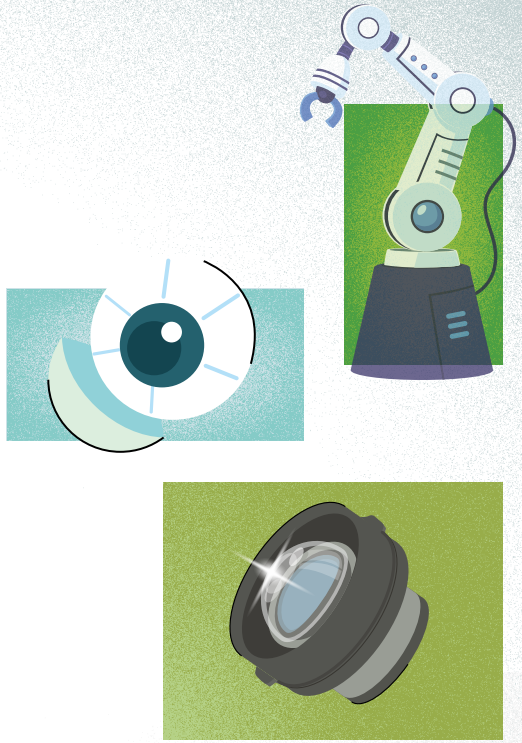
2025

ESG REPORT

LARGAN

大立光電股份有限公司

永續報告書



目錄 Contents

最高經營階層的話 永續發展策略 03
報告書概要與範圍 04

1 實踐永續管理 06
1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌 07
1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口 09
1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大主題產生過程 10
1.4 重大主題鑑別後排序與回應 15
1.5 實踐聯合國永續發展目標 18

2 公司治理與永續經營 21
2.1 公司簡介 23
2.2 公司治理 25
2.3 風險管理 32
2.4 誠信經營與法規遵循 35
2.5 內控機制與管理系統驗證 38
2.6 資訊安全 41

3 營運績效與客戶服務 44
3.1 營運績效與挑戰 45
3.2 稅務政策 49
3.3 客戶經營與服務 49
3.4 客戶隱私 51

4 創新發展 52
4.1 產品研發與創新 53
4.2 智慧財產管理與專利研發成果 56
4.3 營業秘密保護成果 57
4.4 產品品質管理 57

5 建立永續供應鏈 61
5.1 供應鏈管理政策與目標 63
5.2 供應商的管理 64
5.3 供應商的評選 66
5.4 道德採購 70

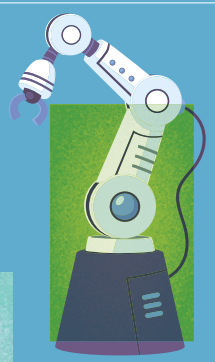
6 綠色生產 71
6.1 氣候行動 72
6.2 環境政策與承諾 84
6.3 低碳製造 85
6.4 再生能源與資源節約 88
6.5 水資源管理 92
6.6 廢棄物管理 96
6.7 空氣污染防制 100
6.8 物料回收與包裝材料改善 102
6.9 生物多樣性與環境永續推展 103

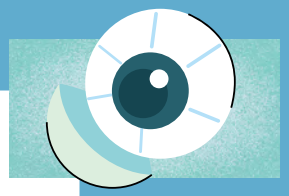
7 友善職場 107
7.1 人才政策與承諾 109
7.2 厚植人才 111
7.3 訓練發展 116
7.4 薪酬福利 118
7.5 重視人權 122
7.6 關懷與溝通 -人權維護 125
7.7 職業安全衛生 127
7.8 健康促進 133

8 社會共榮 138
8.1 政策與管理體系 139
8.2 參與外部組織 140
8.3 社會公益活動 140

附錄
附錄 1：ESG績效 143
附錄 2：GRI Standards與永續報告書章節對照表 144
附錄 3：SASB對照表 150
附錄 4：永續揭露指標—光電業 151
附錄 5：氣候相關資訊揭露 152
附錄 6：獨立保證聲明書 154

最高經營階層的話





永續發展策略

2025 年全球智慧型手機普及率提高，市場新機規格升級，帶動營收成長全年合併營收達新台幣 611.48 億元，較前一年成長成長 3%。營運策略上，持續投入手機相機鏡頭研發，擴大研發團隊規模及產品範圍、新增產品線、提昇產品質量，致力於新產品開發與製程能力，以維持長期產業競爭力。

企業永續已成為全球產業發展重要方向。面對氣候變遷、供應鏈韌性、國際法規及永續金融快速發展，大立光持續將永續發展融入企業經營策略與風險管理機制。董事會正式成立「永續發展暨風險管理委員會」，統籌永續治理、風險管理、氣候變遷、資訊安全及重大永續議題之管理，強化董事會對永續策略、重大風險及績效的監督功能，並持續完善永續治理架構，以提升企業韌性及長期競爭力。

氣候變遷相關議題上，我們擬定碳減量計畫與再生能源策略，推動節能減碳、製程優化及能源管理措施，除依環境部氣候變遷署規範完成溫室氣體查證，溫室氣體排放密集度由2.90 CO_2e/ 百萬元下降至 2.75 CO_2e/ 百萬元，較前一年度改善約5.17%。此外，2025 年度節省348.6 萬度電量，顯示節能措施與製程改善，已有效提升能源使用效率。

大立光秉持以人為本的經營理念，持續推動永續治理、低碳轉型及友善職場，攜手各利害關係人創造共享價值，朝向企業永續經營與長期競爭力穩健邁進。

董事長 林恩平

報告概要與範圍

報告書概要

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 發佈的永續性報導準則(GRI Standards) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹大立光電股份有限公司 (以下簡稱大立光或本公司) 履行企業公民責任，針對實踐永續管理(含ESG 組織與職掌、利害關係人的鑑別與關注議題溝通與分析、重大主題的排序與回應、永續經營的影響力、實踐聯合國永續發展目標、永續發展目標與計畫)、公司治理與永續經營、經營績效與客戶服務、創新發展、建立永續供應鏈、綠色生產、友善職場與社區共榮等領域所積極從事之措施與行動。

資料期間

2025 年(2025 年01 月01 日起至2025 年12 月31 日止)，與財務報表一致。本報告揭露大立光各項ESG 永續管理方針、風險評估、重大性主題排序、回應及列表管理、ESG 行動績效的資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度。本公司將每年會增修ESG 報告再持續發行。

範圍邊界

- 內容所載資訊係以大立光公司在台灣11 個據點為主，不含台灣及中國大陸子公司，以大立光員工及組織外的客戶、供應商及投資者為揭露相關重大性主題。
- 財務績效數字以新臺幣為計算基準。財務數據可靠性來源經會計師認證後公開發表，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現。
- 因台灣子公司與大立光為共用廠區，第六章綠色生產之環境指標，如水資源、廢棄物、空污等績效指標，採合併計算及揭露。

原則與指南

- Global Reporting Initiative：GRI Standards
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- 上市上櫃公司永續發展實務守則
- TCFD：氣候相關財務揭露(氣候變遷的風險、機會與財務影響)
- SASB 發佈資源轉型的產業永續會計標準：硬體製造業：可持續發展主題與會計指標

報告概要與範圍

報導改變

- 重大主題變更請參閱本報告書1.4 重大主題鑑別後排序與回應：與前一年度重大主題清單比對。

• 發行頻率

每年1 次，現行版發行：2026 年08 月，下一次發行：2027 年08 月。

• 公開資訊的準確性

•內部確認

如果無特別加註，本報告中所有的貨幣單位為新台幣、數字部份採四捨五入後小數第二位。部份指標為了突顯中長期趨勢，係提供 2023 年至2025 年的連續數據。

本報告書所揭露的每項資料、數據、審查及查證資料均已文件化，皆經過各相關部門主管的確認及核定，及經最高管理階層審閱。

•外部確認

合併財務報表財務數據: 安侯建業聯合會計師事務所，含其他子公司。

ESG 永續報告書：與亞瑞仕國際驗證議定，使用AA1000 AS v3 執行Type I 中度保證等級查證，符合GRI、TCFD、SASB 的要求，出具獨立保證意見聲明書(詳如附錄6)。

聯絡窗口

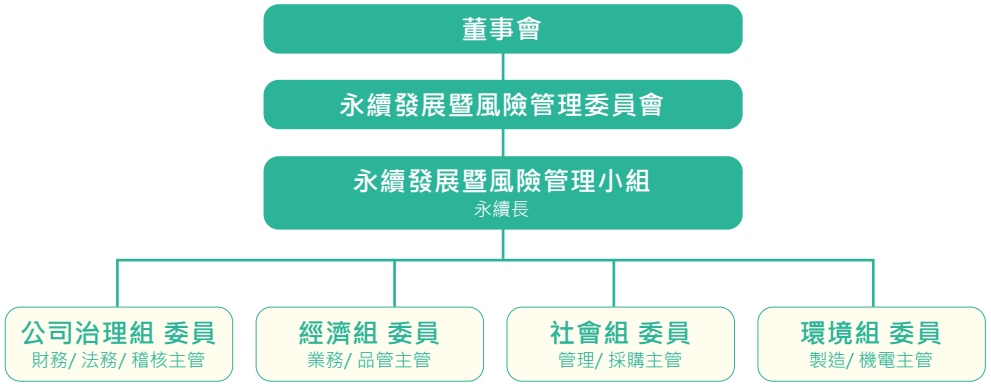
地　址：408210 台中市南屯區精科路11 號
聯絡人：何仁安
E-mail： precision@largan.com.tw
電　話：886-4-36002345 分機70465
傳　真：886-4-36003345

01 實踐永續管理

1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌
1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大主題產生過程
1.4 重大主題鑑別後排序與回應
1.5 實踐聯合國永續發展目標

1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌

本公司於永續報告書發布前成立永續發展暨風險管理委員會(以下簡稱永續委員會)，成員為三名獨立董事，指派執行副總擔任永續長，並於永續暨風險管理委員會下設永續暨風險管理小組，並負責向董事長報告，各相關部門主管擔任公司治理組、經濟組、環境組、社會組的委員，其組織架構、職掌及其負責單位摘要如右圖：



永續委員會為跨部門溝通平台，負責規劃與執行及管控各項行動方案，整合與監督公司治理(含經濟)、社會、環境三大面向的執行進度與成效，確保組織橫向與縱向溝通的有效性，具體實踐永續發展。該委員會的職掌：

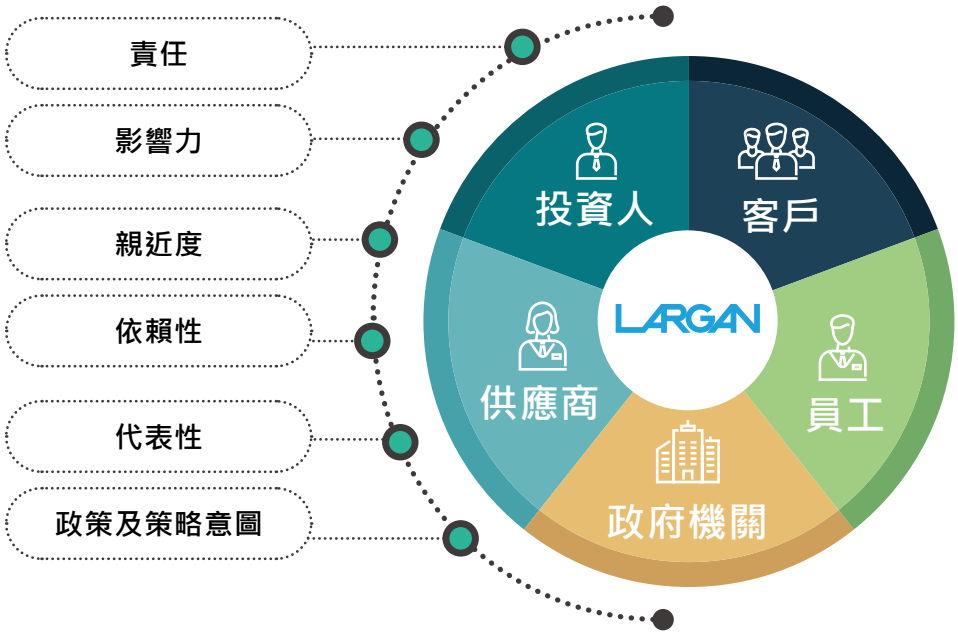
公司各部門日常透過例行管道定期與利害關係人展開互動，倘若遇到利害關係人或永續議題對公司可能造成潛在重大負面衝擊之際，本公司訂有相關風險管理與危機應變作業辦法，如該衝擊對公司營運產生重大危害與否而估在董事會報告，2025 年公司未有相關潛在負面重大事件發生。

上述永續委員會工作項目與負責單位如下表：

各類別面			重點工作項目	負責單位
公司治理面	公司治理		公司治理(財務管理體系)	財務/ 公司治理主管
			誠信經營、道德管理體系，包括法規遵循/ 職業道德/ 反貪腐與收賄/ ISO/ 人員管理等	管理部/ 各級員工/ 勞方代表
			資訊安全	資訊部
			風險管理	管理部
			客戶隱私	業務部
			永續發展及風險管理機制與目標	永續發展暨風險管理委員會
			針對員工/ 客戶/ 供應商/ 股東建立申訴機制	管理/ 業務/ 採購/ 財務部
	經濟		供應鏈管理(含承攬商)	管理/ 稽核/ 採購部
			經營績效	財務部
	經濟	產品面	產品安全與客戶服務滿意	業務部
			產品的品質管理與交期	品管部
環境面	環境管理/ 節能減碳		能源管理/ 溫室氣體管理(含碳排放量)/ 水資源管理	機電部
			污水/ 廢氣/ 廢棄物管理工作環境管理體系	管理部/ 機電部
			公共區域管理體系	管理部/ 機電部
社會面	員工管理		職業安全衛生	管理部
			員工管理機制/ 勞資關係	管理部
	社區與公益活動		當地社區睦鄰	管理部

1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口

大立光依據六大篩選原則「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」、「政策及策略意圖」，在永續委員會會議鑑別出五個主要的利害關係人，包含投資人(股東)、客戶、員工、政府機關及供應商。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。



在本公司網站上揭露企業社會責任，包含投資人、客戶、員工、政府機關及供應商的對應窗口與聯絡方式，利害關係人可依其找到相對應的聯絡窗口與其任務如下：

投資人專區

聯絡窗口：黃印嘉
Email：invest@largan.com.tw
任　務：大立光重視與投資人建立良好溝通管道，每季舉辦線上法人說明會，同時在公司及證交所網站上公告說明會相關資料，加強資訊揭露及保障投資人權益。

客戶專區

聯絡窗口：沈柏騰
Email：Sales@largan.com.tw
任　務：在光學產業係專業光學鏡頭設計及製造商，提供有關鏡頭業務諮詢，包含客戶服務與滿意度、客戶信任及客戶隱私等。

員工專區

聯絡窗口：何仁安
Email：renanho@largan.com.tw
任　務：促進勞資間和諧關係，提供員工勞資關係、薪資福利、工作相關或職業安全與健康等議題意見回饋。

政府機關專區

聯絡窗口：曾志裕
Email：erictseng@largan.com.tw
任　務：配合政府政策，並適時提供公司資訊。持續與政府機關、外部單位進行溝通、聯繫與互動。

供應商專區

聯絡窗口：許真維
Email：janehsu@largan.com.tw
任　務：為了永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係。提供合作夥伴們包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範、禁用衝突區礦產等社會責任規範。

1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大主題產生過程

大立光依據永續發展目標、產業規範與標準及組織年度目標等，蒐集永續相關議題。透過各項利害關係人溝通管道，由各單位代表，定期/ 不定期與利害關係人交流，透過判斷公司營運所產生的衝擊影響及是否對公司營運造成衝擊，並參考GRI 準則彙整出利害關係人關注議題，2025 年本公司利害關係人溝通於2025 年7 月28日向董事會報告，詳列如下表：

利害關係人	對大立光意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年重點成果
投資人	秉持誠信經營，致力於永續治理，為股東創造價值。	經營績效 公司治理與持續營運 誠信經營 法遵與商業道德 資訊安全 創新研發 氣候變遷調適 社會參與與間接經濟	財務報告 年度股東大會 公開資訊觀測站	每年	召開股東會、法說會、海內外投資機構研討會、面對面及電話溝通會議，並隨時更新重大消息於公開資訊觀測站。
			法說會	每季	
			關係人專區	不定期	
客戶	重要經營夥伴，滿足客戶需求共創雙贏。	產品之品質與責任 客戶關係管理 資訊安全、經營績效 永續供應鏈管理 誠信經營 法遵與商業道德 創新研發 氣候變遷調適 溫室氣體排放與能資源管理	客戶滿意度調查問卷	每年	隨時回應解決客戶問題、發放客戶滿意度調查問卷，提出改善分析，持續追蹤客戶滿意度改善成效。
			客戶會議 電話 郵件 關係人專區	不定期	

利害關係人	對大立光意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年重點成果
員工	提供多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，並戮力維持勞資間和諧關係。	經營績效 人才招募 留任與發展 勞雇關係 人權政策與多元包容 職業安全衛生與健康促進	勞資會議	每季	修訂人事管理相關辦法、籌畫勞工福利(舉例：體檢)。 處理勞工申訴案件，確保其職場權益。 公布勞工相關資訊，並提供英文版本供外籍同仁閱讀。
			執行長信箱 電子郵件 公佈欄宣傳 關係人專區	不定期	
政府機關	配合政府政策並適時提供公司資訊，持續與政府機關、外部單位進行溝通、聯繫與互動。	誠信經營 法遵與商業道德 公司治理與持續營運 溫室氣體排放與能資源管理 水資源管理 廢棄物管理 職業安全衛生與健康促進	公文 電話 郵件 政令宣導 法規說明會 主管機關訪查	不定期	不定期安排員工參與政府機關會議，包括：政令宣導、安全衛生培訓及節約能源等活動，進行聯繫與溝通。
供應商	永續推動大立光的事業發展，並與供應鏈建立夥伴關係。	永續供應鏈管理 溫室氣體排放與能資源管理 廢棄物管理 職業安全衛生與健康促進 經營績效	供應商稽核 供應商自評問卷	每年	供應商皆簽署承諾書，遵守人權公約以及廉潔承諾，並透過社會責任自評表審核供應商是否符合RBA 的標準。 不定期稽核主要原物料供應商，若有發生變異或來料異常會強化稽核，並進行改善追蹤。
			關係人專區	不定期	

上述關注議題參考GRI 永續性報導準則(GRI Standards, GRI 準則)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大性主題分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續經營成效。有關重大主題產生過程如下：

1 鑑別

- 2025 年透過以下管道歸納出18個永續發展相關議題，做為報告書重大主題鑑別範疇。
- 各部門同仁在辨識利害關係人時依據平時業務與工作的經驗，羅列不同利害關係人關注的永續議題。
- 檢視國內外標竿同業的重大主題以及國際永續趨勢發展。
- 為確保重大主題之客觀性、完整性與包容性，亦回顧前版報告書重大主題矩陣。

2 排序

關注議題之重大排序方式說明如下:

- 根據各項永續發展相關議題於「企業產生之衝擊程度與其發生可能性」和「影響利害關係人關注的程度」兩大面向進行問卷與統計評估。
- 經內部永續委員會會議了解利害關係人的意見，評估關注議題對內部營運的衝擊性，經統計其直接與間接衝擊的量化分析鑑別各議題之影響衝擊程度與影響價值鏈面向。

3 確認

- 為確保符合GRI 完整性及利害關係人包容性原則並強化年度重大主題與核心職能之連結，初步重大主題問卷彙整分析，由永續委員進行檢視並依據國際標竿分析趨勢，以及商業發展策略等因素，2025 年最終取6 項重大主題作為本報告書的重大性揭露範疇，並將『數位轉型與創新研發』兩項關注議題合併成為重大主題，我們依據重大主題的內容，對應出相關GRI 揭露主題，於報告書中回應。

4 檢視

- 下一版報告書，我們將持續檢視重大主題的矩陣，並強化與利害關係人進一步之溝通，以確認未來重大主題的矩陣式是否進行調整。

1.3.1 關注議題內外部衝擊的分析

了解利害關係人的關注議題有18 項，由永續委員會評估關注議題對內部營運的直接或間接衝擊程度如下表：

正向衝擊

★ 表示實質衝擊　☆ 表示潛在衝擊

利害關係人關注構面	關注議題	公司內部衝擊		公司外部衝擊			
		組織	員工	股東	客戶（下游）	供應商（上游）	政府機關
公司治理	誠信經營、法遵與商業道德	★	★	☆	☆	☆	☆
	1. 資訊安全	★	★	★	★	★	★
	2. 經營績效	★	★	★	★	★	☆
	公司治理與持續營運	★	☆	☆	☆	☆	☆
價值鏈	產品之品質與責任	★			★	★	
	客戶關係管理	★	★		★	☆	
	3. 永續供應鏈管理	★	★	☆	★	★	★
	4. 數位轉型與創新研發	★	☆	☆	★	★	★
環境	廢棄物管理	★			★	★	★
	水資源管理	★			★	☆	★
	氣候變遷調適	★	☆		☆	☆	★
	5. 溫室氣體排放與能資源管理	★	☆	★	★	★	★
	生物多樣性與污染防治	★	☆				☆
社會面	6. 勞雇關係、人權政策與多元包容	★☆	★☆		★☆	★☆	★
	職業安全衛生與健康促進	★	★		★	★	
	人才招募、留任與發展	★	★☆		☆	☆	☆
	社會參與與間接經濟	★	☆				☆

如黃色 Mark 且有編號順序者顯示：重大性主題，共計6 項。

說明：因應永續報告書報導;『數位轉型與創新研發』兩項關注議題合併成為一項，關注議題重大主題在1.4 重大主題鑑別後排序與回應，並將重大主題做風險評估與管理【詳見1.4.1 重大主題風險考量與推動措施】。

負向衝擊

★ 表示實質衝擊　✿ 表示潛在衝擊

利害關係人關注構面	關注議題	公司內部衝擊		公司外部衝擊			
		組織	員工	股東	客戶（下游）	供應商（上游）	政府機關
公司治理	誠信經營、法遵與商業道德						
	1. 資訊安全						
	2. 經營績效						
	公司治理與持續營運		✿		✿	✿	
價值鏈	產品之品質與責任						
	客戶關係管理				✿	✿	
	3. 永續供應鏈管理				✿	✿	
	4. 數位轉型與創新研發				✿		
環境	廢棄物管理	✿			✿	✿	
	水資源管理	✿			✿	✿	
	氣候變遷調適	✿					
	5. 溫室氣體排放與能資源管理	✿					
	生物多樣性與污染防治			✿			
社會面	6. 勞雇關係、人權政策與多元包容			✿			✿
	職業安全衛生與健康促進		✿		✿	✿	✿
	人才招募、留任與發展						
	社會參與與間接經濟						

如黃色 Mark 且有編號順序者顯示：重大性主題，共計6 項。

說明：因應永續報告書報導;『數位轉型與創新研發』兩項關注議題合併成為一項，關注議題重大主題在1.4 重大主題鑑別後排序與回應，並將重大主題做風險評估與管理【詳見1.4.1 重大主題風險考量與推動措施】。

1.4 重大主題鑑別後排序與回應

與前一年度重大主題清單比對：

2025 年重大主題清單	2024 年重大主題清單
經營績效	經營績效
-	法規遵循
-	倫理道德
-	風險管理
勞雇關係、人權政策與多元包容	多元平等
	勞資關係
-	廢棄物管理
永續供應鏈管理	供應鏈管理
-	安全衛生
資訊安全	-
溫室氣體與能資源管理	水資源管理
-	客戶服務與滿意
數位轉型與創新研發	產品品質與交期
總共六項	**總共十二項（其中一項合併）**

1.4.1 重大主題風險考量與推動措施

2025 年重大主題6 項，依據臺灣證券交易所辦理公司治理評鑑要求，上市上櫃公司應依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理主題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。重大主題的風險發生的嚴重性與可能性，及其風險考量、風險評估詳如下表分析與說明並摘要管理行動及風險評估後相關管理措施說明如下：

項 目	GRI 準則	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
經營績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	因持續獲利以達到永續經營的目標，並創造新的就業機會。	隨時掌握經濟情勢，適時增加資本支出。拓展客戶。控制成本費用。
資訊安全	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	重視客戶隱私，提升顧客滿意度、忠誠度，提高新客合作意願，創企業最大收益與利潤。	制定客戶隱私相關規範，要求員工均須遵守。完善資訊安全保護措施，確保人員未經合法授權取得客戶資訊。
永續供應鏈管理	204 採購實務 308-1 使用環境評鑑篩選新供應商 414-1 使用社會標準篩選新供應商	為永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各合作夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任。	制定供應鏈管理辦法，與供應商建立互信且穩定夥伴關係，共同成長，建構永續供應商關係。
溫室氣體排放與能資源管理	305-1 直接溫室氣體排放 305-2 能源間接溫室氣體排放 305-3 其他間接溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放密集度 302-1 組織內部能源消耗	因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量。	公司依2020 年度執行溫室氣體初次盤查結果，持續進行節能減碳措施。每年執行環保署溫室氣體盤查查驗。

項 目	GRI 準則	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
數位轉型與創新研發	3-3 重大主題管理	大立光屬於高精密光學鏡頭製造產業，產品生命週期短，需持續投入高階光學設計、精密製程、自動化生產及智慧製造技術，以維持全球高階鏡頭市場之技術領先地位。	公司透過持續研發投入、製程數位化及設備自動化，提高產品良率、生產效率及品質穩定性，同時提升營運韌性與市場競爭力。
勞資關係與多元平等	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 401-3 育嬰假 402 勞資關係 405-1 治理單位與員工多元化 405-2 女男基本薪資與薪酬的比率	視員工為最重要夥伴，希望營造一個具挑戰性、可持續學習工作環境。 建立勞資和諧與員工多元平等關係，是奠定大立光永續經營的重要基礎。	提供具產業競爭力的整體薪酬策略，及法定的退休制度，藉此凝聚員工的向心力。 朝向性別平等、多元尊重的社會邁進不分性別、宗教、種族、國籍等差異提供公平就業與女男薪酬平等的機會。

1.5 實踐聯合國永續發展目標

大立光為實踐聯合國永續發展目標，持續聚焦SDG 3(健康與福址)、SDG 4(優質教育)、SDG 5(性別平等)、SDG 6 (淨水與衛生)、SDG 12 (永續消費與生產) 與 SDG 13(氣候的行動) 等6 個永續目標，透過經濟、環境、社會面設定目標及其管理措施，以具體的行動實踐永續影響力。

經濟面 SDGs 目標對應：12 永續消費與生產、13 氣候的行動

公司目標	管理措施	對應 SDGs 目標	對應章節
揭露相關資訊，配合政府推動公司治理藍圖	揭露公司非財務資訊，參考國際通用報告書編製準則且取得第三方查證確信。	12.6	0. 報告書概要與範圍
因應氣候變遷與能源供應風險，積極評估與持續控管極端氣候對營運的衝擊	針對水災、颱風、停電及氣溫上升等實質風險，發展調適政策與解決方案，積極執行相關應對作為，確保災害發生後可迅速恢復營運。	13	2.3 風險管理 6.1 氣候行動

環境面 SDGs 目標對應：06 淨水與衛生、13 氣候的行動

公司目標	管理措施	對應 SDGs 目標	對應章節
推動節水節能	透過水質監控外，依用水特性區分冷卻水塔、製程廢水及民生用水等類別，進行廢水回收利用。	06	6.5 水資源管理
範疇一與二導入溫室氣體範疇三盤查及驗證工作	取得查證聲明書。	13	6.3 低碳製造

社會面

SDGs 目標對應：03 健康福祉、 04 優質教育、 05 性別平等

公司目標	管理措施	對應 SDGs 目標	對應章節
推動職安衛自主檢查與管理措施，防範廠內災害及減少風險產生	依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及職安為相關法令，訂定職業安全衛生工作守則，鑑別作業危害，建立自主檢查與安全作業標準，預防各種潛在危害事故發生。	03	7.7 職場安全衛生
提升新進與在職員工的知識與技能	新進員工辦理入職前培訓公司共同性規定如人事規章、安衛法規及其他重要管理規定; 進入工作環境則交主管工作中培訓，直到不發生作業錯誤，才能獨立作業，確保產品與工作品質。	04	7.3 訓練發展
禁止性別歧視，在招聘、任用、薪酬、晉升、訓練等，無性別歧視政策	公司訂定『工作規則』送縣市政府勞動局核備在案，明確規定禁止性別歧視政策與制度。	05	7.5 重視人權

大立光在ESG 永續報告的方向與行動

1 ESG 六大方向如下圖：

2 落實ESG 行動

LARGAN

環境 Environmental	社會 Social	治理 Governance
大立光的環境行動	**大立光的社會行動**	**大立光的治理行動**
建立永續綠色生產環境	友善與包容職場	持續成長與獲利
節能減碳與低碳製造	厚植人才培育發展	客戶服務與滿意
再生能源與有效節能	健康安全的環境	負責任的道德採購
因應氣候變遷的韌性	具競爭力薪酬福利	建立永續供應鏈
污染防治 / 遵守環保法規	社區公益 / 關懷弱勢	優質公司治理與誠信經營

02
公司治理與永續經營

2.1 公司簡介
2.2 公司治理
2.3 風險管理
2.4 誠信經營與法規遵循
2.5 內控機制與管理系統驗證
2.6 資訊安全

大立光面對公司治理、風險管理與法規遵循等永續經營管理的各項重大主題。本著誠信經營與資訊透明的理念，遵循法規、提升經營績效，健全內控與人員管理機制與ISO 管理系統驗證，落實經營理念與道德規範的優質企業文化，訂定重大主題目標與績效如下：

	短期指標 (2025~2027 年)	中期指標 (2028~2029 年)	長期指標 (2030 年以後)
經營績效	定期公告 / 修正內部管理文件符合最新法規要求，通過 ESG 永續報告書查證。		
資訊安全	無發生衝擊公司營運的重大網路攻擊事件。		

2025 年達成狀況	**經營績效** 定期公告 / 修正內部管理文件符合最新法規要求，通過 2025 年 ESG 永續報告書查證→達成。 **資訊安全** 無發生衝擊公司營運的重大網路攻擊事件→達成，0 件。

2.1 公司簡介

大立光電股份有限公司(以下簡稱大立光或本公司)，創立於1987年(前身為1980年創立的大根精密光學股份有限公司)，2002年正式在台灣證券交易所掛牌上市，屬電子元件業，為全球精密光學塑膠鏡頭領導廠商，集團總部位於台中市南屯區精密機械園區。

大立光除了發展各種輕、薄、短、小的光學元件，集團產品跨足音圈馬達(大陽科技)、隱形眼鏡(星歐光學)、睡眠監測(大立雲康科技)、車用鏡頭(大根光學)、先進光纖雷射及太空通訊技術(萊凌科技)、各種單晶與陶瓷材料(台灣應用晶體)、負極材料(萬溢能源材料)，積極擴大產品種類及產能，掌握發展趨勢，並滿足市場需求。

公司簡介

成立時間：1987年4月17日
資 本 額：新台幣1,334,682仟元
股票代碼：台灣證券交易所股票代碼(3008)，2002年正式掛牌上市
員工人數：8,448名(截止2025年12月31日資料)
產業項目：光學鏡頭
營運總部：台中市南屯區精科路11號
全球據點：台灣、大陸
網　　址：http://www.largan.com.tw/tw

總部與營運據點

總部及其他營運據點(共11個)

台中精密機械園區

- 台中市南屯區精科路11號(總部)
- 台中市南屯區精科路13號
- 台中市南屯區精科二路7號

台中工業區

- 台中市西屯區工業區16路4、6號
- 台中市南屯區工業區23路14號
- 台中市西屯區工業區33路12之8號
- 台中市西屯區工業區33路23號
- 台中市西屯區工業區5路1號
- 台中市南屯區工業區19路23號
- 台中市南屯區工業區18路32號
- 台中市西屯區工業38路206、210號
- 2樓之1、2、8~10、4樓之9、10(租用廠房)

公司近十年重要沿革史

重要沿革史

2015
- 榮獲經濟部頒發「金貿獎」及創新獎「第4名」。

2018
- 倫敦金融時報評選亞太區前1000大高成長企業第629名。

2020
- 取得ISO 45001職安衛管理系統認證。

2021
- 成立子公司「大根光學工業股份有限公司」。

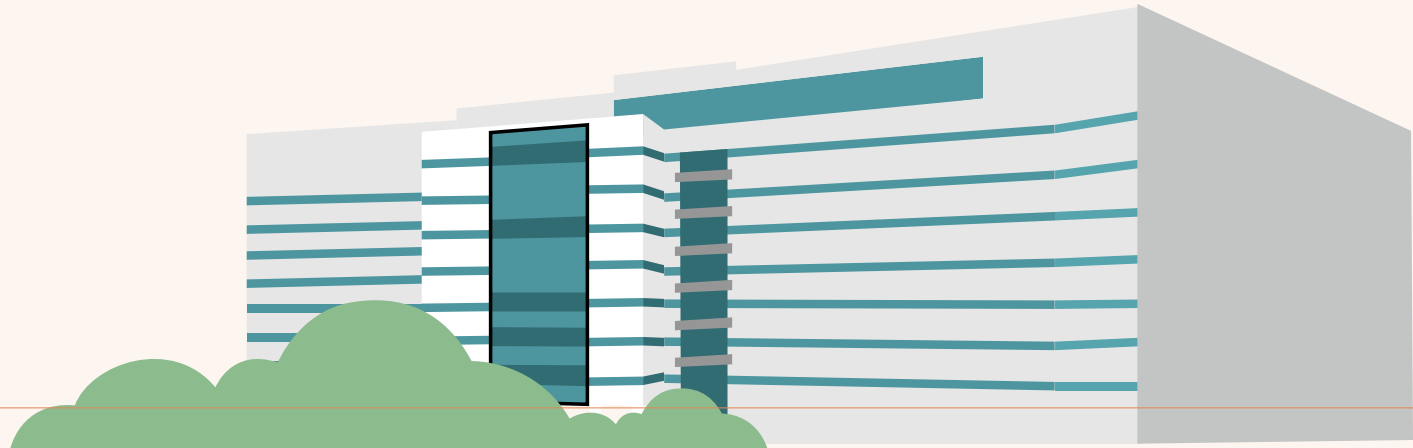
2022
- 大立十廠啟用。
- 手機用潛望式變焦鏡頭開發完成。

2023
- 台中工業區新廠落成(三廠)。
- 通過TOSHMS臺灣職業安全衛生管理系統認證。

2024
- 與工研院合作成立子公司「萬溢能源材料股份有限公司」。

2025
- 台中工業區新廠落成(四、九廠)。

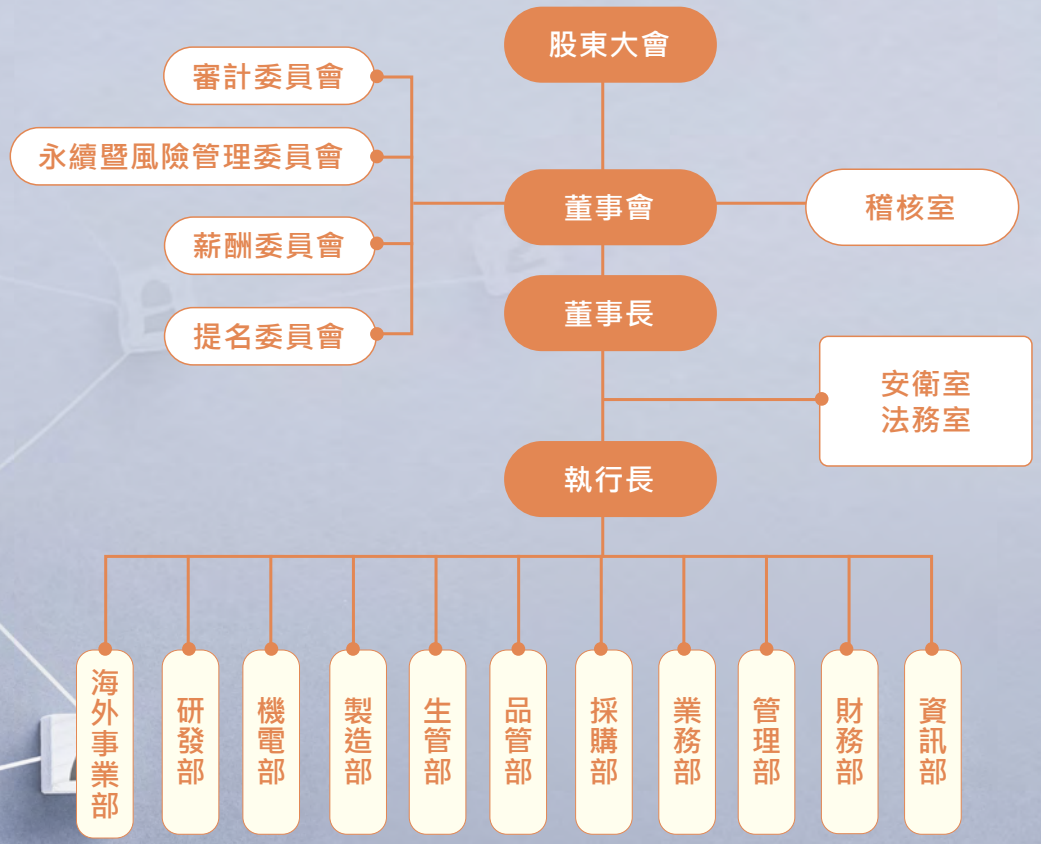
公司沿革詳見本公司官網
http://www.largan.com.tw/tw/about/history



2.2 公司治理

2.2.1 治理組織

本公司經股東大會選任監察人及董事並組成董事會，依法在董事會設置功能性委員會，董事長室有安衛室及法務室；最高經營階層：執行長，下轄各部門等。詳如下圖所示：



2.2.2 董事會

大立集團訂立「公司治理守則」，明確訂定董事會結構、議事程序規則及義務責任，且董事及監察人之選舉皆採用候選人提名制度，以確保全體董事之選任程序公平、公正、公開及多元化組成。

2.2.2.1 董事會結構

就大立光經營規模、發展需求，衡量實務運作需要，決定適當席次。其中成員更應考量具備執行職務所必要知識、技能及素養之多元化方針，且需忠實執行業務並盡善良管理人及企業公民之注意義務。

審慎考量董事會之配置及多元化標準，由相關產業、熟稔經營管理、法律及財務相關人士共同組成董事會，成員均具備執行業務所必須之專業知識與技能。

大立光設有9 位董事，3 位為獨立董事，具員工身份之董事占比為44%，任期：2025 年6 月6 日至2028 年6 月5 日，且所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆，為確保董事會獨立性，本公司全體董事之選任符合「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」、證券交易法第 14 條之 2 及證券交易法第 26 條之 3 規定。董事會強調獨立運作，董事及獨立董事皆獨立行使職權。現任董事會董事成員皆為本國籍，並已於2022 年6 月設置審計委員會。經營方針及其他重大決策係由董事會決定之，董事會議案之決議，除證交法及公司法另有規定外，應有過半數董事之出席，出席董事過半數之同意行之。詳細董事會成員之學經歷與任職狀況請參閱本公司114 年年報P.2。

董事會基本組成與多元化專業能力

董事會成員的專業與管理包含營運判斷、財會、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導決策等能力，納為董事會成員之組成考量。各董事成員能力彙集詳如下表：

姓名	職稱	性別	身分	專業知識與技能	擔任其他家公司獨立董事數
林恩舟	執行董事	男	✓員工身分	營運判斷能力、會計/財務/數理能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	0
林恩平	執行董事	男	✓員工身分	營運判斷能力、會計/財務/數理能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	0
黃有執	執行董事	男	✓員工身分	營運判斷能力、會計/財務/數理能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	0
梁忠仁	非執行董事	男		會計/財務/數理能力、產業知識能力、國際市場觀	0
謝銘原	非執行董事	男		會計/財務/數理能力、產業知識能力、國際市場觀	0
陳俊明	執行董事	男	✓員工身分	會計/財務/數理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	0
林進芳	獨立董事	男		會計/財務/數理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	0
張光道	獨立董事	男		會計/財務/數理能力、經營管理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	0
李淑憫	獨立董事	女		會計/財務/數理能力、產業知識能力、國際市場觀、領導決策能力	3

本公司注重董事成員之多方能力，並以提高具備至少四項之董事比率至50% 以上為目標。上述七項能力中，已具備至少四項之董事比率目標達成情形為78%，已達成目標。

董事會多元化政策

推動董事成員年輕化，65 歲以下成員至少 5 席	獨立董事占比 30%，且至少 1 席未連任 3 屆	董事專業領域多元化	董事性別多元化
達成 50 歲以下 2 名；51~60 歲 2 名；61~70 歲 4 名；71 歲以上 1 名。	達成 獨立董事席次設置三人，占全體董事 33%；3 位任期皆在 3 年以下。	法律及財務背景至少 1 席。	已於 2025 年度進行董事改選，其中有 1 席女性董事。

董事會獨立性

1. 全體董事 9 席，獨立董事 3 席，占全體董事 33%。
2. 全體董事僅二席一般董事具二親等以內親屬關係，餘獨立性占全體董事 77% 已逾過半席次；故符合證交法第 26 條之 3 第三項規定之獨立性。
3. 全體董事 9 席，僅 2 席為法人董事，又僅二席一般董事具二親等以內親屬關係；故符合證交法第 26 條之 3 第三項規定。
4. 全體獨立董事均符合獨立性之規定。

董事會職權

1. 依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
3. 涉及董事或監察人自身利害關係之事項。
4. 重大之資產或衍生性商品交易。
5. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
6. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
7. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
8. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
9. 其他經主管機關規定之重大事項。
10. 促進永續經營的願景、策略及查證時程。

董事會利益迴避

「董事會議事規則」明訂董事會所列議案如涉及董事本身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。依據議事規則，董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係，因此若有前述情形，需於董事會議中敘明該董事應迴避之事由。

2025 年董事會議事利益迴避事項，請參考本公司114 年報P.15。

董事酬金

本公司董事酬金係依本公司章程第二十六條規定辦理。當年度如有獲利，得提撥不高於百分之五做為董事酬勞。訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度給予合理報酬。

項目	董事會	經理人
固定薪資	獨立董事: 董事酬勞。 非獨立董事: 董事酬勞。	請參閱114 年報P.12-13。
簽約金或招聘獎金	無	無
索回機制	無	無
退休福利	請參閱114 年報P.8。	依勞基法提撥6% 退休準備金至勞工退休準備金監督委員會之退休準備金專戶或依勞工退休金條例提撥6% 退金休至勞工保險局之員工個人專戶。
董事會與經理人對經濟、環境和社會主題的目標與績效，如何與薪酬政策做連結？	目前尚未將公司的ESG 目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待ESG 推行成熟後再行研議。	

2.2.2.2 董事會執行與運作情形

董事擁有透明及充分的資訊，其決定對組織發展、績效提升、營運表現及風險控管等具有重大影響之決策，在充分溝通與討論下，規劃公司未來營運與永續發展的方向，充分發揮董事會功能。

本公司董事會已通過委任公司治理主管，其資格符合上市上櫃公司治理實務守則及公司治理主管之規定。公司治理主管之職責包含提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令，並依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、協助董事持續進修等。

本公司公司治理主管2025 年業務執行重點如下:

2025 年召開董事會 6 次。	2025 年召開股東常會 1 次。	2025 年召開審計委員會 5 次。	公司為董事投保責任險，並於續保後向董事會報告。	協助獨立董事完成至少 6 小時之進修課程。	公司治理主管 2025 年進修時數共 12 小時，並已完成公開資訊觀測站之申報，其完整進修情形請參閱公開資訊觀測站。

董事及監察人進修情形

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數	備註
				起	迄					
獨立董事	張光道	114/06/06	114/06/06	114/07/29	114/07/30	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	初任董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務研習班	12.0	12.0	
董事	謝銘原	114/06/06	85/10/20	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRS 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	3.0	
董事	黃有執	114/06/06	111/06/08	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRs 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	3.0	
董事	梁忠仁	114/06/06	93/06/10	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRS 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	3.0	
法人董事代表人	林恩舟	114/06/06	76/04/04	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRs 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	3.0	
法人董事代表人	林恩平	114/06/06	96/06/15	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRS 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	3.0	
獨立董事	林進芳	114/06/06	114/06/06	114/11/18	114/11/18	社團法人中華民國內部稽核協會	生產循環實務與稽核重點	6.0	15.0	
				114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRs 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0		
				114/07/15	114/07/15	社團法人中華民國內部稽核協會	「漂綠」(greenwashing)與不實永續報告書的法律責任分析	6.0		

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數	備註
				起	迄					
獨立董事	李淑憫	114/06/06	112/06/19	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRs 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	9.0	
				114/07/09	114/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3.0		
				114/05/09	114/05/09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3.0		
董事	陳俊明	114/06/06	111/06/08	114/09/02	114/09/02	社團法人中華公司治理協會	碳定價交易機制及最新IFRS 國際永續準則(S1&S2) 的介紹	3.0	3.0	

董事會運作情形：2025 年共召開6 次董事會，整體董事平均出席率達88.89%。（請參閱114 年報P.15）

2.2.3 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會成員人數為三人，委員會運作方式依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理。2025 年實際出席率皆為100%，其成員、執掌與詳細執行情況，請參閱本公司年報。

2.2.4 審計委員會 (第2屆- 任期: 2025.06.06~2028.06.05)

審計委員會2025 年實際出席率為100%，其成員、執掌與詳細執行情況，請參閱本公司年報。

董事會績效評估

本公司董事會訂立「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會內部自評、董事會成員、各功能性委員會之績效自評進行一次內部評估，評估期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，最後將評估結果提報董事會。最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：本公司於 2022 年 6 月 8 日設置第一屆審計委員會及第五屆薪資報酬委員會，負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

2025 年董事會內部自評、董事會成員及各功能性委員會內部績效評估結果

良好

獨立董事與簽證會計師溝通情形摘要如下

獨立董事與會計師每年度進行一次座談會，簽證會計師向獨立董事說明財務報告查核結果、範圍及發現、重要法規更新及年度查核規劃等議題，整體獨立董事親自出席率達100% 且溝通情況良好。

獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

內部稽核主管除定期呈請審計委員會檢閱稽核報告，與獨立董事至少每年舉行一次單獨座談會，向獨立董事進行本公司及子公司之重要業務報告，2025 年度整體獨立董事親自出席率達100%，並且對於稽核業務執行情形及成效皆已充分溝通。

2.3 風險管理

為強化董事會職能及風險管理機制，本公司訂有「風險管理辦法」，風險的影響與因應每年一次向董事會報告，相關風險管理政策由董事會核定通過，2025 年07年28 日向董事會報告風險管理運作情形，乃為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識，期將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之完整性、有效性及效益最佳化。

風險管理使命：建構並維持有效之風險管理系統且持續改善，降低營運成本，確保公司持續獲利，創造優質的工作環境，以達成公司永續經營目標。其目標與標的、承諾及管理措施如下表：

風險管理政策：預防為主，避免損失

管理方針

- **目標與標的：**掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，事先擬定公司發展策略和調整營運模式，積極執行相關應對作為。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，密切關注全球產業動態及氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在的風險。
- **管理措施：**因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。

為符合法令法規、展現企業營運能力、降低意外發生機率，減少資產的損失，追求公司永續經營。本公司視永續發展及風險管理為拓展業務的優先考量事項，為確保這些理念全面融入營運作業，我們透過積極的控管行動作為，來進行不確定因素的控管及因應，我們將持續建置企業風險管理相關制度，並持續提高員工風險管理意識，積極掌握與管理風險及不確定性。

2.3.1 外在風險的影響與因應

產業競爭

對經營與公司治理風險的影響	因應對策與措施
由於光學鏡頭有台灣與大陸廠商的競爭，大立光在高階光學鏡頭有領先優勢，產業競爭激烈，因此必須在研發專利領域與製程效率及良品率保持領先，維持競爭優勢。	本公司在研發人力與專利數量，不斷增加與提高，配合製程效率及設備改善，提高生產效能與良品率，尤其在高階鏡頭研發的成效領域，至少保持領先 1 至 2 個世代的高階鏡頭的產品。

氣候變遷

對經營與公司治理風險的影響	因應對策與措施
全球極端氣候肆虐的實體風險持續提升。因應極端氣候的風險，發生乾旱或旱災、停電、停水、跳電，這將造成公司損失。	● IT 設有不斷電系統 (UPS) 支援電力 ● 發電機自動投入 其他詳見 本報告書 6.1 氣候行動

其他重大主題的風險評估的發生考量與嚴重性及因應方式詳見1. 實踐永續。

2.4 誠信經營與法規遵循

2.4.1 經營理念與誠信經營

本公司經營理念：『創新、專業、速度、彈性』並以保障股東權益為最大目標，致力確保股東的資訊透明度，故強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，訂定『誠信經營守則暨檢舉申訴辦法』，並經董事會通過，期望將公司營運帶領至高峰。

商業行為守則

依公司經營理念為指南針，每位員工都必須學習、瞭解並遵守公司的商業行為守則 (以下簡稱「守則」。遵守守則，就是建立一個誠實開放的環境，讓員工能夠秉持守法和誠信的原則全力投入工作，並以戰勝挑戰和取得成功為榮。不論何時，只要發現任何違反守則、公司政策或相關法律的行為，皆須立即採取行動解決問題，並依公司規定採取糾正和預防措施，避免日後再次出現類似問題。

誠信經營

大立光重視「誠信正直」的價值，且本於廉潔、透明及負責之經營理念，協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，良好商業之運作。以最高的從業道德標準自我要求，規範對象從公司董事、管理階層到受僱人等，由上而下身體力行，要求所有人以誠信作為執行職務的基本原則，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂等不當得利行為。

本公司設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專職單位，由法務及稽核單位組成誠信經營推動小組，共同負責誠信經營政策與防範方案之修訂及監督執行，每年一次向董事會報告其執行情形，2025 年7 月28 日向董事會報告，為防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，於2016 年訂定《誠信經營守則暨申訴檢舉辦法》，其執掌與防範方案請參閱本公司官網：http://www.largan.com.tw/tw/investor/governance。

誠信經營商業活動

本於誠信經營原則，以公平與透明方式進行商業活動。在商業往來之前，考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

誠信經營防範方案

- 從事不公平競爭行為。
- 不當慈善捐贈或贊助。
- 行賄及收賄。
- 提供非法政治獻金。
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。

大立光藉由教育訓練、自我評估與檢視，以及設立匿名舉報管道，維護高度道德標準，維持公司良好形象。除了個人遵守外，同時將誠信經營相關消息揭露於公開網站，大立光隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，用以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之成效。

教育訓練

高階管理階層定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。

定期舉辦教育訓練與宣導，邀請公司從事商業行為之相對人參與。

誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確獎懲制度。

2025 年實施成效

一、定期宣導誠信經營核心價值觀。

二、新人訓練安排相關課程，如：智慧財產權資訊保護、營業秘密侵害防範、禁止內線交易等，以提升員工誠信經營相關意識。

三、參與誠信經營內部教育訓練人數647 人，上課時數共約為5,176 小時(含其他新人訓課程時數)。

檢舉制度

內部設置申訴信箱，並於公司網站提供檢舉專區。

指派專責單位立即查明相關事實，必要時尋求法規或其他相關部門提供協助。

案件之紀錄與保存應達5 年或保存至訴訟終結止。

檢舉人身份及內容予以保密，保護檢舉人不因檢舉而遭不當處置。

訂立檢舉人獎勵措施，依情節輕重酌予獎金。

2025 年實施成效：請詳見本報告書2.4.2 道德規範與法規遵循。

資訊揭露

本公司已進行貪腐風險評估的營運據點共有11 處，進行比例為100%，基於誠信經營政策，依法規定期限提出年報、公開說明書，並將相關資訊在公佈公開資訊觀測站以及公司網站(http://www.largan.com.tw/tw)。

2.4.2 道德規範與法規遵循

倫理道德政策：誠信經營公開透明與員工具備職業道德
法規遵循：遵守法規，無違反法規被重大裁罰事件

管理方針

- **目標與標的：**誠信經營與公開透明，遵守法規且無違反法規被重大裁罰事件。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，秉持誠信透明公司治理，保障利害關係人權益。
- **管理措施：**
  (1) 建立有效之會計制度及內部控制制度，以確保誠信經營之落實。
  (2) 遵循法令規範與要求，與政府共同推動產業的永續發展。
  (3) 建立內控機制，尋求價值創造與降低風險的作為，保障股東權益。
  (4) 強化與各利害關係人溝通，致力符合各利害關係人對公司永續的期待。

大立光為建構更完善的公司治理，制定相關規範，創造永續發展經營環境，為使公司員工行為符合道德標準，特訂定《公司治理守則》供員工遵循及利害關係人更加瞭解公司道德標準，請參閱本公司官網：http://www.largan.com.tw/tw/investor/governance。

監督之責

1. 專責單位【ESG 永續委員會】，每年一次向董事會報告。
2. 於2025 年7 月28 日向董事會報告公司誠信經營執行情形，未發現及未接獲檢舉公司人員涉有不誠信行為。

遵循聲明與簽署

經全體董事通過，出具2025 年度內部控制制度聲明書，聲明2025 年度內控制度設計及執行均有效，而遵循法令規章部分採全部法令規章均聲明。董事及法令規範之管理階層就任時簽署行為準則聲明書；董事及管理階層恪守誠信。

利益迴避

本公司董事秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決。
本公司人員不得將公司資源使用於公司以外之商業活動，且不得因參與公司以外之商業活動而影響其工作表現。
大立光遵循公開發行公司相關法規訂定各項內部作業辦法，適度配合調整內部作業辦法、規範及流程。員工於從事日常工作及業務時，嚴格遵守公司相關作業規範及標準，獲得客戶、供應商及其他各界人士的尊重與信任，本公司除將保密義務納入聘僱合約書外，亦制定侵害禁止、個人資料保護管理辦法及資訊安全管理等相關規定，以規範全體員工。透過持續教育訓練來提升員工對相關法規遵循的意識。

違反法規案件數

2025 年度共3 件違法事件，裁罰金額共計新台幣290,000 元(詳見本報告書7.2 章節)。其中並無重大違反法規事件(重大違反法規事件之定義係指環境議題單一事件裁罰金額超過30 萬元，及勞工議題單一事件裁罰金額累計達新台幣一百萬元以上者。

2.5 內控機制與管理系統驗證

內控機制

公司內部專任稽核人員定期了解其遵循情形及不定期抽查行為記錄並做成稽核報告，呈上級主管檢討，以確保公司政策落實及機制改善。

內控機制

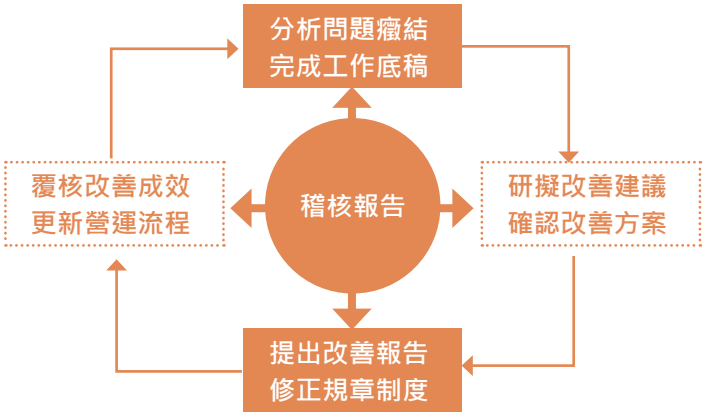
管理方針

- **範圍**：檢查及評估公司內各部門內部控制制度妥當性與有效性及營運活動效率。
- **對象**：運用盡職調查與預警溝通方法，稽核對象包括本公司各單位所負責之業務。
- **管理措施**：
  - 計畫性→ 稽核室於每年年底前依據法令規範，依風險評估結果擬定次年度稽核計畫並提報董事會討論通過後，作為稽核作業執行之依據。
  - 專案性→ 視業務需要，由公司高階主管或稽核室主管指定稽核主題及時間，稽核人員應於決定之時間內，進行各項稽核作業之查核。

稽核流程

依風險評估結果擬訂年度稽核計畫。	依年度稽核計畫執行稽核作業。
視需要執行專案稽核並及時提供管理階層，瞭解已存在的缺失或潛在的風險。	執行稽核工作後出具稽核報告並提出建議和改善。
稽核缺失項目持續追蹤改善情形，至少按季作成追蹤報告至改善為止。	稽核報告及追蹤報告呈核後，應於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事核閱。

稽核作業管理以P-D-C-A 管理作業循環作業如下圖



2025 年度無重大內控缺失事項，內部控制制度之有效聲明書則均揭露年報上。

本公司於2025 年度共稽核了47 個項目，稽核符合率達到了100%; 皆無重大內控缺失事項。

近三年度內部稽核計畫執行情形如下

2023

計畫執行率	發現缺失件數
100%	0
已改善件數	改善完成率
不適用	不適用

2024

計畫執行率	發現缺失件數
100%	0
已改善件數	改善完成率
不適用	不適用

2025

計畫執行率	發現缺失件數
100%	0
已改善件數	改善完成率
不適用	不適用

內部管理系統

本公司董事會及經理人依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部管理制度，以提升經營管理成效與產品品質。

內部管理系統主要分為下列三項：

1 內部控制制度

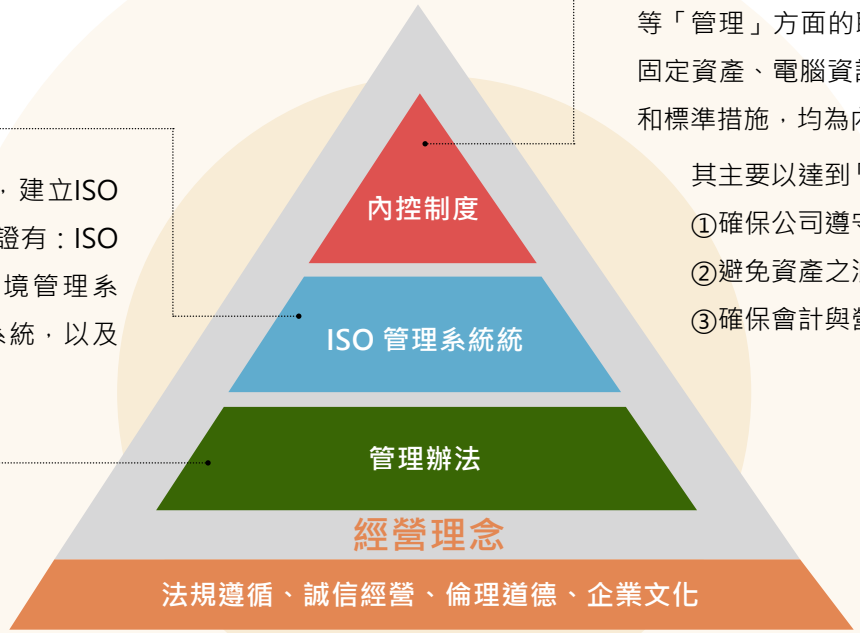
內部控制制度涵蓋整個公司作業，舉凡公司在計畫、組織、控制等「管理」方面的職能，以及有關銷售、生產、採購、融資、薪工、固定資產、電腦資訊、投資與研發等業務範圍所採行的九大循環程序和標準措施，均為內部控制制度的範疇。

其主要以達到「促進企業組織的有效營運」基本目的有下列三項：

①確保公司遵守政策及作業程序規定

②避免資產之浪費、盜竊與無效率之使用

③確保會計與營運資料的正確性及有效性



2 ISO 管理系統

針對生產及品質、環境等議題，建立ISO管理制度。目前已通過的相關ISO 認證有：ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以及ISO 14064-1 溫室氣體。

3 各項管理辦法

對於高營運風險的特別控制項目，如授信管理作業及各項費用核決權限等，均已訂定相關管理辦法，以降低營運風險。

就上述內部控制制度、ISO 管理系統與各項管理辦法的三項內控管理系統，乃奠基在企業文化、員工核心價值：經營理念、職業道德與誠信經營的基礎上，以及養成良好的企業文化，才能使這三項管理體系有效運行及持續改善，並符合大立光永續經營理念的要求，進而提升經營成效與產品品質可靠性，達成企業永續經營的使命。

2.6 資訊安全

資通安全風險管理架構

本公司依據主管機關之規定加強資通安全管理，管理架構由執行副總統籌，組織管理部、資訊室、稽核室及法務室設立資訊安全治理組織，檢視各項安全管理，統整資訊及建議改善計劃，由營運副總決議各項安全管理政策，提報董事長及執行長，指派政策執行專責人員推動與執行。詳細資訊安全架構、政策、管理方案與運作情形量化數據，請參閱本公司官網：http://www.largan.com.tw/tw/investor/governance。

資訊安全政策

進行資訊資產風險評鑑，針對系統架構、網路安全、資源管理及軟硬體授權檢核，檢核其與企業環境之合規性及可用性，並對風險事項進行調整或納入改善計劃。

保密政策與資料保護宣導、檔案及記錄管理、移動設備管控、層級權限管制，以及稽核與法務單位不定時檢核與彙整記錄，協同運作，彙報各項異常資訊，降低資訊外洩風險，維護企業重要資產及競爭力。

與時俱進之資訊安全認知宣導，提升員工資安意識，以落實於日常工作之中。

與各資安公司保持密切合作關係，針對各地不斷發生的資訊安全事件及安全弱點進行即時通知、調查及處理，確保弱點及早修復以防範未然。

措施落實

外對內，內對內多層防護

1. 架構多層且不同廠牌防火牆設備，啟用各優勢功能，進階偵測技術，監控流量，識別應用程式，分析未知惡意軟體，預先阻斷不明連線行為與滲透。
2. 跨廠區或跨機種網路控管，廠區間增設防火牆設備，防止病毒與攻擊跨廠區擴散。
3. 增設多道多層式郵件防禦閘道，啟用 Attachment Defense，URL 即時檢測 BEC 詐騙、網路釣魚與勒索病毒防護等功能，透過多維度檢測、反規避偵測，禦防進階式郵件滲透，攔截先進式攻擊的威脅。

端點防護

1. 電腦依不同類型安裝一種以上防護軟體，除了增強基本防毒防護，更導入新世代端點 APT 端點防護，利用行為偵測功能，對於不尋常的操作行為零時差監控，即時阻擋及刪除惡意程式與降低橫向感染。另外，更利用機械學習和行為分析，阻止無檔案惡意軟體與記憶體攻擊。
2. 購入入侵防護服務，即時警示與回應，阻止大規模入侵。
3. 建立機台入廠檢測機制，防止惡意軟體伴隨著系統漏洞進入廠內。
4. 端點裝置控管，禁止可攜式儲存設備或無線設備使用。
5. 上網行為控管、隔離防護文書作業與瀏覽外部網頁以區分不同作業環境，降低誤觸釣魚網站進而下載惡意軟體至個人電腦中，阻斷駭客外對內潛伏。

資料安全防護

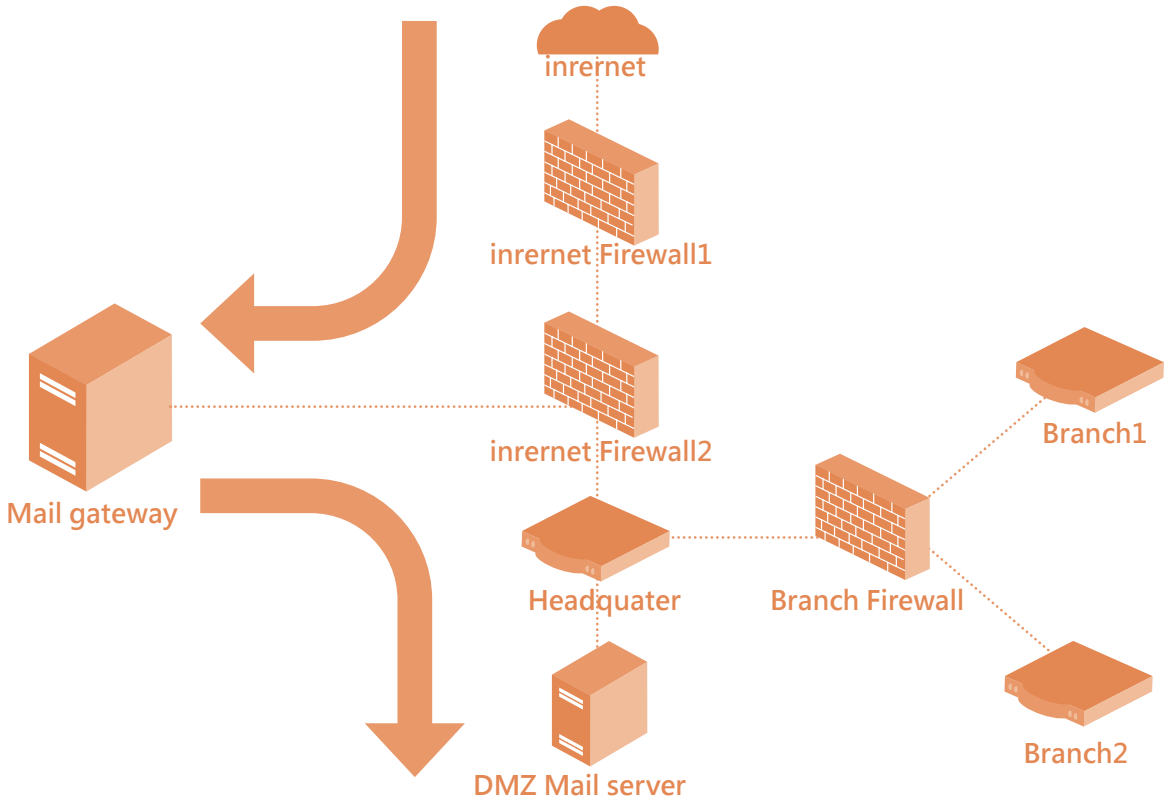
1. 導入文件加密防護系統限制人員存取，管制檔案行為權限並記錄檔案操作，防止資料外洩。
2. 複印及掃瞄設備控管，未經授權無法操作設備，並導入列印記錄保存軟體，當有登入或操控時將予以記錄，確保複印掃瞄電子檔皆完整保存。
3. 郵件外寄及寄內管控。
4. 雲端空間存取限制。
5. 導入資料備份系統，訂定備份機制並離線保存。
6. 禁用侵權軟體：公司使用軟體授權必須合法化。未經軟體合法授權，私自安裝於包括：所配備電腦設備或自行帶入公司之私人電腦，一律屬侵權行為。
7. 查核機制：資訊安全日，每月第四週普查。

資訊保密規範

員工就其職務上所知悉、掌管之營業秘密及機密資料，應採取適當之保護措施，包括下列措施：

1. 經授權向第三人揭露前，應簽訂保密合約。
2. 確實遵守勞動契約及其他相關之保密管理規範。
3. 採取必要合理防護措施，避免未經授權接觸機密資料，取得營業秘密或機密資料。
4. 公司資料揭露原則：員工就本公司之資產，包括資訊、業務、技術資料以及其他任何有形或無形之營業秘密、機密資料等，不得在未經許可情形下，揭露予其他任何第三人。

外對內，內對內多層防護資安示意圖



依金管會ESG 資訊揭露指引，持續強化資訊安全管理，2025 年達成所有資安指標目標，包括無資安或網路安全事件、無資料洩漏、無涉及個資之違規情事，亦無遭罰紀錄。

2025 年資訊安全指標項目

違反資安或網路安全事件（件）	0 件
資料洩漏事件（件）	0 件
涉及顧客個人資料之資安違反事件（件）	0 件
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數（人）	0 件
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額（新臺幣元）	0 件

03
營運績效與客戶服務

3.1 營運績效與挑戰
3.2 稅務政策
3.3 客戶經營與服務
3.4 客戶隱私

3.1 營運績效與挑戰

經營績效政策：持續成長與獲利

管理方針

- **目標與標的：**永續經營且穩健持續成長與獲利的財務績效。
- **承諾：**穩定創造經濟價值。
- **管理措施：**

(1) 保持良好財務結構，做銷售、生產、研發等堅強後盾。 (2) 規劃短中長期資金運用方式，在穩健原則下創造最大資金報酬。

大立光的經營理念「創新、專業、速度、彈性」，並以保障股東權益為最大目標，致力確保股東的資訊透明度，故強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，期望將公司營運帶領至高峰。

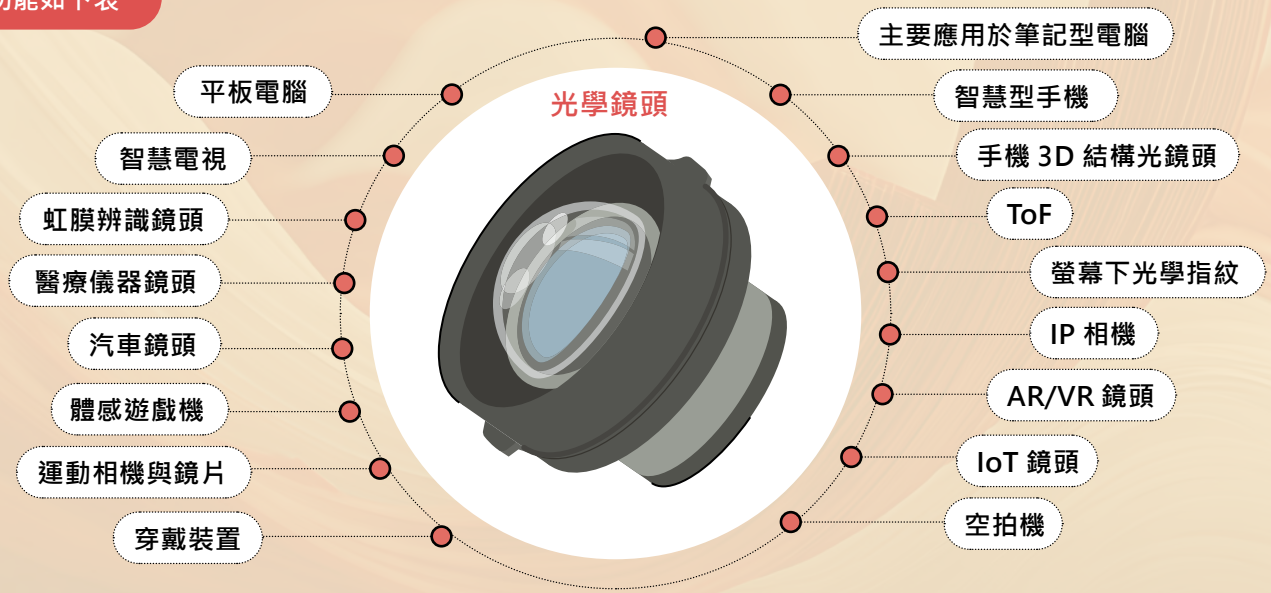
大立光的營運策略，依不同功能別的策略如下述：

生產策略	銷售策略	研發策略	營運策略	財務策略
● 現有生產設備，提升製程技術及生產效率。 ● 確實掌握管理原物料及成品管理。 ● 確實執行 ISO 9001 & ISO 14001，達成品質目標。	● 現有客戶→提供市場競爭力產品與服務。 ● 潛在新客戶→現有光學技術積極開發光學應用潛在客戶群。 ● 產品終端客戶→與終端客戶直接做連結，廠商指定導入產品。	● 掌握未來產品發展趨勢共同開發產品。 ● 積極投入最新光學 / 機構設計研發。	● 組織扁平化及強化專案性結構組織。 ● 內部加強員工在職訓練，外部積極招募優秀人才加入，提升公司競爭優勢。	● 保持良好財務結構，做銷售、生產、研發等堅強後盾。 ● 規劃長短期資金運用方式，創造最大資金報酬。

本公司之業務係以各式光學鏡頭模組與光電零組件等產品之研究開發、設計、生產、銷售與售後技術服務為主。產品包括智慧型手機、3D 結構光、飛時測距(Time of Flight，簡稱ToF)、屏下光學指紋、空拍機、平板電腦、無線網路相機、智慧型電視、擴增實境鏡頭(Augmented Realilty，簡稱AR)、虛擬實境鏡頭(Virtual Reality，簡稱VR)、物聯網鏡頭(Internet of Things，簡稱IoT)、穿戴式裝置鏡頭、虹膜辨識鏡頭、醫療儀器用鏡頭、鏡片等光電零組件之設計、製造、加工及買賣，也是為全球精密光學塑膠鏡頭領導廠商。

大立光除了發展各種輕、薄、短、小的光學元件，集團產品跨足音圈馬達(大陽科技)、隱形眼鏡(星歐光學)、睡眠監測(大立雲康科技)、車用鏡頭(大根光學) 先進光纖雷射及太空通訊技術(萊凌科技)、各種單晶與陶瓷材料(台灣應用晶體)、負極材料(萬溢能源材料)，積極擴大產品種類及產能，掌握發展趨勢，並滿足市場需求。

主要產品的用途與功能如下表



隨著智慧型手機普及率逐漸提高，整體智慧型手機市場發展進入高原期。大立光持續投入研發、開發成功之技術與產品，使營業績效持續成長。

材料通訊
- 台灣應用晶體
- 萊凌科技
- 萬溢能源材料

鏡頭應用
- 大立光
- 大陽科技
- 大根光學

醫療美容
- 星歐光學
- 大立雲康科技
- 大立健康美

本公司之業務係以各式光學鏡頭模組、與光電零組件等產品之研究開發、設計、生產、銷售與售後技術服務為主。隨著智慧型手機普及率逐漸提高，整體智慧型手機市場發展進入高原期。大立光持續投入研發、開發成功之技術與產品，使營業績效持續成長，2025 年相較前一年營收成長3%。

最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果如下表

單位：新台幣仟元

	2023 年	2024 年	2025 年
合併營業額	48,842,247	59,457,553	61,147,888
營業毛利	23,793,684	31,209,309	30,837,054
稅前淨利	22,101,981	32,174,370	25,900,210
稅後淨利	17,902,322	26,210,952	21,560,257
其他綜合損益	2,170,731	2,915,803	(2,898,336)
綜合利益總額	20,073,053	29,126,755	18,661,921
每股盈餘	134.13 元	194.17 元	159.41 元
負債比率	15.18%	14.38%	13.55%
權益報酬率	11.17%	14.94%	11.46%
董監事持股比例	18.61%	18.61%	18.64%

註: 列入合併報表之子公司: 大根香港有限公司、Astro International Ltd、Amtai International Ltd.、Net International Trading Ltd.、大根(東莞) 光電有限公司、大根光學工業股份有限公司及方圓開發股份有限公司。

主要產品最近三年佔營收比重

單位：新台幣仟元

年度 / 產品	2023		2024		2025	
	金額	比例%	金額	比例%	金額	比例%
商品銷售	48,300,326	98.89%	59,052,085	99.32%	60,828,323	99.48%
其他	541,921	1.11%	405,468	0.68%	319,565	0.52%
合計	48,842,247	100%	59,457,553	100%	61,147,888	100%

主要產品最近三年各區域的銷售金額與比例

單位：新台幣仟元

年度 / 區域	2023		2024		2025	
	金額	比例%	金額	比例%	金額	比例%
中國	16,936,888	34.68%	22,286,919	37.48%	24,215,003	39.60%
越南	7,993,862	16.37%	8,266,160	13.90%	11,941,994	19.53%
韓國	15,631,026	32.00%	21,751,805	36.59%	22,541,534	36.86%
日本	4,868,416	9.97%	3,137,110	5.28%	714,885	1.17%
其他	3,412,055	6.98%	4,015,559	6.75%	1,734,472	2.84%
合計	48,842,247	100%	59,457,553	100%	61,147,888	100%

註: 營收比例未達10%，故不予另外揭露。

員工薪資和福利、支付出資人的款項分配的經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
員工薪資與福利(註)	9,818,799	12,229,656	11,841,381
支付出資人的款項	9,676,444	10,810,924	11,411,531
支付股利	9,676,444	10,810,924	11,411,531
支付銀行借款利息	-	-	-
支付政府的款項(所得稅)	4,821,015	6,967,954	5,371,812

註：係薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用。

3.2 稅務政策

本公司支持企業產品與技術創新及永續發展的稅務政策，並致力於控制稅務風險、追求永續發展及實現企業社會責任，大立光承諾：

- 營運活動完全依據相關稅務法規辦理。
- 財務報告資訊揭露遵循相關法規與準則辦理。
- 禁止避稅目的之交易。
- 基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 營運表現。

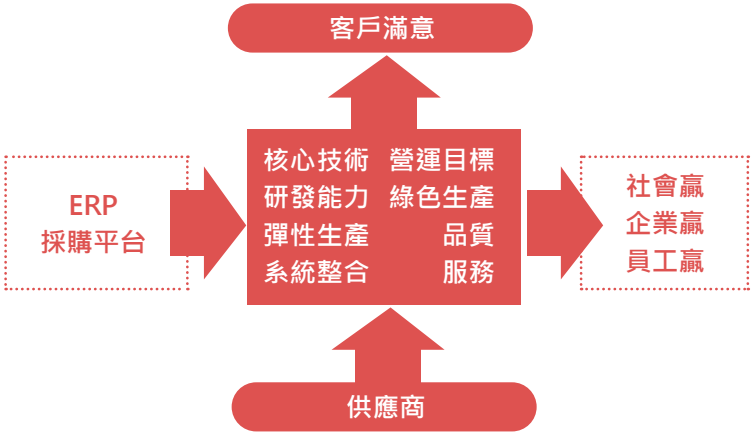
3.3 客戶經營與服務

客戶維護與滿意度調查

依客戶滿意度調查作業程序，定期展開客戶滿意度調查：每一年由業務部人員以親自拜訪、傳真、E-MAIL 或郵寄等方式展開客戶滿意度調查表。

- 由客戶登錄於客戶滿意度調查表。
- 務人員針對不滿意之項目回饋所屬責任單位提出改善對策。
- 客戶滿意度調查及改善結果列入管理審查檢討。

客戶滿意度調查為達成持續營運與成長的長遠目標，我們開啟市場成功之鑰：顧客滿意。基於強化顧客滿意度的理念，善用企業資源管理規劃(ERP)、採購平台兩項管理系統，積極提供客戶、供應商與大立光三贏哲學，讓成本、品質、服務最佳化，在彼此互惠過程中創造更好的業績與未來更多的新訂單。



客戶滿意度調查，針對銷售排名前10 名客戶，2025 年前10 名客戶皆為國外客戶。

	國外(2023 年)	國外(2024 年)	國外(2025 年)
回收數量/ 發出數量	10/10	10/10	10/10
回收率(%)	100%	100%	100%
平均滿意度	92.1	92.4	90.6
目標值	90	90	90
達成狀況	達成	達成	達成

2025 年度滿意度優良的項目包含下列：
產品包裝、綠色環保要求、納期調整能力、貨物物流速度、檢測資料的精準性、樣品提供、交貨準確度。

客戶意見反應及處理

為能及時解決客戶疑問與需求，客戶得於官網上所提供之銷售服務專線及電子郵件信箱等多元管道直接反應意見，確保客戶需求均能及時獲得處理，且公司於收到申訴後會立即將意見回饋給內部進行處理，以期保護客戶權益。

● 客訴處理機制流程圖簡序

當客戶抱怨或意見反饋時，啟動客訴處理程序，確保客戶反饋的需求能及時收到並立即處理，減少相同事件的再發率及客訴案件的產生。

客訴異常發生時，使用8D 問題解決法成立改善小組找出問題真因，執行暫時與恆久對策之改善作業，最後檢視執行成效，並透過人員再教育建立起內部持續改善活動之文化，不斷提升大立光產品品質水準。

3.4 客戶隱私

大立光提供最好的客戶服務，認為適質適時的客戶服務乃維繫客戶關係的重要關鍵。

而客戶關係良好將有助於建立客戶忠誠度，忠誠度越佳則有益於擴大業務範圍，並鞏固與客戶間之良好夥伴關係。

客戶為大立光重要合作夥伴，對於客戶的隱私以及機密資訊，均比照自身機密資訊，給予嚴密的保護。於產品產出過程，遵循國際法規與準則，確保產品及服務之安全性；制定權益保障政策、提供申訴管道，防止產品、服務以直接或間接方式損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

我們希望經由不斷的檢討改善，提升客戶對大立光售後服務的滿意度，進而建構客戶對大立光產品的信賴與忠誠度。

截至2025 年底公司對客戶個資的保護成效卓著，並未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件，也無違反產品及服務資訊與標示的相關法律或規定，未發生被政府機關處重大罰款的事件。

04 創新發展

4.1 產品研發與創新
4.2 智慧財產管理與專利研發成果
4.3 營業秘密保護成果
4.4 產品品質管理

大立光致力於產品開發與品質提升，持續創造獲利成長為重要目標。

以產品研發與創新、確保專利研發成果、營業秘密與法規遵循以及評估產品的市場未來性，特規劃短、中長期指標如下表：

	短期指標 (2025~2027 年)	中期指標 (2028~2029 年)	長期指標 (2030 年以後)
數位轉型與創新研發	研發費用佔營業收入 ≥5%		
2025 年達成狀況	研發費用佔營業收入 ≥5% →達成，8.66%		

4.1 產品研發與創新

本公司秉持「創新驅動、永續發展」的理念，持續投入光學技術研發與製程創新，預計於2026 年投入研發費用占營收 5~15%，惟將視全球市場狀況及公司實際營運情形適時規劃調整。透過智慧製造、數位化管理及綠色設計，提升產品性能與品質，同時降低能源消耗、資源浪費及環境衝擊。我們致力於將創新研發與 ESG 精神相結合，提供兼具高效能與永續價值的光學解決方案，創造企業、客戶及環境共榮的長期價值。

- 持續投入高精度光學設計、精密製程及自動化生產技術。
- 開發高畫素、多鏡頭、超薄化及高性能鏡頭產品，提升產品競爭力。
- 結合 AI 影像技術及智慧演算法，提供更優異的影像品質與使用體驗。
- 導入智慧製造與數位化品質管理，提高良率、降低製程損耗及資源浪費。
- 推動綠色設計、節能製程及材料最佳化，降低產品生命週期對環境之影響。

市場未來性

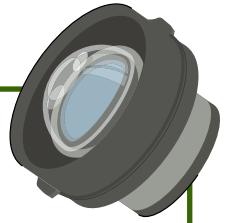
全球 AI 應用、智慧終端及數位轉型快速發展，使光學影像技術成為智慧生活與智慧製造的重要基礎。未來，光學鏡頭除持續應用於智慧型手機外，更將拓展至車載影像、智慧安防、機器人、無人機及 AR ／VR 等新興領域。面對市場趨勢，本公司將持續以創新技術、低碳製造及永續管理為核心，提升企業競爭力，並攜手供應鏈共同實現永續發展目標。

- AI 手機及高階智慧裝置持續帶動高規格鏡頭需求成長。
- 車載影像、智慧安防、機器人、無人機及 AR ／ VR 等應用市場快速擴展。
- AI 視覺辨識與智慧感測技術普及，提升光學元件的市場價值。
- 消費者對高畫質、多功能及智慧影像體驗需求持續增加，驅動產品創新升級。
- 持續推動低碳製造、智慧生產及供應鏈合作，兼顧技術創新、環境保護與企業永續發展。

開發技術與產品

2025 年成功開發之技術與產品項目如下表：

Phone Camera 開發成功之技術及產品



開發新式 6P 21M AF mobile phone lens
開發新式 6P 23M AF mobile phone lens
開發新式 4P 13M AF mobile phone lens
開發新式 6P 8M AF mobile phone lens
開發新式 6P 24M AF mobile phone lens
開發新式 5P 24M AF mobile phone lens
開發新式 5P 20M AF mobile phone lens
開發新式 5P 32M AF mobile phone lens
開發新式 6P 48M AF mobile phone lens
開發新式 6P 13M 自由曲面 mobile phone lens
開發新式 6P 108M AF mobile phone lens
開發新式 7P 40M AF mobile phone lens
開發新式 7P 50M AF mobile phone lens
開發新式 7P 50M 自由曲面 mobile phone lens
開發新式 7P 200M AF mobile phone lens
開發新式 8P 108M AF mobile phone lens
開發新式 8P 50M AF mobile phone lens
開發新式 1WLG7P 1” AF mobile phone lens
開發新式 2 群潛望式 mobile phone lens
開發新式 1MG7P 1” mobile phone lens
開發新式 1MG6P 1” mobile phone lens
開發新式 多群潛望式mobile phone lens
開發新式 1MG6P 1/1.3” mobile phone lens

汽車倒車影像鏡頭 開發成功之技術及產品

開發新式 3P3G VGA 寬視角設計
開發新式 6G 1.3M 寬視角設計
開發新式 6G VGA 寬視角設計
開發新式 8G VGA 窄視角設計
開發新式 1G4P 寬視角設計
開發新式 2G2P 寬視角設計
開發新式 4G1P 1M 寬視角設計
開發新式 2G3P 1M 寬視角設計
開發新式 1G5P 1M 寬視角設計
開發新式 2G4P 1M 寬視角設計
開發新式 4G3P 5M 寬視角設計
開發新式 7G1MG 3M 寬視角設計

4.2 智慧財產管理與專利研發成果

公司採取「專利申請」與「營業秘密保護」雙軌併行制，將核心競爭力依照性質不同區分保護方式:

專利保護

針對光學設計與機構設計等具顯著技術特徵之標的，透過申請專利予以保護。

營業秘密

針對製程 know-how 與關鍵生產參數等，以營業秘密保護，實施高度保密管理。

行為守則

透過合約保障與實名制管理，確保技術成果歸屬公司，並杜絕非法使用風險。

2025 年度推動情形，於 2025 年 2 月 24 日向董事會揭露：

大立光全球申請中專利數量為

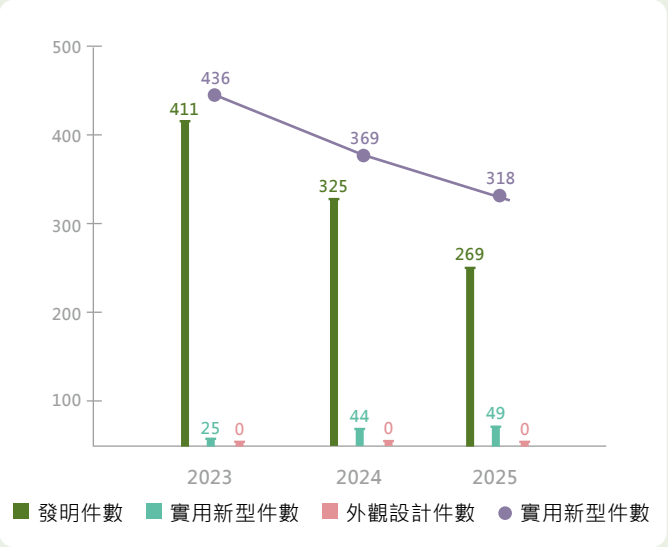
1,469 件。

大立光全球已取得專利且有效數量為

3,869 件。

(數據統計至2025/12/31 為止)

最近三年開發產品取得專利的項目如下表



最近三年產品費用支出金額如下表

單位：新台幣百萬元

費用項目 / 年度等	研發費用	營業收入	佔營收之比例(%)
2023 年	4,191	48,842	8.58%
2024 年	5,247	59,457	8.82%
2025 年	5,293	61,148	8.66%

4.3 營業秘密保護成果

大立光理解營業秘密是產業永續發展之關鍵，除採取保護措施積極捍衛營業秘密外，更加入幾間產業龍頭主導之營業秘密，保護促進民間社團，推動修法、辦理研討會、積極社會參與，以加強企業對營業秘密保護之意識。先前因不法業者竊取營業秘密之案件，經公司積極追訴後，相關人員除應負擔刑事責任，亦須連帶負擔損害賠償，展現公司為遏止不法業者覬覦機密技術之決心以維繫產業競爭力。

4.4 產品品質管理

品質政策

貫徹執行、品質保證、提升效益、客戶滿意。

本公司基於經營管理最重要之課題，堅持對品質管理之重視與關心，我們承諾品質政策如下：

- 適用於組織的目的與處境，以及支持客戶的策略方向。
- 提供一個設定品質目標的架構。
- 包括滿足適用要求的承諾。
- 包括持續改善品質管理系統的承諾。
- 列入管理審查檢討其適切性。

重視客戶在產品使用上的安全性及健康影響，在產品開發、認證、客戶使用經驗等各階段持續進行評估與改善，並具體表現在產品的品質上，以提升產品的安全性及可靠性。

依據國際產品環保法規、產業規範及客戶規範之有害物質禁/ 限用要求為基準，建立「危害物質管理程序」，依此嚴格把關所有零部件及材料，作為對供應商的禁/ 限用化學物質管理之標準，以滿足客戶與法規對產品有害物質之要求。產品品質訓練課程與品質提升專案，深化員工解決問題的能力。

將持續依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況並更新有害物質管理規範，以達到保護地球環境及減輕對生態系統的影響。成立危害物質小組，從認知、物料、生產、檢驗各個層面重新檢視，不單僅限於材料的導入，生產製程監控與進料出貨的把關，將 RoHS 的精神與要求，落實在原物料及供應商管理，品管部建立原物料特性監控系統，有效強化進料品質的檢驗能力。品管部推動內部各組織精進品質管理系統，持續降低產品缺陷、精進製程控制、及早發現異常、避免品質事件對客戶的影響。並藉由產品品質訓練課程與品質提升專案，深化員工解決問題的能力。

為確保產品品質並促進公司永續經營，參考ISO 9001 品質管理體系的流程體系關係圖，說明本公司如何運作與管控。其核心在於以客戶為導向，並透過持續改進確保產品品質。以下為其主要流程：

1 客戶需求與期望 → 2 產品設計與開發 → 3 供應鏈管理 → 4 生產與服務提供 → 5 客戶反饋與持續改進 → 6 內部稽核與管理審查

透過標準化的流程體系，公司能系統化地管控品質，確保產品與服務符合客戶需求，並透過持續改進提升營運效率與競爭力，進而促進永續經營。

品質管理流程

確保產品安全與降低環境影響，嚴格遵循國際標準與法規要求。廠區備有專業檢測實驗室，如 XRF、GC-MS、IPC-OES、UV-vis 及 IC 等設備，能執行 RoHS 2.0 及無鹵(Halogen Free，HF) 初步篩檢。如需複測，則委由通過ISO 17025 認證之第三公證單位進行檢測以確保產品檢測之時效性及正確性。

大立光實施全面的產品生命週期評估機制，從設計階段即導入安全評估流程，確保所有產品 100% 通過第三方安全驗證及 100% 符合 RoHS 2.0、HF、REACH(SVHC) 各項法規標準。 2025 年產品未發生任何與健康安全相關的違規事件。

法規符合性管理

歐盟 RoHS 指令 2011/65/EU、(EU)2015/863	**限制電子電機設備中特定有害物質的使用指令**	**規範歐盟REACH 法規下的高度關注物質(SVHC)**	**限制產品中鹵素含量的環保管制規範**

客訴處理機制流程圖簡序

1. 當客戶抱怨或意見反饋時，啟動客訴處理程序，確保客戶反饋的需求能及時收到並立即處理，減少相同事件的再發率及客訴件的產生。
2. 客訴異常發生時，使用8D 問題解決法成立改善小組找出問題真因，執行暫時與恆久對策之改善作業，最後檢視執行成效。並透過人員再教育建立起內部持續改善活動之文化，不斷提升大立光產品品質水準。

客戶抱怨提出（客戶）→ **成立小組、問題描述、防堵對策**（品管及相關單位）→ **真因分析**（品管及相關單位）→ **執行矯正措施**（責任單位）→ **驗證矯正措施**（品管及相關單位）→ **執行預防措施**（責任單位）→ **結案**（品管及相關單位）

綠色產品管理

大立光電致力推行綠色產品管理，以「符合綠色規範與要求」、「無有害採購」、「綠色供應鏈」三大原則訂定危害物質管理程序，並建立原物料資料庫，以確保相關活動運作符合有害物質管理系統、客戶及相關法令規章的要求（符合歐盟 ROHS 指令、REACH(SVHC) 法規及其他國家法規），降低有害物質對人類或環境的影響。大立光承諾持續提升原料利用率與資源再循環，以及減少製程中廢棄物產生和化學品妥善使用，來改善我們的生態衝擊並保護環境。未來我們將生命週期中的各階段環境衝擊因子納入考量，以提供對環境最友善的綠色製造服務。

項目	說明
有害物質的管制	建立" 危害物質管理程序" 確保有害物質管制符合國內外法規/ 指令以及客戶要求。
文件及紀錄管理的要求	建立" 環安衛記錄管理程序" 管理危害物質相關紀錄。
溝通	建立流程以確保危害物質相關資訊在內部和外部傳達、了解及實施，包括國內外危害物質指令及法規須定期進行檢討；也可透過客戶或第三方檢測機構提供，以確認是否有最新的指令及法規生效。材料進貨時，進行抽樣 X 射線螢光分析(XRF) 檢驗確保不含有害物質。
訓練、認知與能力	實施及維持危害物質系統所需之訓練。以確保作業人員具有需要的工作能力，存檔列管符合作業人員的訓練及認證資料。
設計開發	規劃與管制危害物質產品的設計開發，於規劃時若有使用有害物質應清楚的記錄，必要時擬定替代物/ 排除之計劃。
採購管理	建立" 採購作業管理程序" 來維持包材/ 原物料等的採購中不含有害物質的程序。
生產管理	建立各製程防制污染的程序及治工具/ 輔助工具之有害物質管理去規範生產中所使用之原物料及包材及防止在生產過程中發生合格品與不合格品相混合或污染之異常情況發生。

項目	說明
識別和追蹤管理	建立" 產品鑑別追溯程序" 追蹤從交貨批到原物料、包材的物料使用紀錄。
出貨管理	產品交貨時妥善準備及保存相關證明資料以佐證產品符合客戶的有害物質要求。
危害物質量測	建立危害物質量測計畫及標準或其他適當的證明方法，以驗證產品、材料無有害物質。
物質鑑別	透過鑑別相關法規的禁限用物質，結合客戶要求禁限用物質，建立物質的禁限用管制。
有害物質不合格品的管理	建立" 不合格品管制程序" 對不合格品建立儲存區別及辨識方式不會被錯誤交貨給客戶。
內部稽核	為了確認危害物質系統是否被確實地實施及維持，管理部依" 環安衛內部稽核管理程序" 規定執行內部稽核。

故2025 年未發生違反產品及服務的健康安全法規事件。

05
建立永續供應鏈

5.1 供應鏈管理政策與目標
5.2 供應商的管理
5.3 供應商的評選
5.4 道德採購

大立光為建立永續供應鏈，除遵守法規與道德採購外，更重要的是協助供應鏈永續經營，並規劃重大主題短、中長期的永續經營的目標與工作計畫如下表：

	短期指標 (2025~2027 年)	中期指標 (2028~2029 年)	長期指標 (2030 年以後)
永續供應鏈管理	責任礦產：對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100%	對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100%	對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100%
	簽署供應商行為準則：對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100%	對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100%	對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100%
	供應商稽核：對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100%	對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100%	對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100%
2025 年達成狀況	責任礦產：對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100% →達成，100%。 簽署供應商行為準則：對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100% →達成，100%。 供應商稽核：對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100% →達成，100%。		

5.1 供應鏈管理政策與目標

供應鏈管理政策：建立永續供應鏈

管理措施

- **目標與標的：**與供應商建立互信且穩定的夥伴關係，共同成長，建置永續供應商關係。
- **承諾：**確保原材料、零件供給公司之供應商為合格供應商，保障供應商能提供符合本公司之原材料及零件。
- **管理措施：**制定採購作業管理程序，進行供應商評鑑，及交貨管理確保合格供應商管理，以及讓供應商承諾實施社會責任並進行自評與實地稽核。

為永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各合作夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及禁用有害物質與無採購衝突礦產。

大立光訂立「採購作業管理程序」與「供應商行為準則」，用以確保提供原材料、零件供給公司之供應商為合格供應商，保障供應商能提供符合本公司原材料及零件，與供應商建立互信且穩定的夥伴關係共同成長，建構永續供應商關係。一般供應商評選認可資格為通過ISO 9001 或IATF 16949 等品質認證之國內主要原物料及主要物料耗材供應商，若無將視需求安排實地評鑑。

供應商選擇與審查

新供應商導入	供應商評比	供應商稽核	供應商輔導與訓練
1 基本資料審查及簽署各類文件(不同供應商類別不同要求)。 2 需簽署《廉潔承諾書》、《保密承諾書》、《採購合約書》。 3 執行書面審核，符合要求者，方可成為合格供應商。	● 直接/ 間接材料供應商進行每季評比。 ● 評比項目包含品質、交期、價格及服務(直接材料)。 ● 評比分數為未達標準，要求提出矯正措施並限期改善，必要時進行減訂單量或停止交易。	● 本公司定期或不定期執行稽核作業。 ● 稽核作業包含書面審核或實地評鑑。 ● 稽核重點包含製程稽核、品質管理系統、社會責任管理等(依廠商類別)。 ● 發現缺失，即要求供應商提出改善方案，給予明確的目標和改善時間，必要時撤銷合格供應商資料。	● 缺失改善追蹤與輔導。

5.2 供應商的管理

供應商的類別、分佈關係與理念

本公司主要供應商分類有原物料、加工件、市購件、工程承攬、廢棄物處理等五大類，

2023 年

合格供應商總共計 2,055 家
國內 1,955 家佔比率為 95.13 %；
國外 100 家佔比率為 4.87 %

2024 年

合格供應商總共計 2,059 家
國外供應商家數相較 2023 年上升 4 家。
國內 1,955 家佔比率為 94.95 %；
國外 104 家佔比率為 5.05 %

2025 年

合格供應商總共計 2,136 家
國外供應商家數相較 2023 年上升 18 家。
國內 2,014 家佔比率為 94.29% %；
國外 112 家佔比率為 5.71 %

供應商類型 / 年份	國內廠商						國外廠商	總計
	原物料	加工件	市構件	工程	廢棄物處理	小計		
2023 年	11	158	1,635	137	14	1,955	100	2,055
2024 年	10	148	1,660	124	13	1,955	104	2,059
2025 年	9	149	1,703	139	14	2,014	122	2,136

供應商的關係與理念

為支持台灣本土經濟及就業機會，歷年採購努力開發以本土供應商為優先選擇，為確保合格供應商之產品符合 EU RoHS / SVHC / 礦產衝突等規範要求，所有主要原物料合格供應商簽署符合 EU RoHs 2.0 最新的 10 項限用物質宣告書與衝突礦產承諾書，保證各供應商於供貨期間適用國際相關法規及本公司規範之要求。而新供應商審查也將列入審查文件中，以達到本公司產品之綠色環保理念。

供應商的管理目標

本公司對於供應商管理資料彙集採 ERP 系統與採購平台串聯管理，透過系統整合呈現即時性資訊給採購單位，採購單位對供應商提出「IQC 入料檢驗」、「交期逾期未入」等對應管理目標，更可透過系統了解供應商供貨前置進度、供應商發料及入料金額，並將這些資料整合後呈現出供應商評核績效。

供應商溝通方法

本公司期望與供應商在合作雙贏基礎下，確保供應商製程符合道德與環保標準。除定期評估供應商之產品品質、交貨準時率、配合度等情形以外，也隨時進行溝通。採購單位對於合作成果優異的供應商，會適當調整協力廠商年採購分配量，期達成雙贏目的。

透過 Supplier Chain Management(SCM) 供應商平台與供應商建立高效的溝通管道，提升供應鏈的透明度與效率。
SCM 平台主要功能：訂單與交期管理、列印公版出貨單，上拋發票資訊等。

5.3 供應商的評選

合格供應商稽核作業

稽核頻率與時機區分為兩類，分別是定期稽核或不定期稽核。

1 定期稽核

針對具有重大影響性之主要原物料供應商執行每年定期稽核，包含符合不可取代性、金額重大性及其他造成供料穩定性等風險因素，確保供應商維持其供貨及服務品質。

- 依據供應商稽核評鑑表及社會環境責任評估表進行稽核。
- 稽核方式包含實地評鑑或是書面審查 (供應商自評)。

2 不定期稽核

- 管理狀況發生變異或來料發生重大異常時之特定強化稽核。
- 高階主管之要求。

稽核與評鑑

產品品質有重大影響之供應商，將依供應商評鑑管理辦法進行考核，包含檢驗及校正服務。

2023 年

主要原料供應商 11 家，
品質評價等級：優等 11 家。
無供應商為拒絕往來名單。

2024 年

主要原料供應商 10 家，
品質評價等級：優等 10 家。
無供應商為拒絕往來名單。

2025 年

主要原料供應商 9 家，
品質評價等級：優等 9 家。
無供應商為拒絕往來名單。

送樣承認與交貨管理

大立光配合經濟部國際貿易署出口管制規範，確保對出口所做的各項決定都符合政府的出口管制規定。採購部將相關之環保要求知會供應商，在送樣承認的同時，須提供ICP 測試報告及SDS 安全資料表。

新供應商導入時，要求提供公司規模、財務狀況等資料，並進行誠信風險調查，通過公開或政府單位網站查詢相關紀錄，包含營運狀況、風險概覽、訴訟糾紛等相關內容。

1. 應簽署文件:《採購合約書》、《保密承諾書》、《廉潔承諾書》，2025 年起新供應商若為原材料供應商需回覆《供應商調查表》、《供應商保證函》、《供應商社會責任自評表》。
2. 2025 年 100% 新供應商應完成上述舊版文件簽署與回覆，實際達成率 99%。

ICP 測試報告	安全資料表 (SDS)	環境管理物質不使用證明書	供應商檢測項目表	歐盟 REACH 高關注物質 (SVHC) 調查表
每年提供有效期限一年內之 ICP 測試報告。	**有效期限三年，若成分配方有改變時，供應商應隨時更新並告知。**	**不使用證明書改版時應重新提供。**	**供應商檢測項目表改版時應重新提供。**	**依最新法規版本更新簽回。**

供應商環保機制

針對所購入原物料類、機械設施類(包含：機台、模/ 治/ 工具)、服務類(包含：工程、外包)，若涉及職業安全衛生法、環保法之法規界定，須符合採購合約及訂單對供應商規範及要求相關事項，並由勞安、環工人員依採購作業管理程序所制定「供應商社會環境責任評估表」進行環保專業審核。

「採購作業管理程序」中對於危害物質供應商對象之選擇、送樣與承認及交貨管理皆有條文規範，同時也有規範供應商自評方式及必要時需進行實地稽核之情況，確保供應商之管理。

供應商實施供應商社會責任評估

除了稽核評鑑外，大立光針對原物料供應商，提供供應商社會責任自評表。評核其對於環保、勞動人權條件、安全衛生的積極具體規範，以落實供應商的企業社會責任。

供應商社會責任自評表(供應商自我評估與查驗表) 依據承諾書所列重點內容設計五大項目：

以上五大項目的次要項目條文逐項由供應商自我評估是否做到與改善的時機。

供應商社會責任自評表

2024 年

原物料供應商皆全數回收。

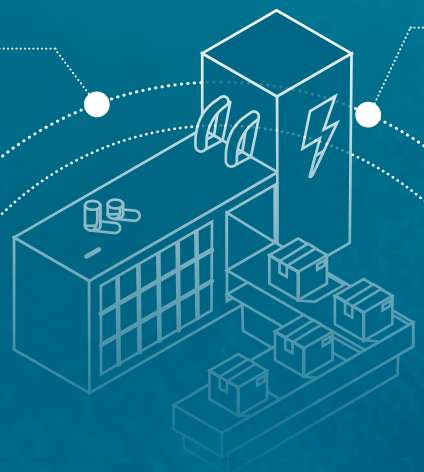
2025 年

原物料供應商皆全數回收。

應遵守的規定：安全衛生、勞動條件、工資報酬、工作時間、禁用童工、不允許性別歧視、保障人權、衝突礦產以及環境保護、公益事業與保密義務(機密資訊保護) 等。

供應商社會環境責任評估表
100%

保密義務內容
100%



2025 年使用環境與社會責任標準篩選原料新供應商共 1 家。

環境管理保證書
100%

ISO 14001
100%

本公司每年供應商社會責任評估表，藉以識別供應鏈永續風險。

對於評估結果未達公司標準之供應商，本公司要求其提出改善計畫及完成期限，並由採購單位及持續追蹤改善成效；必要時提供管理建議與改善追蹤，降低供應鏈環境與社會衝擊風險。

稽核缺失項目

- 未建立廢棄物的減少計畫並監控目標達成的狀況
- 未依文件化的最新流程來履行不符合環境法律和規章之處的糾正行動計劃

改善計劃

✓要求供應商建立廢棄物減量計畫

✓要求供應商建立環境法規符合性管理程序

5.4 道德採購

不使用有害物質

為確保合格供應商之原物料符合 EU RoHS / 礦產衝突等規範要求，所有主要原物料合格供應商須簽署符合 EU RoHs 2.0 最新的 10 項限用物質，以符合 RoHs 的國際標準。

無衝突金屬

大立光透過「環境管理保證書」向合作供應商表達其需確保提供之原料來源並非來自衝突地區，本公司所採購之原料若包含金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co)、雲母 (Mica) 等類金屬並非由剛果民主共和國衝突區域之礦區所開採。

大立光不使用衝突礦產聲明：

① 本公司及其供應商願共同負起社會與環境保護的責任 。
② 本公司不接受來自剛果及鄰近衝突地區非法開採之礦產。
③ 本公司須告知並要求其供應商履行前述聲明。

在地採購

大立光電在採購策略上，秉持企業永續原則，積極落實材料在地化，除了降低運輸成本，並減少運輸過程的碳排。為支持台灣本土經濟及就業機會，歷年採購努力開發以本土供應商為優先選擇，具體落實材料在地化，減少不必要的空運或海運費用，並降低材料運送過程中產生的碳足跡，以盡到節能減碳的環保責任，也直接降低了採購成本。

06 綠色生產

6.1 氣候行動
6.2 環境政策與承諾
6.3 低碳製造
6.4 再生能源與資源節約
6.5 水資源管理
6.6 廢棄物管理
6.7 空氣污染防制
6.8 物料回收與包裝材料改善
6.9 生物多樣性與環境永續推展

6.1 氣候行動

TCFD 揭露框架

聯合國政府間氣候變遷專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)於2021 年發布之氣候變遷第六次評估報告(Assessment Report 6, AR6)，全球短期內(2040 年) 升溫將可能導致環境出現更多極端值的變化。為因應氣候變遷帶來的挑戰並提升企業氣候韌性，大立光以國際財務報導準則第S2 號（IFRS S2）「氣候相關揭露」，規劃將全面連結至永續報告書與年報專章中，結合內部現行的氣候治理架構、溫室氣體盤查、風險與機會鑑別，以及情境分析等實務數據，並且導入氣候相關財務揭露(TCFD) 框架，藉由治理、策略、風險管理及指標與目標四項核心要素，建立治理架構，識別評估並管理氣候相關風險與機會，並將氣候相關議題納入決策流程，並判別未來可能影響公司業務的因素，規劃相對應的策略。同時，為強化氣候相關風險管理機制，由公司最高層級董事會進行決策及指導，確保上至下、下至上的管理階層溝通無礙及策略進行順利。

治理

① 本公司於 2026 年 4 月 20 日正式設置隸屬於董事會轄下之永續暨風險管理委員會，並訂定「永續發展暨風險管理委員會組織規程」，對氣候相關風險與機會進行監督與指導，該功能委員會成員均為董事，由董事會委任至少三名董事組成之，半數以上為獨立董事，每年定期召開會議。

② 永續暨風險管理委員會指派執行副總擔任永續長，並負責向董事長報告。

策略

本公司參酌主管機關法規、國際倡議、TCFD 指引及 IFRS S2 框架（以試編為目的）蒐集氣候相關議題，根據永續暨風險管理委員會會議結果，評估各項氣候風險 / 機會短、中、長期對本公司價值鏈（自身營運、客戶、供應商）可能潛在影響及發生可能性，相關內容，詳見本報告書「氣候變遷風險與機會財務影響分析與因應」表格。

風險管理

本公司導入企業風險管理架構，並成立永續暨風險管理委員會，展開年度風險辨識與評估，針對高度風險項目展開預防減緩措施，於每年進行追蹤。氣候變遷相關風險依據風險嚴重性與可能性進行評估，並展開碳相關法規異動之調適重大風險進行追蹤，並訂定因應策略。

指標與目標

大立光電於各製造廠區積極推動自建再生能源及儲能系統，透過老舊設備的汰舊換新、節電管理措施以及採購再生能源，展開減碳行動。目標：

① 推動新廠房綠建築計畫、採用再生能源新建廠 1,139.23KW 太陽光電及依契約用量購買再生能源，於 2030 年再生能源比例達 10%(係以法規規定特定用電場所之契約容量作為認定基礎)。

② 2025~2027 年每年溫室氣體排放範疇一及範疇二減量：750 噸 CO_2e 及 2028~2030 以後每年溫室氣體排放範疇一及範疇二減量：1000 噸 CO_2e。

達成進度：統計 2025 年度節能措施，共節省電量 348.6 萬度，依據經濟部 2025 年公告之電力排碳係數為 0.466（公斤 CO_2e/ 度），換算二氧化碳溫室氣體減量約 1,624.48 公噸（達成目標）。

導入IFRS S1/S2 時程

本公司為實收資本額未達 50 億元之上市上櫃公司，應自 2028 年會計年度起適用永續揭露準則編製永續相關財務資訊，並自 2029 年起申報。目前將成立跨部門採用IFRS 永續揭露準則專案小組、擬訂導入計畫與辨認現行永續資訊與IFRS 永續揭露準則重大差異及影響。

6.1.1 報導個體與範圍

本公司氣候相關財務資訊揭露之報導個體範圍，係為母公司個體，後續規劃擴大大立光電股份有限公司合併財務報表之編製範圍，預計涵蓋所有納入合併財務報告之子公司及受控制實體，確保氣候相關風險與機會之財務影響能與一般用途財務報告進行精確連結與對應：報導期間亦與相關期間財務報告一致。

6.1.2 治理

❶ 氣候治理架構

面臨氣候變遷帶來的挑戰，建立完善氣候治理架構儼然成為企業的當務之急。大立光以明確組織架構，依據治理階級落實執行方向，積極應對氣候風險與機會。董事會決策氣候環境管理方針，由ESG 委員會及永續與風險管理組督導的公司治理組、經濟組、環境組、社會組運行氣候變遷相關因應計畫，針對環境管理、社會行動及公司治理面向進行跨部門分工合作，全面推動永續治理目標。

監督架構與職責	董事會與永續發展暨風險管理委員會共同督導公司整體的氣候變遷風險管理與適應策略，全權負責審定永續願景、減碳路徑及重大資本支出政策。
資訊獲取與報告頻率	**決策與資源配置之整合**
董事會定期聽取管理階層及永續暨風險管理委員會(同永續發展推動小組) 之專案匯報。報告內容高度整合財務與實體衝擊評估，包含開徵首年之碳費實質財務影響、WRI 缺水風險情境分析，以及 TCCIP 降雨淹水情境之模擬預測，確保董事會能精確掌握氣候議題對公司展望之連動效應。	管理階層實質將氣候風險納入重大投資審議中，核准於新建廠區自建太陽能光電設施，通過未來預計購買再生能源之資金分配規劃，將轉型風險直接轉化為實質的資本預算決策。

目標設定與進度監督：永續發展暨風險管理委員會負責審查並追蹤短期與長期氣候目標之達成進度，包含監督每年 150 萬度以上的節電目標，以及年減碳 750 噸以上目標之執行率。

❷ 管理階層在氣候相關風險與機會中的角色

權責指派與日常管理機構

本公司由永續長督導跨部門氣候策略之推動與資源配置。管理階層特別成立《溫室氣體盤查推動小組》負責推行一線減碳業務，成員涵蓋跨部門主管，建立橫向溝通與統合機制。

風險與機會之監控程序

● 數據化日常監控

管理階層直接負責監控各廠區之能資源重複利用效益，確保精密切割與清洗製程，精密園區維持平均 99% 以上之製程用水回收率（達每日平均回收 2,626 CMD 之營運實績）。

● 衝擊通報機制

推動小組常態性依據 ISO 14064-1 標準執行全面溫室氣體盤查。當識別出國際法規變更、供應鏈中斷或碳定價等重大轉型與實體風險可能產生財務衝擊時，隨時向管理階層呈報，並擬定相應之應變與自願減量計畫。

● 績效評估機制

為確保氣候治理之落實，本公司逐步規劃將氣候相關指標（包含各據點之節電標的與水資源回收率等）納入企業營運管理重要績效評估指標中，將氣候指標與部門目標進行實質連結。

6.1.3 策略與風險管理

❶ 氣候相關風險與機會

大立光每年審視與關注國際及同業間對於氣候相關議題的趨勢，透過風險鑑別評估流程，系統性識別氣候相關風險與機會，評估其衝擊程度與潛在影響，並制定適當的因應計畫，強化企業氣候韌性並保持流程執行的最佳化。

❷ 氣候相關風險鑑別及管理流程

氣候相關議題蒐集

- 參考同業標竿辨識的氣候風險因子，並調查公司內部對於氣候變遷之想法，產生氣候相關議題清單。

氣候相關風險與機會鑑別

- 依據氣候相關議題清單，辨識可能產生衝擊的氣候相關風險與機會，鑑別出轉型風險、實體風險與機會。

風險與機會衝擊評估

- 評估風險機會發生的衝擊程度及影響期間。
- 評估內部對於風險預防程度、機會掌握度。

風險管理及因應計畫

- 依照不同風險機會評估結果，制定因應計畫及風險管理機制，由各部門落實執行。

❸ 氣候變遷風險與機會財務影響分析與因應

大立光經由董事會監督鑑別過程；以各項風險影響期間及衝擊程度，鑑別出3 項轉型風險、2 項實體風險及2 項機會，提供公司內部參考並詳加瞭解所面臨的氣候變遷挑戰，掌握整體氣候相關風險管理執行情形，集思廣益風險管理如何規劃及因應計畫的可行性。

氣候相關風險因應計畫

衝擊構面	衝擊面向	氣候風險	影響期間	衝擊描述與潛在財務影響	2025 年因應計畫與實際財務衝擊
轉型風險	用電風險	**電費調漲** 台灣整體用電需求逐年提升與國際燃料價格變動，造成夏季尖峰負載增加、進而推升電力供應壓力與發電成本提高，電費調整已成企業營運成本的重要變數。	短	•電力成本上升影響製造成本結構需支付碳排放費用。 •用電高峰期間限電風險。 •購買再生能源。	•導入高效率空調、製程冷卻與照明系統（如變頻空壓機、LED 照明）。 •定期監控電價、氣溫與政策走勢。
	法規政策	**碳定價** 我國碳費制度2025 年開始生效，將影響產能擴廠難度增加、營運成本增加。 **資訊揭露強化要求** 國內外對於溫室氣體排放報導與揭露要求增加。	短	需投入更多資源進行盤查，強化溫室氣體盤查能力，成本增加。目前購買綠電憑證與興建太陽能成本支出約新台幣1,802 仟元，預期2030 購買綠電或建置太陽能成本約3,399,373 仟元。	大立光自 2020 年起依據 ISO 14064-1:2018 標準，執行溫室氣體排放盤查，並成立「溫室氣體盤查推動小組」，以掌握整體排放情形，並擬定氣候變遷的預防措施，建構能源管理系統成本支出約為新台幣44,180 仟元。
	供應鏈及原物料	**關鍵材料波動** •企業推動能源轉型，市場對於部分關鍵材料的需求成長。 •環境政策及碳定價機制以致關鍵材料生產成本提升。 •供應鏈受極端氣候影響供貨。	短	•關鍵材料價格波動，需尋找替代性材料，增加材料採購成本。 •供應鏈受氣候影響，產線中斷以致無法順利交貨影響成本及營收。	•分散供貨來源，避免仰賴單一區域的原物料。 •選擇在地優良廠商，減少運輸費用及碳足跡。 •辨識高氣候風險供應商，提升供應商氣候變遷風險因應能力。 •探尋低碳生產合作夥伴，強化永續供應鏈韌性。

衝擊構面	衝擊面向	氣候風險	影響期間	衝擊描述與潛在財務影響	2025 年因應計畫與實際財務衝擊
實體風險	立即性	**天然災害加劇** 颱風、強降雨發生機率增加。	短	產線中斷、設備機具損壞等風險，增加營運成本及產能下降。	•識別廠區地理位置是否有複合性災害發生之可能性，並模擬對應方案。 •定期巡檢緊急電力系統、不斷電系統並設置儲水系統，以確保災害發生時穩定供水供電；廠區內排水設施定期確認無積淤。 •組織緊急應變小組，第一時間規劃天災應對措施。
	長期性	**氣候極端變化** 缺水、降雨模式變化。	中	可能影響廠區淹水或供水量不足，或以致成本提高。	

註：影響時間：短期為1-3 年；中期為4-7 年；長期為7 年以上。

氣候相關機會及因應計畫

衝擊構面	氣候機會	影響期間	衝擊描述	風險管理及因應計畫
機會	**節約能源** 制定節能計畫，推動無紙化、淘汰高耗能設備、節水措施改善計畫等。	短	節能計畫減少資源消耗。	•持續向各部門宣導節水節電的重要性，培養永續意識；進行溫控調整或增設定時裝置，以降低運轉耗電。 •推動E 化系統，減少用紙消耗。 •設置電力監控系統，當異常問題發生及時改善，減少能源損耗。 •安裝節水設備，定期記錄用水流量及分析，如有異常，將進行檢查並立即修繕。 •高耗能及老舊設備汰換。 •2018 年臺中精科路13 號廠址取得綠建築標章。未來新設廠區亦將採用綠建築工法的可行性納入評估。
	替代能源使用 採用綠電、低碳能源及設置再生能源設備(如太陽能光電)	短	增加能源收入。	•新建廠規劃已建置1,139.23KW 太陽光電，積極提升綠電生產及使用率。 •尋找合適再生能源取代傳統能源的使用，降低對環境的污染。

註：影響時間：短期為1-3 年；中期為4-7 年；長期為7 年以上。

4 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響

資本支出重新分配

將綠色轉型納入新建廠核心投資。規劃建置 1,139.23KW 太陽光電設施，並依契約用量規劃於 2027 年前落實購買再生能源 10%(依契約容量購買)，未來將視市況持續調升。

設施防護與防洪升級

針對主要生產設備加強防護，將核心精密儀器搬移至廠房較高位置，確認電源絕緣狀況。每年度定期進行一次緊急應變演練，盤點防洪物資，並配置抽水機與緊急供電設備。

產品與製程研發

持續精進精密切割及清洗製程之開源節流。維持台中精密園區廠區之高水資源回收效率 (全廠回收率達 94% 以上、製程回收率達 99% 以上)，引進製程 RO 回收水運用於純水系統再生。

溫室氣體課責與盤查管理

自 2020 年起依據 ISO 14064-1 標準執行全面溫室氣體盤查，並成立《溫室氣體盤查推動小組》，各廠照明更換為節能 LED 燈具與感應式照明，積極推動自願減量計畫。

5 氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響

	短期 (1-3 年)	中期 (4-7 年)	長期 (7 年以上)
財務績效與營運成本之影響	1 碳費支出：依最新政策每噸300 元計，開徵首年預估增加實質碳費支出，造成相應之現金流出。 2 電費增加：用電成本上漲增加製造費用與營運成本。 3 節能回饋：透過高效率照明與空調改善 (如2025 年節電達348.6 萬度、減碳1,624.48 噸)，每年可顯著沖銷部分營運成本。	1 綠電採購成本：因應2027-2028 年依契約用量購買再生能源10% 以上之目標，綠電溢價將使中期用電成本略升。 2 製程效率回饋：隨著單位產品製程回收水高效率運作及自動化設備優化，預期可有效抵減部分單位生產成本。	1 提高營收效益：全面綠色轉型與低碳製造能力之成熟，滿足國際大廠之永續供應鏈標準，大幅鞏固高階鏡頭市場訂單，致使相關營業收入增加。 2 規模效益：高效能低碳生產線與長期資源重複利用，將降低單位生產外部成本。
財務狀況與現金流量 (資本支出) 之影響	1 資本支出投入：短期內新增資本支出用於汰換老舊耗能設備、增設電力監控系統，以及新廠太陽能光電建設，引發整體現金流出。 2 資產與折舊：綠色設施投入使用後，轉列不動產、廠房及設備，預期使每年折舊費用呈合理幅度增加。	1 資本支出持續：因應法規與客戶低碳製程要求，持續投入綠建築與能資源循環系統建置，帶來相對應之現金流出。 2 財務韌性展現：隨著自發自用太陽能比率增加，逐步穩定中長期之電力現金流量波動風險	1 轉型投資回收：前中期的轉型基礎建設投資 (太陽能、高效回收系統) 進入穩定收成期，顯著控制並優化營運現金流。 2 品牌溢價與金融機會：優異的ESG 績效有助於爭取綠色金融或永續連結貸款，控制長期資金籌措成本並增進品牌形象。

6 氣候情境分析

為評估未來碳定價變動對公司造成的轉型風險與實體風險衝擊，大立光面對實體風險，則參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC) 氣候變遷第五次評估報告(Assessment Report 5, AR5) 中定義的代表濃度路徑(Representative Concentration Pathways, RCPs) 以及升溫幅度進行情境設定，分析氣候極端變化中海平面上升、缺水風險及降雨模式變化對大立光的衝擊。藉由氣候情境模擬分析，掌握未來風險應變的謀略與規劃，降低整體財務損失風險。

轉型風險情境分析：碳定價

碳定價作為應對氣候變遷的關鍵政策工具，成為全球現在及未來影響企業政策及營運財務的重要衝擊。本公司碳定價產生的財務影響如下：

以本公司2025 年為基準年之目標並以2025 年排放量預估，若2030 年得有效達成本公司規劃之減碳目標，使用情境分析評估（如下表）面對氣候變遷風險之韌性，財務衝擊可降低達新臺幣492,636 至1,539,487 元；故將持續規劃減碳措施，藉由提升用電效率、汰換耗能設備、更換電動堆高機等方式降低溫室氣體排放量。碳定價制度對本公司之影響將隨政策推進而逐步顯性化，提前規劃減碳目標與能源管理措施，有助降低中長期營運成本風險並提升財務韌性。

	短期 (2026 年)	中期 (2035 年)		長期 (2050 年)	
情境設定	STEPS	NZE	STEPS	NZE	STEPS
碳定價(噸/ 新臺幣元)	300	3,750	1,200	6,000	2,250
情境設定參考資	我國「碳費收費辦法」一般費率為每噸新臺幣300 元。	IEA NZE 推估已承諾淨零排放及發展中經濟體至2035 年碳定價為每噸125 美元(約新臺幣3,750 元) 。	依據環境部碳費費率審議會建議，2030 年後費率應徵收每噸新臺幣1,200-1,800 元。為符合STEPS 情境，本次分析以較保守的每噸新臺幣1,200 元計算。	IEA NZE 推估已承諾淨零排放及發展中經濟體至2035 年碳定價為每噸125 美元(約新臺幣3,750 元)，2050 年為每噸200 美元(約新臺幣6,000 元)。	IEA STEPS 情境下之碳定價，係依據World Energy Outlook 對於南韓的推估結果，並考量結構與電力需求結構之相似性，作為台灣碳定價之參考假設，推估 2050 年約為每噸75 美元(約新臺幣2,250 元)。

分析結果顯示，未來碳定價將衝擊大立光的碳排放成本。目前大立光每年持續依ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準完成年度盤查作業與查證，更全面性地依據溫盤結果，制定邁向淨零排放的減碳目標，並擬定合適的減碳策略。經由盤查結果顯示，本公司碳排放以範疇二(能源間接) 為最大宗，故以節能為優先執行項目著手，將太陽能設備的建置納入新廠設置規劃、各廠照明設備更換為節能的LED 燈具及感應式照明等相關措施，並設置每年150 萬度以上的節能目標。

實體風險情境分析：長期性- 缺水風險

缺水風險係採用世界資源研究所(WRI) 水資源風險地圖預測2030 及2050 年RCP 2.6(溫室氣體低度排放的情境，較為樂觀) 及RCP 8.5(溫室氣體高度排放的情境，較為悲觀) 情境下的水資源壓力。資料顯示，無論在樂觀或悲觀情境下，各據點的水資源壓力皆為低至中(10-20%)，說明供水情形較為穩定，惟在旱季可能仍面對小幅度的水資源壓力。

雖然假設情境下水資源風險不高，大立光依然未雨綢繆，並響應節約用水，規劃相對應的開源節流措施，例如維持平均製程用水回收率達94% 以上，並將回收水用於冷卻水塔及製程用水，減少源頭的使用；裝設節水設備，優化辦公空間及廠區的用水效率；定期監控用水數據，分析在不影響生產情形下進行水資源用量的合理調配。除此之外，未來將持續關注氣候變化，評估儲水系統建置的必要性，加強對於氣候變遷的調適能力。

實體風險情境分析：長期性- 降雨模式變化可能導致廠區淹水

降雨模式變化使用升溫1.5℃及2℃情境，以豪雨日R200mm(一年內日降雨量超過200mm 的天數) 為分析指標，並採用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫(TCCIP) 進行預測：

廠區位置		台中精密機械園區	台中工業區
假設數據 \ 觀測基期(天)		0.4	0.6
升溫情境	數據指標		
1.5℃	75 百分位值	0.2	0.2
	最大值	0.6	0.6
2℃	75 百分位值	0.2	0.2
	最大值	0.6	0.6
預測衝擊		影響有限	

預測中雖無較大衝擊，但面對降雨模式變化，大立光持續關注周邊流域水位及追蹤降雨量變化，每年定期進行一次緊急應變演練，確保員工熟悉撤離與設備保護流程，並於每年完成防洪物資盤點及準備。另外，我們針對主要生產設備加強防護，將相關重要儀器設備搬移至較高位置，並確認電源絕緣狀況是否良好，避免遇水漏電的風險發生。每年度亦評估廠區建置防水閘門系統的需求，並配置抽水機及緊急供電設備。透過上述因應計畫，大立光積極提升企業的氣候韌性，為面對氣候變遷帶來的各種挑戰做足準備。

內部碳定價

本公司係採「隱含價格法」作為碳價格內部評估方式，用於評估過去投資執行各種不同的減量專案，將投入金額與減碳成效換算出平均減量成本，將其視為之後投入相似專案的成本負擔，可做為專案可行性評估參考。價格依據係以台灣的碳費「一般費率」為每噸 300 元（二氧化碳當量）。

6.1.4 指標與目標

大立光氣候及環境相關指標與目標制定如下，各指標具體執行情形詳參閱本章節後續章節。

面對氣候變遷議題，大立光對環境管理各項的短中長期指標如下表：

	短期指標(2025~2026 年)	中期指標(2027~2029 年)	長期指標(2030 年以後)
節能減碳	節電量: 150 萬度/ 年	26~27Y: 節電量:150 萬度/ 年 28~29Y: 節電量:200 萬度/ 年	節電量:200 萬度/ 年
	溫室氣體排放減量：750 噸CO_2e/ 年	26~27Y: 750 噸CO_2e/ 年 28~29Y:1000 噸CO_2e/ 年	1,000 噸CO_2e/ 年
	採用再生能源新建廠1100KW 太陽光電，依契約用量購買再生能源10%。	預計2028 年依契約用量購買再生能源10% 以上，視再生能源供電市況調升	依契約用量購買再生能源10% 以上，視再生能源供電市況調升
廢棄物管理	焚化掩埋廢棄物佔比≦7%	焚化掩埋廢棄物佔比≦5%	焚化掩埋廢棄物佔比≦5%
	妥善處理：廢棄物100% 由合法業者處理	廢棄物100% 由合法業 者處理	廢棄物100% 由合法業者處理
水資源管理	回收水使用量達1,300CMD	回收水使用量達1,300CMD	回收水使用量達1,300CMD
	精密園區廠區查核回收率： 全廠回收率 94% 製程回收率 99%	精密園區廠區查核回收率： 全廠回收率 94% 製程回收率 95%	精密園區廠區查核回收率： 全廠回收率 94% 製程回收率 95%
法規遵循	無違反空污法規 0 件	無違反空污法規 0 件	無違反空污法規 0 件
	無違反污水排放符合法規 0 件	無違反污水排放符合法規 0 件	無違反污水排放符合法規 0 件
	無違反廢棄物法規 0 件	無違反廢棄物法規0 件	無違反廢棄物法規 0 件

重大主題目標與績效

大立光承諾為善盡環境保護責任，成為永續發展之企業且持續改善，依據上述節能減碳短中長期指標與相關執行計畫，並做到最近二年績效目標與達成度(如下表)，以降低對社會與環境的可能衝擊。

	2025 年績效目標	2025 年達成度	2026 年績效目標
節能減碳	節電量：150 萬度	約348.6 萬度→達成	150 萬度
	溫室氣體排放減量：750 噸CO_2e/ 年	約1624.48 噸CO_2e/ 年→達成	溫室氣體排放減量：750 噸CO_2e/ 年
	採用再生能源新建廠1100KW 太陽光電	1,139.23 kw →達成	依契約用量購買再生能源10%。

	2025 年績效目標	2025 年達成度	2026 年績效目標
廢棄物管理	焚化掩埋廢棄物佔比≦7%	5.8% →達成	焚化掩埋廢棄物佔比≦7%
	廢棄物妥善處理：100% 合法業者處理	100% →達成	廢棄物妥善處理：100% 合法業者處理

	2025 年績效目標	2025 年達成度	2026 年績效目標
水資源管理	回收水使用量達1,300CMD	2,870CMD →達成	回收水使用量達2,900CMD
	密園區廠區查核回收率: 全廠回收率(R2)94% 製程回收率99%	全廠回收率(R2)96% →達成 製程回收率99% →達成	精密園區廠區回收率: 全廠回收率(R2)94% 製程回收率95%

註：回收率計算取自經濟部水利署「用水計畫審核管理辦法」

	2025 年績效目標	2025 年達成度	2026 年績效目標
法規遵循	無違反空污法規 0 件	0 件 →達成	無違反空污環保法規 0 件
	無違反廢棄物環保法規 0 件	0 件 →達成	無違反廢棄物環保法規 0 件
	無違反污水排放符合法規 0 件	0 件 →達成	污水排放符合法規 0 件

環境風險控管方式

節能減碳

- 2024 年進行 ISO 14064 -1：2018 溫室氣體盤查，並將配合環境部政策完成查證。
- 每年節電 150 萬度 (含以上) 為節能減碳目標，透過廠區綠化、設備改善等方式。
- 推行無紙化減少紙張使用。
- 自備環保餐具減少一次性使用。
- 綠色建築空間規劃，期望有效控制碳排放量。

廢棄物管理

- 2025 年廢棄物總重為 6,344.4 公噸。
- 訂立「事業廢棄物管理程序」，針對事業廢棄物分類、收集、儲存、處理等程序進行規範。
- 廠內可用製程原物料、廢棄物轉為回收再利用；針對焚燒處理之廢棄物改採回收再利用比例約 94.2%。

水資源管理

- 藉由回收利用、水質分流及污染預防，將水資源效率最大化，預計每年全廠回收率 (R2) 達 94%、製程回收率達 99% 以上。

(回收率計算公式採用經濟部水利署「用水計畫審核管理辦法」。)

6.2 環境政策與承諾

大立光承諾為善盡環境保護責任，成為永續發展之企業並持續改善，達到以下：

遵守法規

遵守相關環保法規，並致力符合國際相關環保規範。

生產減廢

持續推動生產減廢，以達到污染預防的承諾。

綠能生產

新設廠區符合綠建築規範，持續精進節能減碳作為。

回收策略

針對公司各項活動使用的水、金屬、塑膠、化學品項，檢討評估回收再使用，並對廠內員工宣導資源回收之重要性、環保概念及提升素養。

大立光依ISO 14001：2015(下圖) 建立合適之環境管理制度，設置專責單位負責環境管理及維護責任，評估產品生命週期之環境考量，透過內部管理方式、污染及持續改善環境系統，減少負面衝擊。期望對環境保護有所貢獻。為因應氣候變遷與能源供應的風險，大立光積極鑑別水旱災、颱風、停電等氣候變遷帶來的風險，定期控管極端氣候所造成的營運衝擊與損害，針對氣候風險調適政策與解決方案，積極執行相關措施。

bsi.

Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that: Largan Precision Co., Ltd.
No. 11, Jingke Road
Nantun Dist.
Taichung City
4085210
Taiwan

大立光電股份有限公司
臺灣
台中市
南屯區
精科路11號
4085210

Holds Certificate No: EMS 530544

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The design, manufacture and assembly of optical mechatronics.
光學機電產品之設計、製造與組裝

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2008-01-31
Latest Revision Date: 2024-03-10

Effective Date: 2024-04-26
Expiry Date: 2027-04-25

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

Certificate No: EMS 530544

Location	Registered Activities
Largan Precision Co., Ltd. No. 11, Jingke Road Nantun Dist. Taichung City 4085210 Taiwan 大立光電股份有限公司 臺灣 台中市 南屯區 精科路11號 4085210	The design, manufacture and assembly of optical mechatronics.

Original Registration Date: 2008-01-31
Latest Revision Date: 2024-03-10

Effective Date: 2024-04-26
Expiry Date: 2027-04-25

Page: 2 of 2

6.3 低碳製造

節能減碳政策：節約能源與低碳製造

管理措施

- **目標與標的：**因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量，擬定氣候變遷之預防措施。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法致力溫室氣體排放盤查，並依據盤查結果進行溫室氣體自願減量相關計劃。
- **管理措施：**

(1) 執行溫室氣體盤查，以掌握整體排放情形。

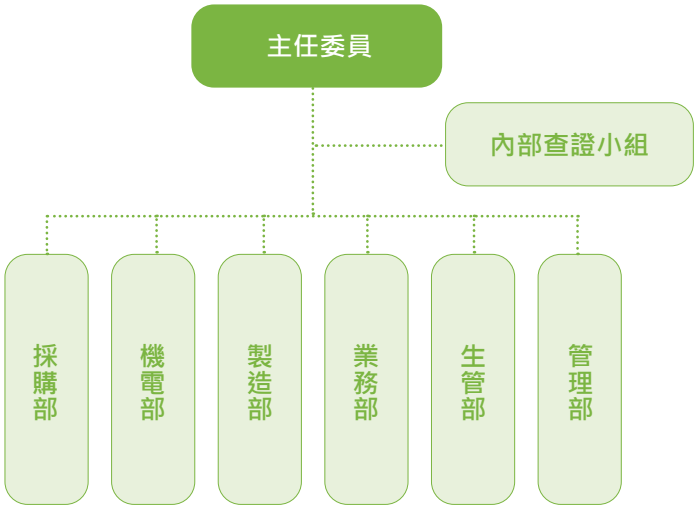
(2) 成立《溫室氣體盤查推動小組》組織，以落實目標與相關改善計畫。

氣候變遷

隨著聯合國通過《巴黎氣候協定》，氣候變遷成為各國政府與企業必須重視的議題。大立光因應氣候變遷對於經濟、社會可能之影響，評估產品生命週期之環境考量，擬定氣候變遷之預防措施，以期減緩氣候衝擊及其外部成本。

溫室氣體政策聲明

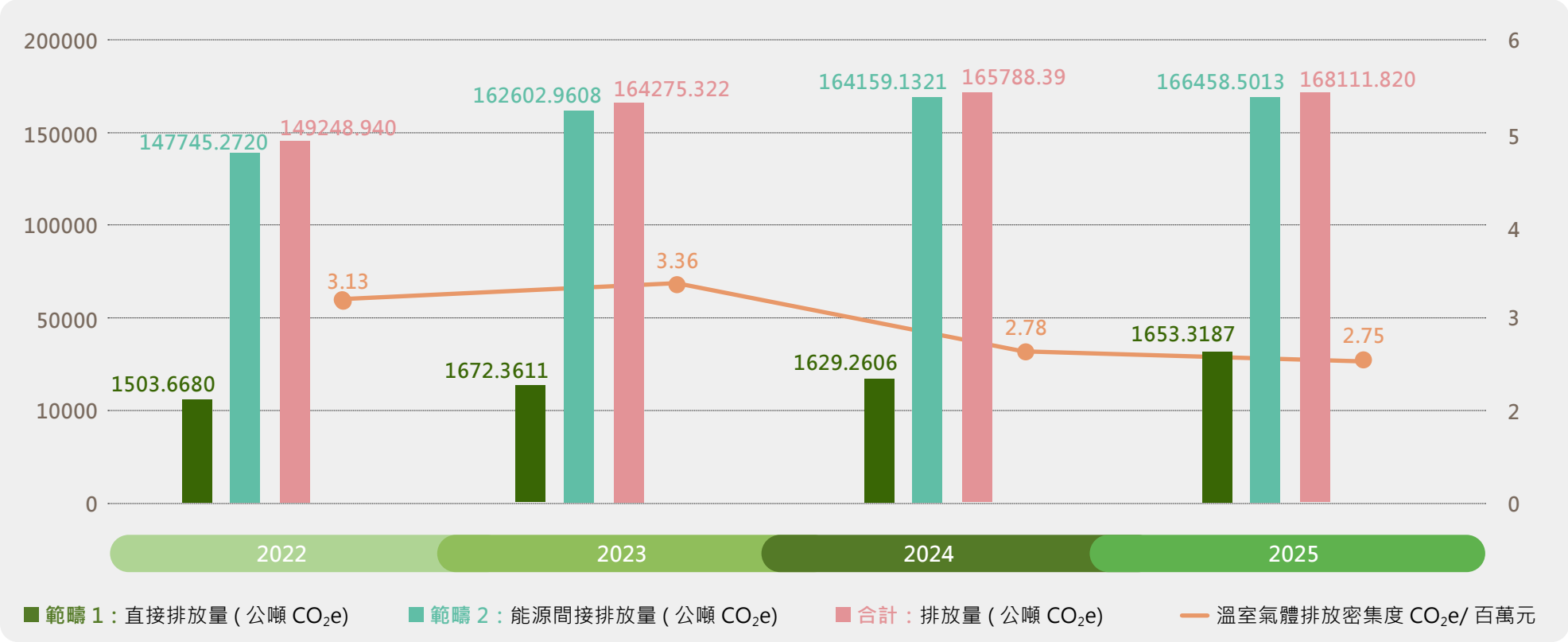
大立光已規劃節能減碳永續發展之目標規畫，依循ISO 14064-1:2018 標準，已於2020 年度執行溫室氣體初次盤查，往後逐年皆執行盤查查證，以掌握整體排放情形，做為日後精進目標。為落實此項目標與相關改善計畫，成立《溫室氣體盤查推動小組》組織，架構如右圖：



6.3.1 溫室氣體盤查

大立光自2022 年起進行溫室氣體盤查並依環境部氣候變遷署規範，2024 及2025 年進行特定廠區溫室氣體盤查並取得 AFNOR 第三方查驗證書（環境部溫室氣體排放量盤查作業指引113 年版）。

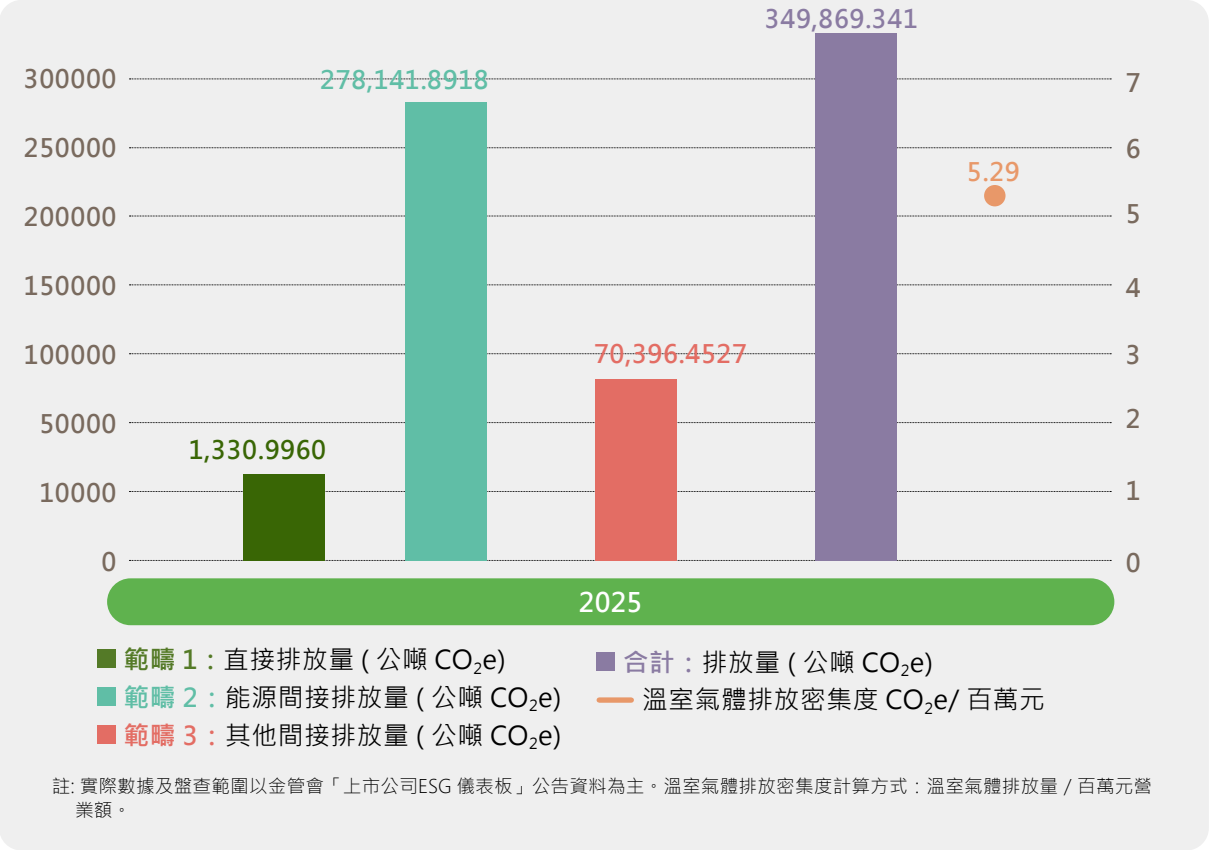
1. 直接溫室氣體排放(範疇1)：包含固定燃燒源(如柴油發電機)、製程排放、移動燃燒源(公務車、堆高機)、人為逸散排放。
2. 能源間接溫室氣體排放(範疇2)：主要排放源為外購電力。



註:
1. 實際數據及盤查範圍以環境部氣候變遷署「事業溫室氣體排放量資訊平台」公告資料為主。
2. 溫室氣體排放密集度計算方式：溫室氣體排放量 / 百萬元營業額。

本次依金管會上市櫃公司永續發展路徑要求(資本額50 億元以下公司)，進行母公司溫室氣體盤查，結果如下：

1. 直接溫室氣體排放(範疇1)：包含固定燃燒源(如柴油發電機)、製程排放、移動燃燒源(公務車、堆高機)、人為逸散排放。
2. 能源間接溫室氣體排放(範疇2)：主要排放源為外購電力。
3. 其他間接溫室氣體排放(範疇3): 活動類別包含購買的產品和服務、與燃燒和能源有關的活動、營運中產生的廢棄物、商務旅行、員工通勤、下游運輸和配送。



註: 實際數據及盤查範圍以金管會「上市公司ESG 儀表板」公告資料為主。溫室氣體排放密集度計算方式：溫室氣體排放量 / 百萬元營業額。

節能減碳

目標設定：基於環境部要求，年碳排達2.5 萬噸CO_2e的特定廠區需做碳排盤查、查證、申報。

因盤查結果顯示其溫室氣體排放最大占比為範疇二(能源間接)，因此溫室氣體盤查小組共同討論後，決定以節能做為優先推動項目，並制定循序漸進的節電目標，期望有效降低二氧化碳排放量。

6.4 再生能源與資源節約

能源使用

公司主要消耗能源類型包含外購電力、柴油、車用汽油等，2025 年度再生能源比例為1.01%。

下表統計近二年能源使用情形：

項目 \ 年度		2024	2025
電力用量	(百萬度)	346.327	351.178
	(GJ)	1,246,777.2	1,264,240.80
柴油	L	63,213.38	65,731.57
	(GJ)	2,223.16	2,376.67
車用汽油	L	8,288.65	7,741.08
	(GJ)	270.68	245.09
再生能源憑證	(百萬度)	-	4.475
	(GJ)	-	16,110
總能源用量(GJ)		1,249,271.04	1,282,971.66
產值(億)		594.57	611.48
能源密集度(GJ/億)		2,101.13	2,098.14

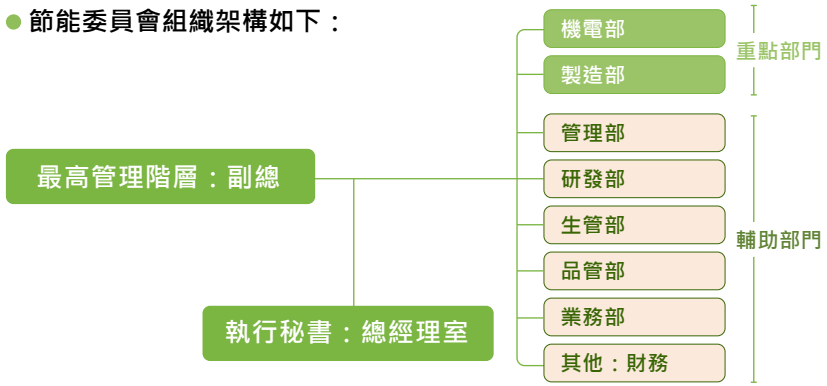
註：1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
2.2024 年數據轉換：柴油8,400kcal/L；車用汽油7,800kcal/L；1kcal=4.1868KJ。
3.2025 年數據轉換：柴油8,636 kcal/L；車用汽油7,586kcal/L；1kcal=4.1868KJ。
4. 僅以環境部氣候變遷署規範，進行特定廠區數據揭露。

在降低能源消耗方面，除了從源頭管理、推動節能意識與汰換設備著手，本公司亦積極發展再生能源，期望透過再生能源的應用規劃並減少碳排放。

資源節約與效率

節能委員會由重點部門，製造部、機電部每月發動一次檢討會議追蹤能資源用量（水、電、油、紙）情形，透過整合生產節能規畫與運作及每月節能團隊會議所分享的節能方案，利用電子看板投影片宣導養成員工節約能源及環保減碳觀念及實做建立，改善資源節約降低社會成本及提升資源效率之目標。

- **節能委員會組織架構如下：**



能源管理計畫與節能減碳

1. 調整冷氣空調保養頻率及項目。
2. 進行溫控調整或增設定時裝置，以降低運轉耗電。
3. 耗能或老舊設備汰換。
4. 公共區域改善採光，或更換為感應式照明、LED 燈具、太陽能燈具執行結果。

統計2025 年度節能措施，共節省電量約348.6 萬度，依據經濟部2025 年公告之電力排碳係數為0.466(公斤CO_2e/ 度)(註)，換算二氧化碳溫室氣體減量約1,624.48 噸CO_2e (範疇二)，達成減量目標，證明節能成效，並將擴大辦理，以達到二氧化碳減量的永續目標。

(註)電力排碳係數即是公用售電業每售出一度電，所產生的溫室氣體排放量，由於電廠排放的溫室氣體不只二氧化碳(CO_2)一種，故其他溫室氣體如甲烷(CH_4)、氧化亞氮(N_2O)等，皆會依據全球暖化潛勢(GWP)轉換成等量的二氧化碳(CO_2e)，以利統一計算。

5. 目前購買綠電憑證與興建太陽能成本支出約新台幣 1,802 仟元。

能源管理計畫

一、計畫目的

為提升能源使用效率、降低能源耗用及溫室氣體排放，本公司秉持「節能優先、持續改善、低碳轉型」之管理原則，制定並推動能源管理計畫，透過設備改善、智慧控制、設備汰換及再生能源導入等措施，持續提升能源使用效率，落實節能減碳及永續經營。

二、執行措施

本公司2025 年電力能源消耗約佔總體98.5%，至2030 年以每年節電量減少至少150 萬度為目標。

1 製程設備效能優化

持續針對製程設備進行運轉參數最佳化，並導入節電控制機制，降低設備空轉及待機耗能，在兼顧產品品質與生產效率下提升能源使用效益。

2 運轉時程彈性調控

依生產需求執行廠區空調溫控排程管理，並於非連續運轉設備及區域增設定時控制，避免非生產時段能源浪費，提高整體用電效率。

3 高耗能設備汰換

定期盤點高耗能及老舊設備，依年度設備更新計畫逐步汰換高效率節能設備，持續降低設備耗能並提升生產效能。

4 綠能低碳轉型

持續規劃建置太陽能發電系統，並採購綠色電力及綠電憑證，提高再生能源使用比例，逐步降低營運碳排放，朝低碳製造目標邁進。

三、執行情形

本公司持續推動各項能源管理措施，並定期檢視執行成效。截至目前執行情形如下：

- 持續完成製程設備節能改善及設備參數最佳化，提高設備能源使用效率。
- 落實空調溫控排程及設備定時控制，有效降低非生產時段能源消耗。
- 持續汰換高耗能設備，提升設備整體能效。
- 累計投入綠電憑證採購及太陽能建置等綠能投資約新台幣 1,802 仟元，逐步提升再生能源使用比例。
- 經各項節能改善措施持續推動，2025 年相較前一年度年度節電量約 348.6 萬度（3,486,000 kWh），已達成既定目標，有效降低能源成本及溫室氣體排放，展現公司推動節能減碳及低碳轉型之具體成果。
- 2025 年相較 2024 年能源密集度下降。

四、能源管理目標

本公司將持續依循「節能優先、效率提升、低碳轉型、持續改善」之能源管理原則，透過定期檢視能源使用績效及推動節能改善專案，逐步提升能源使用效率，降低能源成本及溫室氣體排放，並將能源管理融入日常營運及設備投資決策，持續強化企業永續經營能力。

年度能源管理目標如下：

1 持續推動節能改善措施

透過製程優化、設備改善及智慧化能源管理，持續提升能源使用效率，降低單位產品能源消耗。

2 提升設備能源效率

每年定期盤點高耗能設備，逐步汰換高效率節能設備，提升整體設備運轉效能。

3 擴大再生能源應用

持續推動太陽能發電系統建置及綠色電力採購，逐步提升再生能源使用比例，降低營運碳排放。

4 建立持續改善機制

定期檢討能源管理執行情形及節能成效，作為年度改善及投資規劃依據，持續精進能源管理制度。

5 支持減碳政策

持續推動節能減碳與低碳轉型，提升企業環境永續績效與國際競爭力。

節能活動推廣與再生能源

1. 各廠的燈具更換成更節能的LED 燈具、感應式照明、加裝變頻裝置、新廠建構太陽能裝置作為有效節電方式，預計每年可達150 萬度(含以上) 節能目標。
2. 再生能源(電證合一) 之綠電購買，2025 年共計4,475 張，4,475,000 度等於2,085.35 CO_2e (依據經濟部2025 年公告之電力排碳係數為0.466 (公斤CO_2e/ 度)。

6.5 水資源管理

水資源管理政策：節約用水與重複利用

管理措施

- **目標與標的：**因應地球氣候極端氣候，保持平日或災害時產線正常運作。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，全面檢討製程與日常用水的回收、節約，排放水嚴格檢測。
- **管理措施：**

(1) 統計內部水資源的來源。

(2) 建立節水措施，遏止資源浪費。

(3) 工業廢水依水污法規定，委由合格檢測機構採樣分析，降低對環境衝擊。

水資源風險管理

本公司擬定水資源政策並揭露如下：以供應水量、環境排放水質風險為關鍵指標，鑑別廠區存在之水風險，並建立完善緊急應變程序及拓展區域水資源來源，再生水回收利用。

以供應水量、環境排放水質風險為關鍵指標，鑑別廠區存在之水風險，並建立完善緊急應變程序及拓展區域水資源來源，再生水回收利用。

類型

- 乾旱
- 水災風險
- 未處理汙水排放

潛在營運影響

- 影響產能、營收下降。
- 無法如期或中斷交貨。

調適方法

- 建立完善水資源調控。
- 既有蓄水量可支援 3~5 天 (抗旱 3 天)。
- 備水車，支援缺水廠區。
- 巡視檢查各廠製程設備。
- 污水管理政策。

水資源使用

大立光位於台中市精密機械科技創新園區及台中工業區，屬低至中度水資源風險區(https://www.wri.org/aqueduct)，取水來源主要來自德基、鯉魚潭水庫水源及廠內回收水為主，廠區日用約6,714 噸無取用地下水及地表水作為廠區水源，資料範圍為母公司全廠區，2025 年取水量較2024 年增加5.7% 因營收增加，透過每日抄錶數據彙整最近三年的自來水取水量、排水量及耗水量如下表：

單位：百萬公升

	2023 年				2024 年				2025 年			
	取水量	排水量	耗水量	用水密集度	取水量	排水量	耗水量	用水密集度	取水量	排水量	耗水量	用水密集度
精密機械科技創新園區	941.2	401.6	539.6	0.019	1,143.0	570.4	572.6	0.019	1,187.3	632.0	555.2	0.019
台中工業區	224.8	168.8	56	0.005	348.9	230.7	118.2	0.006	389.9	210.1	179.9	0.006
合計	1,166.0	570.4	595.6	0.024	1,491.9	801.1	690.8	0.025	1,577.2	842.1	735.1	0.026

註：用水密集度計算方式：取水量(百萬公升) / 百萬元營業額。

節水措施

大立光不斷創新、以持續精進為首要考量，透過節水措施達到開源節流，亦不斷尋求新的節水機會點：

1. 雨水及冷凝水收集再利用於澆灌設備使用。
2. 洗滌塔水質加藥提高濃度，降低排放。
3. 製程排放廢水再回收：
   - 製程清洗水經MBR 及RO 處理後回收，供製程用水使用。
   - 製程RO 回收水運用於純水系統(2B3T) 再生。
4. 冷卻水塔管理
   - 提高水質濃縮倍數，節省排放量。
   - 水質監控與藥劑評估。
   - 冷卻水塔排水，經薄膜處理後再回收使用。
   - 大量使用廠區回收水。
5. 廠區衛浴設備選用符合國家認可之省水裝置，以達省水功能及設計。
6. 廠內生活污水及餐廳污水收集，經生物系統處理，再經MBR 及RO 處理後，回收至次級水箱回收使用。
7. 每日用水數位流量紀錄及分析，異常用水單元立即進行維護，避免水源浪費。
8. 不定期宣導員工節水觀念及資訊。
9. 2025 年度各廠區總回收水量達2,870 CMD

統計營運 2023~2025 年，精密園區廠年製程用水回收率查核平均皆維持 99% 以上。

	2023 年	2024 年	2025 年
全廠回收率 (R2)	97%	96%	96%
平均製程回收率	99%	99%	99%

廢水管理措施

廠區針對廢水定期監控，排放水質優於法規標準，並持續關注及落實國內環保法規之要求，因應及掌握環保規範及趨勢。

工業廢水依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，提送廢(污) 水檢測申報表，函報當地環保主管機關核備。

2025 年期間無違反水污染防治法之罰鍰。其餘無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。

大立光於廠區納管口處，每週針對酸鹼值、化學需氧量、懸浮固體進行自我檢測排放水質及每年至少三次以上委外檢測，數據供線上儀錶比對校正使用，確保線上監控儀錶穩定性。廠區污水水質檢測數據報告，大立光於2017~2025 年間，COD(廢水化學需氧量)、SS(廢水懸浮固體物) 及pH 值皆低於精密園區及台中工業區之自檢標準。近兩年排放檢測標準數據如下表：

年度區域 / 檢測項目	2024 年				2025 年			
	精密機械科技創新園區		台中工業區		精密機械科技創新園區		台中工業區	
	納管標準	自檢標準	納管標準	自檢標準	納管標準	自檢標準	納管標準	自檢標準
COD (mg/L)	300	250	480	420	300	250	480	420
S.S (mg/L)	250	200	320	240	250	200	320	240
pH 值	5-9	5-9	5-9	5-9	5-9	5-9	5-9	5-9

SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
環境部許可證字號:環境部國環檢證字第035號
水質水量樣品檢測報告

行銷代碼：FIWA26050267
受驗單位：大立光電股份有限公司精密機械園區廠
類　別：水
樣品狀態：水樣
樣品編號：NPW26500815001
採樣單位：台灣檢驗科技股份有限公司 (特可證字號：環境部國環檢證字第035號)
採樣方法：NIEA W109.54B
採樣地點：台中市南屯區文山里精科路11號(放流水D01)
檢測目的：定檢申報
採樣時間：115年05月20日14時22分
收樣日期：115年05月21日
報告日期：115年05月29日
報告編號：NPW26500815
聯 絡 人：李宜玲

檢測項目	檢測結果 (單位)	檢測方法	備註
懸浮固體	13.7 (mg/L)	NIEA W210.58A	
水溫	31.5 (℃)	NIEA W217.52A	
真色色度	<25	NIEA W223.52B	
自由有效餘氯	<0.02 (mg/L)	NIEA W408.51A	
氨氮	3.36 (mg/L)	NIEA W413.53A	
氫離子濃度指數(pH值)	7.1 (31.5℃)	NIEA W424.53A	
生化需氧量	<1.0 (mg/L)	NIEA W510.56B	
化學需氧量	23.4 (mg/L)	NIEA W517.53B	
以下空白			

備註：
1. 本報告已通過了財團法人全國認證基金會(TAF)認可，並符合ISO/IEC 17025:2017之要求。
2. 本報告只對樣品負責。
3. 測定值低於方法偵測極限(MDL)時，以"ND<MDL"表示；若高於MDL但低於檢量線最低濃度時，以"檢量線最低濃度值"表示，並標註說明實測值。
4. 本報告僅對該樣品負責，不得複製或作為宣傳廣告之用。
5. 生化需氧量之曲線最低量測濃度訂為2.0mg/L，未達此數。
6. 水量：21.9(CMH)(委託單位提供)。

報告專用章 台灣檢驗科技股份有限公司 環境實驗室-台北 負責人:李 信 警 分析室主管:賀 曦 能

公司名稱：台灣檢驗科技股份有限公司
簽會人：單仁賢
檢驗室主管：

頁次(1/1)

水污染預防措施

1. 滾動式檢討並以PDCA 管理模式來因應製程變化所產生污染源，降低對環境衝擊。
2. 處理設備均採用N+1 方式設計，24 小時與365 天穩定運轉，搭配即時監控系統紀錄運轉參數，若數值超出預設值，即時送出警報。

6.6 廢棄物管理

廢棄物管理政策：合法處理與提高再利用比例

管理措施

- **目標與標的：**提倡循環經濟，提高廠內廢棄物再利用比例，資源有效利用。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，廢棄物由源頭減量，帶領供應商、設備商及員工共同響應資源重複使用。
- **管理措施：**

  (1) 實施轉廢為能，積極推動將產品廢棄物由焚化轉為製成輔助燃料棒。

  (2) 訂定循環再利用指標，並逐年追蹤其達成情況。

  (3) 將廢棄物分類統計後，檢討產出效率之下的廢棄物減量。

對環境與管理的衝擊

大立光內部訂立「事業廢棄物管理程序」並擬定水資源減量政策，依產品生命週期觀點之環境考量針對事業廢棄物分類、收集、空間、處理等程序進行規範，期望在產能持續增加下，運用管理措施，清除廢棄物，改善環境衛生，避免廢棄物產出量同比例擴大，而造成環境威脅。

- **大立光對供應商的要求：**

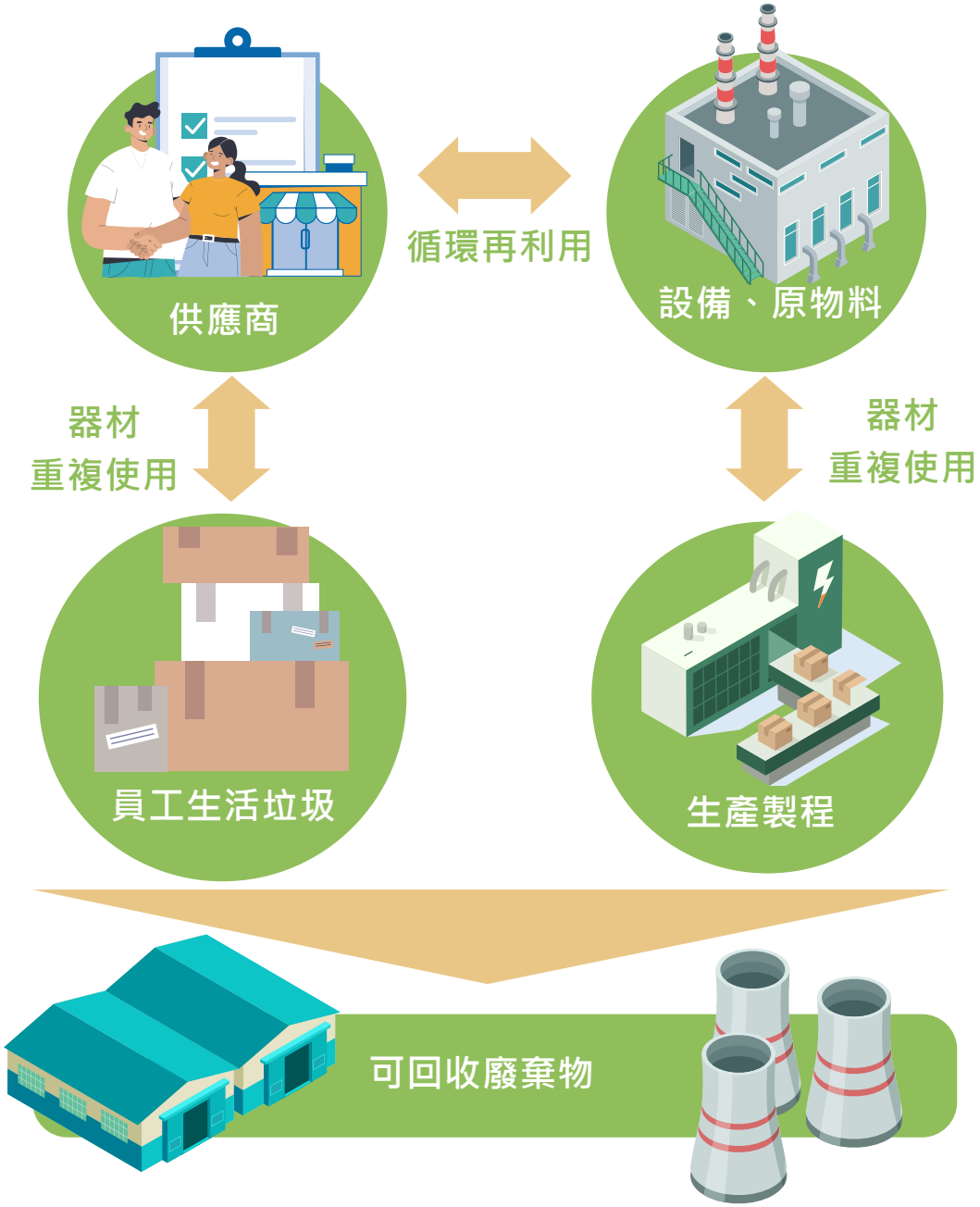
  利用可重複使用的包裝容器或是不可重複使用的容器必須為可回收再利用的材質；供貨過程產生的廢棄物也必須是可再利用的資源回收品項，或是公告再利用的廢棄物。

- **大立光對生產的要求：**

  廠內生產製程物料使用源頭控管，避免使用現行環保技術無法處理的原物料以及設備材質，並針對製程原物料、廢棄物檢討回收再利用。減少必要的資源浪費，提高循環再利用。

- **大立光對員工的要求：**

  員工到職第一天即進行環安衛教育訓練，教導員工垃圾分類，提升每一位員工環安衛觀念與素養，並且在員工行進路線間、茶水間與販賣機等場所定點設置垃圾桶，使每位員工都能自主分類可回收廢棄物。每個處所至少都維持五種以上的垃圾分類，以此對地球環保永續經營多一分努力及貢獻。

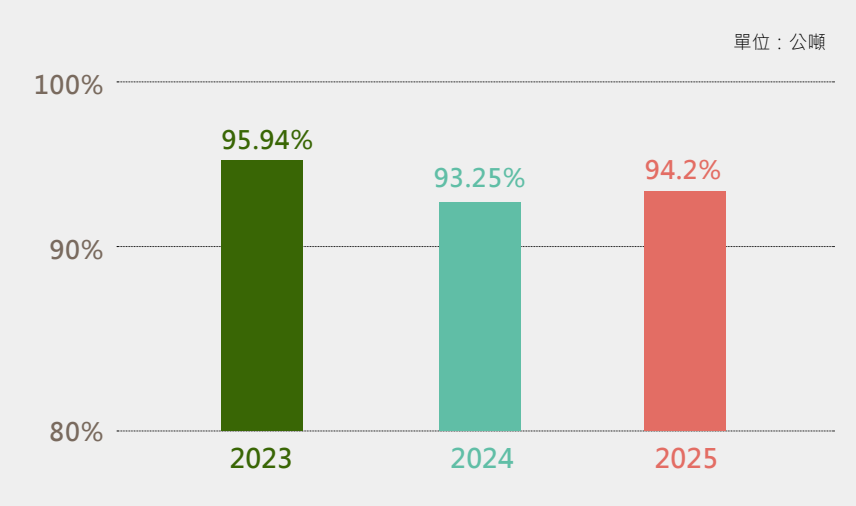


大立光對廢棄物處理的要求

逐年檢討廢棄物處理管道是否合宜，並以較環保的處理方式作為挑選廢棄物處理承攬商的條件，盡可能尋找最合適的廢棄物分類、處理方式，2020 年五種廢棄物處理方式至2021 年衍生達8 種(各種材質之資源回收合計為1 種)，2025 年我們持續努力完善各種廢棄物分類。

廢棄物統計與再利用

2023~2025 年廢棄物回收與再利用比例如下表



2025 年焚化掩埋廢棄物佔比為5.80%。

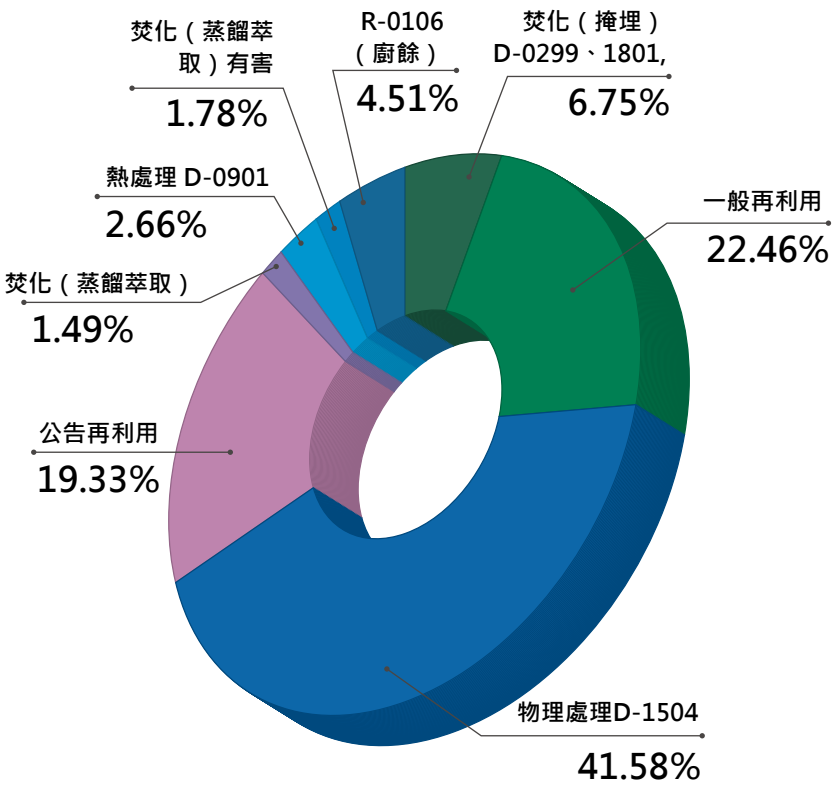
廢棄物區分	2025 各類估比	相較2024差異百分比	危害性	2025 年		2026 年	
			年度	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物
			處理方式				
5.80% 不可回收廢棄物	5.80%	7.64%	焚化（掩埋）D-0299、1801	367.97		341.84	
94.2% 可回收廢棄物	21.36%	19.16%	一般再利用（含資源回收）	1,355.39		1,137.50	
	23.46%	-29.32%	化學處理D-1503/ 焚化（蒸餾萃取）D-1504	1,488.57		2,106.09	
	16.83%	9.06%	公告再利用R-0201 - R-0701	1,067.63		978.93	
	22.58%	939.00%	物理處理D-1703、D-1799/C 類（有害）	60.82	1,371.65	57.04	80.83
	6.68%	214.54%	熱處理 D-0901/ 物理 D-0902	423.87		134.76	
	3.29%	-8.69%	公告再利用R-0106（廚餘）	208.50		228.34	
合計				4,972.75	1,371.65	4,984.50	80.83

備註

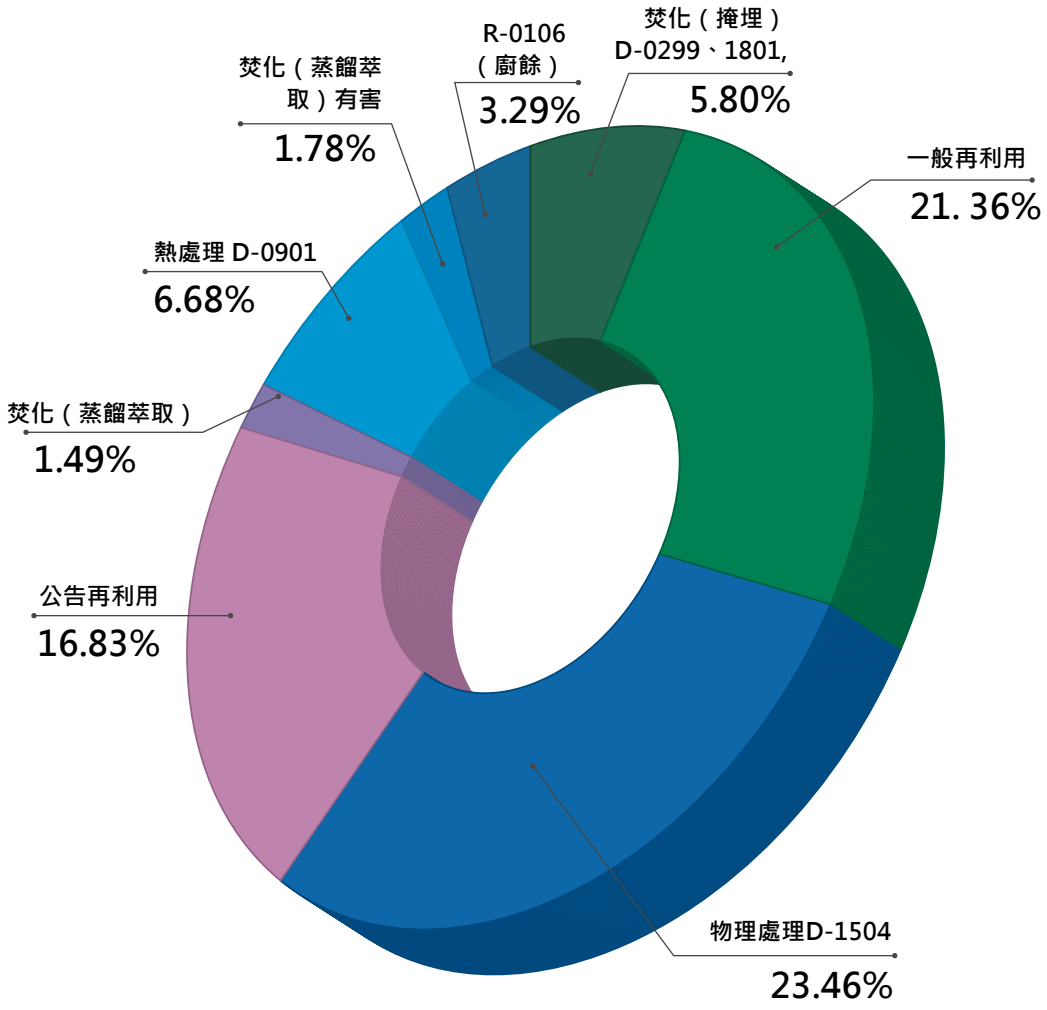
C-0301：廢液閃火點小於60°C
C-0202：廢液pH 值小（等）於2.0
D-0901：有機性污泥
D-0902：無機性污泥
D-1503：非有害廢酸
C-0299：其他腐蝕性事業廢棄物混合物
D-1504：非有害有機廢液或廢溶劑
D-1703：廢潤滑油
D-1799：廢油混合
R-0201：廢塑膠
R-0701：廢木材
R-0221：固體再生燃料原料用廢塑膠
R-0106：廚餘畜牧
D-0299：廢塑膠混合物
D-1801：事業活動

註：廢棄物資料範圍為母公司全廠區。

2024 廢棄物處理分布



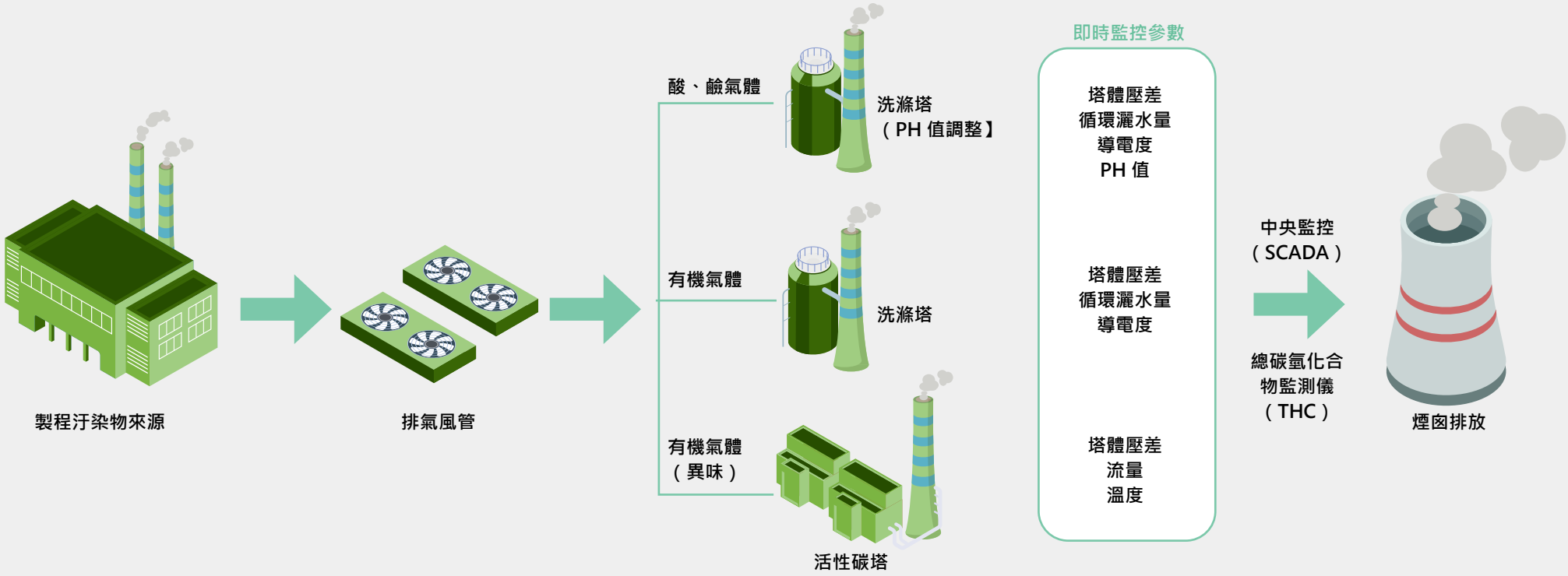
2025 廢棄物處理分布



6.7 空氣污染防制

大立光秉持「綠色製造」之核心理念，將降低環境衝擊視為營運管理重點之一。我們透過推動製程設備低碳化、建置末端防制系統、評估導入最佳可行控制技術（BACT），並結合符合且優於環保法規之內部管理指標與現場運維，逐步建構低碳與具備適度韌性之生產環境，落實對周邊社區之環境責任。空污管理與防制策略。

空氣汙染防制處理流程



1 管理與環境風險評估危害因子評估機制

於新技術導入、廠房擴建或重大生產製程變更前，皆啟動環境污染因子預先評估程序。評估可行控制技術（BACT）：於規劃階段評估並選用符合經濟效益、低能耗與低污染之製程設備與防制技術，以利兼顧環境保護與營運效能。

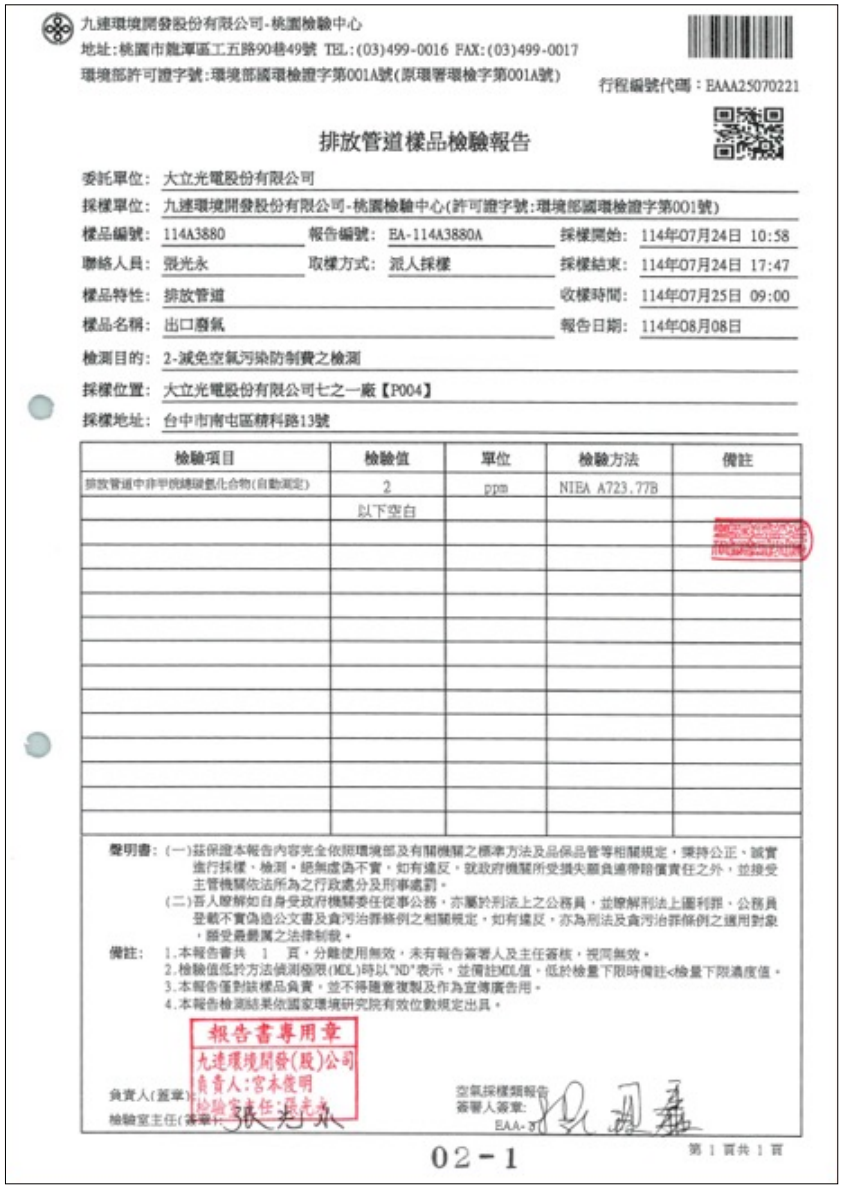
2 末端治理系統活性碳吸附系統

針對製程產生的有機廢氣，利用活性碳進行吸附處理，以抑制異味散逸並降低揮發性有機化合物（VOCs）之排放強度。洗滌塔系統：運用氣液相接觸原理，中和並攔截酸鹼廢氣與微粒，確保排氣穩定符合法規排放標準。風機效能優化：排氣系統選用後傾式單吸風機，有助於減少氣流紊流並維持穩定運轉效率，進而降低電力消耗，減少溫室氣體間接排放。

3 監測機制與系統備援機制連續監測儀（THC）導入

關鍵排放口設置 24 小時在線總碳氫化合物連續監測（THC Analyzer）。數據出現異常趨勢時自動啟動內部告警與應變機制，確保排放符合並優於法規。系統備援機制：主要空污防制設備皆配置備援系統。於主設備執行例行維護或突發檢修時，能無縫切換至備援系統運作，以維持防制效益與監控之連續性，降低因單一設備因素導致排氣中斷之風險。

永續環境績效摘要為維持大氣監控數據之客觀性，大立光定期委託具備國家環境主管機關認證之第三方獨立公證機構進行廠區空氣品質採樣。



九連環境開發股份有限公司-桃園檢驗中心
地址:桃園市龜山區工五路90巷49號 TEL:(03)499-0016 FAX:(03)499-0017
環境部許可證字號:環境部國環檢證字第001A號(原環署環檢字第001A號)
行程編號代碼：EAAA25070221

排放管道樣品檢驗報告

委託單位: 大立光電股份有限公司
採樣單位: 九連環境開發股份有限公司-桃園檢驗中心(許可證字號:環境部國環檢證字第001號)
樣品編號: 114A3880 報告編號: EA-114A3880A 採樣開始: 114年07月24日 10:58
聯絡人員: 張光永 取樣方式: 派人採樣 採樣結束: 114年07月24日 17:47
樣品特性: 排放管道 收樣時間: 114年07月25日 09:00
樣品名稱: 出口廢氣 報告日期: 114年08月08日
檢測目的: 2-減免空氣污染防制費之檢測
採樣位置: 大立光電股份有限公司七之一廠【P004】
採樣地址: 台中市南屯區精科路13號

檢驗項目	檢驗值	單位	檢驗方法	備註
排放管道中非甲烷總碳氫化合物(自動測定)	2	ppm	NIEA A723.77B	
	以下空白			

聲明書：(一)茲保證本報告內容完全依照環境部及有關機關之標準方法及品保品管等相關規定，秉持公正、誠實進行採樣、檢測，絕無虛偽不實，如有違反，就政府機關所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法所為之行政處分及刑事處罰。
(二)吾人瞭解如自身受政府機關委任從事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造公文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，將受最嚴厲之法律制裁。

備註：1.本報告書共 1 頁，分離使用無效，未有報告簽署人及主任審核，視同無效。
2.檢驗值低於方法偵測極限(MDL)時以"ND"表示，並備註MDL值，低於檢量下限時備註<檢量下限濃度值。
3.本報告僅對該樣品負責，並不得隨意複製及作為宣傳廣告用。
4.本報告檢測結果依國家環境研究院有效位數規定出具。

報告書專用章
九連環境開發(股)公司
負責人:宮本俊明
檢驗室主任:張光永

負責人(簽章):
檢驗室主任(簽章):
空氣採樣類報告
簽署人簽章:
EAA-3

02-1
第 1 頁共 1 頁

6.8 物料回收與包裝材料改善

物料回收

大立光電持續推動資源循環與廢棄物減量，從產品設計、製造流程至廢棄物處理階段，評估材料回收及再利用的可行性。公司產品本體所使用之部分材料，以及生產過程產生的邊角料、不良品與報廢品，均依材料性質進行分類、回收及妥善處理。

單部品

公司內部於承載物件時，秉持綠色生產精神及環境永續理念，檢討將大宗包裝方式優化，用可循環使用的包裝方式，朝環保愛地球目標前進，分成以下兩種主要作業模式：

一、 B 類部品使用硬式塑膠盒裝載物件，於使用完畢後回收水洗，循環使用。

二、 L 類部品使用鈑材裝載物件放入壓克力箱內，鈑材使用完畢後轉洗淨，搭配塑膠物流箱於各廠區流通，循環使用。

上述搭配塑膠物流箱於各廠區流通，皆可循環再利用。

成品

公司成品依客戶需求，使用塑膠包裝盤方式裝載：於內部，可洗淨後做重覆性使用；於出客戶後，因跨國出貨未回收而取回。實際面來說，這些塑膠材質可於客戶處回收再利用；於外部包裝箱體，目前皆使用紙箱材質，可循環使用，減少廢棄物產生。

外購品

公司持續朝可回收的方向改善，近期亦要求供應商的包裝方式改善，例如：包裝袋上的膠帶及標籤改成易撕除材質，於使用後將膠帶及標籤移除，剩餘包裝袋可回收再使用。裝載物料的盒體，也檢討由塑膠盒改紙盒，除環保改善外，回收後摺疊可降低佔用的資源空間。

執行情形

2025 年廢棄物減量：焚化掩埋廢棄物佔比≦6.75%，此外本公司推動轉廢為能- 最有價值的焚化，焚化掩埋以外的處理方式來銷毀不良品，2025 年我們將原本要焚化掩埋的垃圾轉製成，轉製951.49 公噸的輔助燃料棒，提高廢棄物有效利用，減少對環境衝擊與影響。

6.9 生物多樣性與環境永續推展

本公司訂定並揭露生物多樣性政策參照自然相關財務揭露(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 所建議之LEAP方法論，透過 Protected Planet 全球保護區資料庫與關鍵生物多樣性區域(Key Biodiversity Areas, KBA) 進行場址敏感性篩選。同時採用 ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 探索自然資本機會、風險與曝險工具 評估對自然之依賴，特別是針對國際自然保護聯盟 (International Union for Conservation of Nature, IUCN) 瀕危物種紅色名錄 (下稱 IUCN 紅皮書) 列名之物種。我們深信，透過科學化的揭露方法與持續性的生態風險評量，能有效緩解營運活動對棲地之干擾，致力於在科技創新與自然共榮之間取得永續平衡。

1 營運與生態敏感區之關聯

本公司透過實施 TNFD LEAP 方法論中的「定位 (Locate)」評估，主動辨識營運資產對自然的依賴與影響。我們將全球據點結合地理資訊系統(GIS) 與生物多樣性大數據(GBIF、TBN) 進行空間分析，檢核標準如下：

2.0 公里（影響辨識區）	敏感度判定指標
設定 2.0 公里緩衝區作為空間分析基準，藉此分析營運活動對鄰近生物棲地、水質或土壤的直接界面，並評估區域性生態廊道之完整性。	整合《IUCN 全球紅皮書》與《臺灣物種紅皮書》之受威脅物種紀錄，以此量化各據點的自然風險等級。

2 營運據點生態敏感度分佈統計

經空間量化評估，本公司據點（共10 處）之分佈如下。此分類結合了地理空間的「物種敏感性」與各據點之「營運衝擊權重」進行判定：

生態敏感等級	據點數量	營運據點佔比 (%)	環境界面特徵說明
中	2	20%	位於大肚山台地邊緣，鄰近保安林及淺山生態敏感區。TBN 實體觀測受脅物種（EN/VU）豐富度最高之關鍵紀錄
低	8	80%	地處都會機能區與邊緣次生林界面，周邊具備零星綠帶或林地，影響辨識區內存在接近受脅物種。 位於高度開發之工業中心，周邊綠帶連通性較弱，觀測紀錄多為一般類物種，生態敏感度相對較低。

分析說明：本公司20.0% 之場址因鄰近大肚山淺山自然綠帶界面列為重點管理。針對評價為中敏感之關鍵據點，本公司透過影響辨識區，並導入夜間溢散光阻隔，確保精密工業製造與邊緣淺山生態界面達成動態共榮。

③ 自然相關風險矩陣分析

為量化營運活動與自然環境間的關聯，本公司採用由聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）與世界保育監測中心（UNEP-WCMC）共同開發的 ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 系統作為分析工具。透過 ENCORE 系統篩選出營運活動中對自然環境具有關鍵影響的服務項。結合 GBIF 與 TBN 的實體觀測數據，本公司識別出以下顯著性自然依賴性與衝擊：

水供給

關鍵風險指標

本公司之精密光學元件洗淨與機台冷卻程序，對超純水具有極高依賴

財務與營運影響

若因自然資本衰退導致集水區涵養能力下降，將面臨水費調漲、取水成本增加，亦可能因缺水造成停工財務損失。

氣體排放

關鍵風險指標

碳費徵收路徑，電力消費引發的範疇二（能源間接排放）排放。

財務與營運影響

直接增加生產成本，空氣污染防制請詳閱本報告書 6.7 章節。若未能達成減碳目標，可能面臨超額排放之罰鍰，或在供應鏈 ESG 評鑑中被扣分。

實體風險

關鍵風險指標

氣候變遷引發之極端天氣（強降雨、淹水）

財務與營運影響

氣候變遷情境分析預測中雖無較大衝擊，但面對降雨模式變化，大立光持續關注周邊流域水位及追蹤降雨量變化，另針對部分鄰近大肚山界面廠區，極端強降雨可能引發廠外排水崩潰，造成雨水排放不利並損毀生產設備。

生物多樣性關鍵性

關鍵風險指標

生態補償與棲地連通性指標

財務與營運影響

需投入「友善環境設施」與綠化補償，若產生生態爭議，將增加法律訴訟、環評補件及環境復原之重大營業外支出。

4 環境永續推展

大立光針對環境永續，持續性推動以下措施，減少廢棄物產生、降低原生性資源的使用量，以提升綠色循環概念。

- 植樹計畫

近代的全球暖化議題，溫室氣體是幾乎所有科學家公認的全球暖化的原兇之一，有效地減少地球上溫室氣體的存量便成為大家共同努力的目標。為此，大立光於彰化縣大村鄉9.4 公頃農牧用地，一步一腳印的進行植樹造林計畫。除保留該區域原生樹種如樟樹、相思樹、毛朴、九芎外，並優先選種台灣櫸木、光臘樹等台灣原生樹種。

以台灣櫸木、光臘樹而言，當樹齡20 年時，每年的二氧化碳吸附量，每公頃均達300 公噸以上，近三年植樹成果如下：

2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
種植落羽松 200 棵、光臘樹 800 棵之外，更設置魚池區、濕地區，打造更接近自然環境的生態棲地，以期增加區域生物多樣性。	各類樹種現況高度約為 2 ~ 3.5 公尺，將持續維護樹木及防蟲害措施，尚未開墾新的植樹區域，預計 2024 年添購樹木。	除持續維護樹木及防蟲害措施，原定種植計畫已於 2025 年 4 月完成。	各樹種數量如下表，樹木死亡率 25.7%，其中原因以蟲害為主因佔 82.6%，其次為養分不足 8.8%、颱風吹折 8.6%。

	台灣櫸木	落雨松	光蠟木	肖楠	楓香樹	合計
種植數量	3,200	220	1,710	123	40	5,293
死亡數量	1,150	60	150	0	0	1,360
現存數量	2,050	160	1,560	123	40	3,933
死亡率(%)	35.94%	27.27%	8.77%	0%	0%	25.69%

現況植栽種植生長情形：櫸木高度4~6M、落雨松3~6M、光臘樹3.5~5.5M (光臘樹苗100cm)、肖楠樹70cm、楓香樹120cm。

07 友善職場

7.1 人才政策與承諾
7.2 厚植人才
7.3 訓練發展
7.4 薪酬福利
7.5 重視人權
7.6 關懷與溝通 -人權維護
7.7 職業安全衛生
7.8 健康促進

重大主題目標與績效：人才永續發展

大立光承諾為建立友善職場：員工關懷與照護的環境，善盡人才選育用留的責任，成為企業永續發展與持續成長的動力。依據上述勞資關係與人權維護的重大主題，研擬短指標與相關執行計畫並做到2025 年績效目標與達成度(如下表)，以留住適任穩定、有發展及潛力的人才，確保企業永續發展的競爭力。

	短期指標 (2025 年)	中期指標 (2026~2029 年)	長期指標 (2030 年以後)
勞雇關係、人權政策與多元包容	總離職率 <13%	總離職率 <13%	總離職率 <13%
	新進留任率 (滿 3 個月) 78%	新進留任率 (滿 3 個月) 80%	新進留任率 (滿 3 個月) 80%
	職場不法侵害 / 霸凌 0 件	職場不法侵害 / 霸凌 0 件	職場不法侵害 / 霸凌 0 件
2025 年達成狀況	總離職率 <13% →達成，10.0% 新進留任率 (滿三個月) 78% →達成，84.7 % 職場不法侵害 / 霸凌 0 件→達成，0 件		

7.1 人才政策與承諾

職場多元化政策：建立友善的職場，奠定永續經營深厚的基石

管理措施

- **目標與標的：**促進勞資和諧，吸引及留任傑出人才，提供具競爭力的薪酬福利與公平晉升，創造獲利成長，讓員工成為公司永續發展的夥伴。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，致力人權維護、健全訓練發展體系，建構多元開放的勞資溝通管道，健康安全的工作環境，以及溫馨和諧的工作氛圍。
- **管理措施：**

(1) 提供具產業競爭力的整體薪酬策略、多元的福利項目，及法定的退休制度，藉此吸引與留住適任人才。
(2) 不分性別、宗教、種族、國籍、黨派、身心障礙提供公平就業、訓練等機會。
(3) 依法參加勞工保險、健康保險，提撥職工福利金辦理員工福利活動。
(4) 公平的薪酬福利與晉升、訓練發展，合理、客觀的績效考核與調薪作業。
(5) 重視人權維護，合法保障的勞動條件與維護員工安全衛生的權益。
(6) 設立員工申訴管道，即時處理與解決員工的問題。

大立光遵守勞動相關法規，制訂「工作規則」與「職業安全衛生工作守則及安衛組織暨人員編制」並送主管政府機關核備在案，合法保障的勞動條件與維護員工安全衛生的權益，並遵循「RBA 責任商業聯盟行為準則」的規定，提供員工健康與安全的工作環境、建構多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的薪酬與晉升、完整的訓練發展體系、培養員工職業道德與保護營業秘密、健全的福利制度以及營造溫馨和諧的工作氛圍，藉由公開透明之激勵獎金進與利潤分享制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，奠定永續經營深厚的基石。

企業永續發展政策

大立光在誠信經營的原則，員工有具『創新、專業、速度、彈性』的經營理念，努力落實「環境保護、照護員工、友善職場、社會共榮、誠信經營、全員參與」的永續發展的政策。

為提升勞動人權，除遵守台灣「勞動基準法」及相關法令，訂定工作規則核備在案、性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益為使員工意見充分表達，各廠區皆設有「員工意見箱」，並建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係並落實友善職場與照護員工的各項人員管理制度。在遵守照護員工、友善職場的人權政策，我們承諾：

- 不聘用未滿 16 歲之童工
- 尊重員工自由結社及集體談判權
- 提供合理的薪資福利
- 提供安全的工作環境，並建立防範措施
- 禁止任何形式的強迫勞動
- 禁止任何形式的歧視、騷擾與報復行為
- 提供多元溝通管道，維持勞資和諧
- 保障身心障礙者就業機會

7.2 厚植人才

勞資關係政策：促進勞資和諧關係，吸引及留任傑出人才

管理措施

- **目標與標的：**人才為公司重要資產，營造溫馨和諧的工作氛圍，吸引及留任傑出人才，培育不同職能領域員工，提升工作績效與品質，讓公司與員工共同成長與發展。
- **承諾：**提供具競爭力的薪酬福利，吸引及留任傑出人才並培育不同職能員工。
- **管理措施：**

(1) 提供具產業競爭力的整體薪酬策略、多元豐富的福利項目。

(2) 依照法定的退休制度，藉此凝聚大立光員工的向心力。

(3) 吸引及留任傑出人才，成為公司永續發展的成長來源。

(4) 營造溫馨和諧的工作氛圍，促進勞資和諧關係。

隨著智慧型手機普及率提高，鏡頭規格也因應使用者需求，愈趨強大，因此大立光持續投入研發創新工作，致力擴大研發團隊規模及產品範圍，努力新增產品線、提升產品的值與量。

人才為公司重要資產，致力營造一個具挑戰性、可持續學習又有樂趣的工作環境。除依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗等核定薪資水準，招募適任穩定的人才，提出具產業競爭力的整體薪酬策略、人才培育與發展機制、績效考核與晉升、多元的福利項目與法定的退休制度等人員管理制度。

為確保勞動市場競爭力，公司設立薪資報酬委員會(3 人)，每年召開兩次會議，討論董監酬勞及員工酬勞分配案，並提請董事會決議通過。薪資報酬委員會運作情形，可參閱本公司2025 年報之說明資訊。

大立光每年度擬定營業計劃，各用人單位會擬定新年度的人力需求與方向，依實際需求向人力資源部門提出用人申請，由人力資源部門透過各種徵才管道發佈職缺訊息及內部轉調，同仁透過內部轉調提升專業能力，設置內部職缺專區，有助同仁依個人職涯規劃主動應試公司職缺。

2025 年人才招募管道：人力銀行、校園徵才、員工推薦、政府就服站、就業博覽會、廠外紅布條、獵人頭公司、大學院校合作、線上徵才、內部徵才...等；持續鎖定招募有相關理工背景或是跨領域整合能力的頂尖人才，開發更高階規格鏡頭，加上裝載鏡頭數逐漸增加，故公司積極提升產能規模，機台自動化程度，以創造獲利成長。

❶ **截至2025 年12 月大立光人數為8,322 人，相較於前一年度無重大變化且因產能需求增加員工人數，最近二年人力結構分佈如下表：**

類別	項目	2024 年				2025 年			
		女性		男性		女性		男性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職類	生產	3,581	43.87%	2,387	29.23%	3,674	44.15%	2,419	29.07%
	管理	238	2.91%	645	7.90%	237	2.85%	635	7.63%
	研發	211	2.58%	1,103	13.51%	224	2.69%	1,133	13.61%
合計：		4,030	49.36%	4,135	50.64%	4,135	49.69%	4,187	50.31%
總計：		8,165 人				8,322 人			
本國	30 歲以下	382	4.68%	1,165	14.27%	334	4.01%	1,048	12.59%
	31~50 歲	1,160	14.21%	2,703	33.09%	1,191	14.31%	2,834	34.05%
	51 歲以上	38	0.47%	43	0.53%	50	0.60%	51	0.61%
外籍	30 歲以下	1,688	20.67%	141	1.73%	1,687	20.27%	156	1.87%
	31~50 歲	762	9.33%	83	1.02%	873	10.49%	98	1.18%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計：		4,030	49.36%	4,135	50.64%	4,135	49.69%	4,187	50.31%
總計：		8,165 人				8,322 人			

大立光對於人才招募皆為正職，並無任何派遣、臨時工等勞工身分。故新進人員錄取後即享有正式員工的福利，無任何差別待遇。大立光平等對待面試者，不因性別或是身體殘疾而有差別待遇。藉由多元招募管道，讓更多的女性工作者與身心障礙人士能夠到大立光工作，使其發揮個人價值並對公司做出貢獻。

2025 年無發生營運重大變化。如有發生重大營運變化，參照勞動基準法第十六條，將依法規定在職年資提前10、20 或30 日前預告之。

❷ 2025 年男女性同仁新進與離職比例

為鼓勵多元、促進平等的就業環境，面試時以人員能力及職務合適度作為考量，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派而有所不同。惟依年齡或性別劃分，有離職率不均的情形，可能顯示工作場所存在著不合理或潛在不公平的現象。故新進率與離職率以該類別人數為計算基準，以利於不同類別間比較。

項目		2024 年新進						2024 年離職					
		女	%	男	%	小計	%	女	%	男	%	小計	%
台籍	30 歲以下	158	11.1%	407	28.5%	565	39.5%	144	14.5%	286	28.8%	430	43.3%
	31 ~ 50 歲	122	8.5%	149	10.4%	271	19.0%	120	12.1%	183	18.4%	303	30.5%
	51 歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.2%
	小計	280	19.6%	556	38.9%	836	58.5%	266	26.8%	469	47.2%	735	73.9%
外籍	30 歲以下	538	37.6%	43	3.0%	581	40.7%	120	12.1%	2	0.2%	122	12.3%
	31 ~ 50 歲	1	0.1%	11	0.8%	12	0.8%	131	13.2%	6	0.6%	137	13.8%
	51 歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	小計	539	37.7%	54	3.8%	593	41.5%	251	25.3%	8	0.8%	259	26.1%
合計	30 歲以下	696	48.7%	450	31.5%	1146	80.2%	264	26.6%	288	29.0%	552	55.5%
	31 ~ 50 歲	123	8.6%	160	11.2%	283	19.8%	251	25.3%	189	19.0%	440	44.3%
	51 歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.2%
	小計	819	57.3%	610	42.7%	1429	100.00%	517	52.0%	477	48.0%	994	100.00%

國籍	年齡	2025 新進						2025 離職					
		女	%	男	%	小計	%	女	%	男	%	小計	%
台籍	30 歲以下	135	11.65%	311	26.83%	446	38.48%	93	9.93%	208	22.20%	301	32.12%
	31~50 歲	78	6.73%	122	10.53%	200	17.26%	95	10.14%	180	19.21%	275	29.35%
	51 歲以上	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	3	0.32%	0	0.00%	3	0.32%
	小計	214	18.46%	433	37.36%	647	55.82%	191	20.38%	388	41.41%	579	61.79%
外籍	30 歲以下	460	39.69%	41	3.54%	501	43.23%	174	18.57%	5	0.53%	179	19.10%
	31~50 歲	7	0.60%	4	0.35%	11	0.95%	169	18.04%	10	1.07%	179	19.10%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	小計	467	40.29%	45	3.88%	512	44.18%	343	36.61%	15	1.60%	358	38.21%
合計	30 歲以下	595	51.34%	352	30.37%	947	81.71%	267	28.50%	213	22.73%	480	51.23%
	31~50 歲	85	7.33%	126	10.87%	211	18.21%	264	28.18%	190	20.28%	454	48.45%
	51 歲以上	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	3	0.32%	0	0.00%	3	0.32%
	合計	681	58.76%	478	41.24%	1,159	100.00%	534	56.99%	403	43.01%	937	100.00%

註：本公司2025 年度離職率10.0%，較2024 年10.9% 略為下降。

③ 2025 年非員工資訊

廠區營運另將團膳、保全、宿舍管理工作委外承攬，說明如下：

承攬項目	人數	工作內容摘要
團膳供餐	156	① 負責員工餐廳菜餚烹煮，團膳出餐工作。 ② 整理廚房區域環境之清潔維護。 ③ 一般廚務協助之工作。 ④ 主管交辦廚務作業事項。
廠區保全	18	① 人員訪客進出登記及管制。 ② 車輛出入指揮、廠區巡邏等安全維護工作。 ③ 針對廠區外圍環境進行監視，維持公共安全，減少火災、竊盜或其他危險。
宿舍管理	28	① 宿舍巡檢、環境清潔管理及設備維護報修。 ② 宿舍管理：環境維護、內務整潔、周圍環境整潔、其他事項等。 ③ 宿舍安全維護、設施巡查管理、設備修繕管理及資產保管。

僱用身心障礙者

依據台灣「身心障礙者權益保障法」，針對企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%。若加權總值未達標準，公司需定期向勞工主管機關之身心障礙者就業基金會繳納「差額補助費」。

大立光提供正職機會給身心障礙者，截至2025 年聘雇78 名身障者因身障缺額係因在職人數狀況而浮動，如遇短期未足額聘用時，公司仍依法繳納差額補助費，繼續開放職缺機會，歡迎身心障礙者前來應徵。

本公司採人性化管理，勞資雙方建立共存雙贏之觀念，勞資關係和諧。

● 2025 年勞資糾紛或檢查而導致損失：3 件

No.	處分日期	處分字號	違法法規法條	違反法規內容	罰鍰金額
1	101525	府授勞動字第 1140306982 號	勞動基準法第32 條第2 項	延長工作時間逾法定上限	100,000
2	062025	府授勞動字第 1140175126 號	勞動基準法第32 條第2 項	延長工作時間逾法定上限	90,000
3	012225	府授勞動字第 1140019994 號	勞動基準法第22 條第2 項 勞動基準法第32 條第2 項	工資未全額給付 延長工作時間逾法定上限	100,000

處置措施：
公司提供工時統計表，由主管進行進行必要的工作調配及人員安排。
主管掌握轄下同仁加班時數，並定期關懷狀況。
定期宣導加班申請規範及流程。

7.3 訓練發展

為了使員工具備應有工作技能，各單位可自行辦理教育訓練或參加外部訓練課程，並依據個人需求做彈性調整，對於職涯提供有效的培訓計畫，且不定期聘請專業講師授課，進行專業與技術講授。

進修及訓練制度

每年依照公司營運計畫，編訂年度訓練計劃與訓練體系如右圖示，包含新進人員訓練、一般通識訓練、專業課程訓練、管理課程訓練及語言能力訓練等，課程包含公司沿革、組織、經營理念、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、規章制度、政策、綠色環境概念、品質系統、職業安全衛生、製造流程簡介，以及公司環境與福利等。協助人員熟悉環境與制度；於人員入職後，根據不同職務與職級，設定通識及專業能力之必修課程，提升各級員工職能發展。透過訓練系統追蹤與管理，掌握訓練課程的執行進度，創造具體的訓練效益，培育符合組織發展所需求的人才，確保企業得以永續成長。

員工平均訓練時數

● 2025 年員工平均訓練時數統計如下表：

項目	性別	時數
生產	女	14,131.04
	男	10,544.65
研發	女	330.02
	男	1,216.83
管理	女	444.33
	男	2,687.51
小計	女	14,905.39
	男	14,448.99
總計		29,354.38
平均		3.53

註：年度平均時數= 年度小計總時數/ 當年度的年底員工人數

績效管理與員工發展

● 員工職涯發展

績效評核有助於健全公司人力資源體系並提升營運效能。大立光於新進員工到職滿三個月後實施評核，協助主管與同仁明確理解行為、績效及人格特質等標準，凝聚共識，共同推動公司目標。

主管依據作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核作業，讓團隊中的每一份子，皆能清楚的認識其職務應扮演的角色，並努力達成各類職位上之績效要求，同時給予員工明確工作目標與未來績效改進方針，以達到整體性之經營目標。

2025 年度新人應考核人數為647 人(台籍新進人數)，實際考核共513 人，不因性別而有所差異。制度的目的除強調同仁與主管間工作目標達成共識外，亦善用系統，將功能調整為「發展員工為主、評核績效為輔」的機制，使系統兼顧評量性與發展性二大目標功能，希望藉此培育及發展員工個人能力，使其獲得嫻熟掌握業務的能力，成為主管的左右手、公司的棟樑，進而提升公司競爭力及整體組織效能。同時透過內部推薦之方式，任用所需之管理職位人員，使推薦晉升的人員都可適才適所。

本公司依職稱每年/ 每季辦理一次績效考核，依主管評價、出勤及個人績效，由各級主管提報工作表現優秀的員工：

2023 年

晉升人數 1,620 人，
分別佔技術職 32.8%，
行政職 8.5%、
OPR 直接人員 58.7%。

2024 年

晉升人數 1,499 人，
分別佔技術職 42.8%，
行政職 6.7%、
OPR 直接人員 50.5%。

2025 年

晉升人數 1,498 人，
分別佔技術職 45.1%，
行政職 8.0%、
OPR 直接人員 46.9%。

7.4 薪酬福利

薪酬福利政策：具競爭力的薪酬福利

管理措施

- **目標與標的：**為兼顧產業競爭力、總體經濟與企業文化的永續經營考量，公司訂定「薪酬福利制度」，提供具競爭力的薪酬福利，吸引與留住人才。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，完善員工薪酬福利，以營運獲利表現提撥金額做為員工酬勞。
- **管理措施：**

(1) 依照本公司薪酬福利制度，提供穩定的員工薪酬結構。

(2) 制定「職工福利金條例」之規定提撥職工福利金，辦理福利事項。

(3) 績效評核有助於健全公司人力資源體系，藉此培育及發展員工個人能力。

人才是大立光的重要資產，公司提供具產業競爭力的整體薪酬策略，吸引及留任傑出人才，成為公司永續發展的成長來源。除晉升的薪資調整外，另依據個人績效表現，以每年3% 的幅度，進行適當的薪資調整，維持公司整體薪酬競爭力，依公司章程規定，以營運獲利表現提撥1%~30% 做為員工酬勞，期望吸引與留住優秀人才，獎勵貢獻度大的員工，進而達到激勵士氣及提升工作效能。2025 年度本公司整體營運狀況良好，經常性薪資調薪3%~5%，非經理人員工平均薪資調整3%~5%。

最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策

1. 本公司支付董事、總經理及副總經理酬金皆依公司章程及經理人敘薪標準規定，交由薪資報酬委員會審核並經董事會決議通過。而2023~2025 年支付本公司董事酬金重大異動，董事酬金總額占稅後純益比例增加0.03%；總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例減少0.1%。
2. 本公司董事及經理人酬金係依本公司章程第二十六條規定辦理。當年度如有獲利，應提撥百分之一到百分之三十為員工酬勞及不高於百分之五做為董事酬勞。訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來風險及發展趨勢，亦參考個人所擔任之職位、所承擔的責任、績效達成率、對公司的貢獻度及其對本公司營運參與程度來做整體考量，考量面向包含公司核心價值之實踐與營運管理能力(如：品德操守)、領導能力、溝通協調能力與綜合管理指標而給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會定期審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令檢討酬金制度。
3. 相關給付資料，請另詳閱2025 年報刊載內容為主。

● 員工薪酬結構，包括：薪資、津貼、三節、獎金季紅利及年度獎金，近三年非主管職務之全時員工薪資及人數如下表：

	薪資平均數 單位(新台幣：元)	薪資中位數 單位(新台幣：元)	非擔任主管職務之全時員工人數
2023 年	1,139,399	857,902	7,164
2024 年	1,319,016	926,769	7,601
2025 年	1,202,660	895,926	7,989

● 性別與月薪/ 年薪比較如下表

類別項目	項目	2024 年		2025 年	
		女：男 月薪比率	女：男 年薪比率	女：男 月薪比率	女：男 年薪比率
職類	生產職	1：1.22	1：1.89	1:1.21	1:1.85
	管理職	1：1.12	1：1.67	1:1.11	1:1.66
	研發職	1：1.31	1：1.87	1:1.30	1:1.92

註1：男性同仁學經歷、年資普遍較女性同仁高，故薪酬比率有所差別。
註2：各工作職務所承擔責任、績效達成度、貢獻度均不相同，故未統計最高薪與薪資中位數之比例。

員工福利

本公司依照「職工福利金條例」之規定提撥職工福利金，辦理福利事項。保險給付依相關法令提供員工各項保險給付權利：法定保險包括勞工保險、全民健康保險，另公司增加意外險與團體保險。平均每人員工福利平均數仟元，以證交所公司治理中心公告ESG 資訊揭露數字為主。

對員工的健康照護
依法規聘用廠區護理師，提供同仁最即時的護理資源。每週辦理醫生駐廠服務，有需要同仁可自主申請主動電話關懷受傷、生病同仁，適時進行復工評估；每年提供一次免費勞工健康檢查，確保員工健康狀況提供員工眷屬眼科視力特約檢查。

友善育兒措施
各廠區均設立哺(集) 乳室、設有孕婦專用車位，提供懷孕同仁優先停放且與鄰近22 家幼托機構簽訂特約，提供員工多元托育方案。

急難救助
依據大立光制定急難救助法，在職同仁若因重大疾病、家庭長照或不動產損害情形，造成無法出勤、導致生活困難時，可向公司申請急難救助金，確保基本生活需求。

	重大傷病無法出勤 造成家庭生活困難者	補助金額
2023 年	4 位	896,450 元
2024 年	8 位	1,453,666 元
2025 年	12 位	2,563,833 元

員工其他福利如下表

津貼補助

- 聚餐津貼、旅遊津貼
- 生育津貼、結婚津貼
- 生日禮金、三節獎金、勞動節禮金
- 住院津貼、喪事慰問金

其他福利

- 家庭日、用餐補助
- 超商折扣、特約商店
- 免費停車場
- 隱形眼鏡優惠折扣

• 員工退休金

退休金制度規劃依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，保障員工未來請領退休金的權益。

• 新制退休金提繳

公司每月按個人工資之提繳分級表，依百分之六提繳率提存至勞保局之個人退休金帳戶。勞退新制雇主提繳率超過6% 人數占全體提繳人數比例超過11.1%。

• 最近三年退休人數

2023 年申請退休2 人，2024 年申請退休3 人，2025 年申請退休1 人。

友善婚育與育嬰留職停薪

友善婚育與家庭照顧(GRI 401-3 育嬰留職停薪、GRI 403-6 員工健康與福祉促進)

本公司深信，完善的家庭照顧支持制度有助於提升員工身心健康與工作投入度，並實踐性別平權與工作生活平衡。公司依循《勞動基準法》、《性別平等工作法》及相關法規，致力打造支持員工人生不同階段需求的友善職場環境。

友善婚育與家庭支持制度：由本公司職工福利委員會提供優於法令之婚育福利，包括：結婚津貼、生育津貼...等。

育兒照顧支持為減輕員工家庭照顧負擔，公司支持政府政策加強育兒與家庭照顧措施：如設置獨立哺(集)乳室空間、與托育機構簽訂特約優惠及提供彈性育嬰留停。

大立光依據政府法令規定，只要員工符合申請資格不論性別均可申請。

最近三年男女申請留職停薪人數，統計如下表：

類別項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰假申請資格人數(A)	378	816	1,194	391	767	1,158	396	684	1,080
實際申請人數 (B)	88	58	146	99	43	142	115	50	165
申請率(B/A) (%)	23.3%	7.1%	12.2%	25.3%	5.6%	12.3%	29.0%	7.3%	15.3%
年度待復職人數 (C)	96	49	145	77	41	118	124	52	176
實際申請復職人數 (D)	75	33	108	71	41	112	91	41	132
復職率 (D/C) (%)	78.1%	67.3%	74.5%	92.2%	100.0%	94.9%	73.4%	78.8%	75.0%
上一年度復職人數 (E)	75	23	98	75	33	108	71	41	112
上一年度復職滿一年人數 (F)	75	23	98	71	32	103	71	41	112
留任率(F/E) (%)	100.0%	100.0%	100.0%	94.7%	97.0%	95.4%	100.0%	100.0%	100.0%

註：依性別工作平等法第十六條，每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。
2023 年符合育嬰假申請資格人數 = 2020 年 ~ 2023 年
2024 年符合育嬰假申請資格人數 = 2021 年 ~ 2024 年
2025 年符合育嬰假申請資格人數 = 2022 年 ~ 2025 年

7.5 重視人權

人權政策：多元平等與維護人權

管理措施

- **目標與標的：**營造一個具挑戰性、可持續學習又有樂趣的多元平等與人權維護之工作環境與管理文化。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，建置性別平等、多元尊重與人權維護的和諧工作環境。
- **管理措施：**

(1) 不分性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異提供公平就業機會。

(2) 依「職工福利金條例」提撥職工福利金參加勞工保險、健康保險。

(3) 公平、合理、客觀的績效考核作業。

本公司遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，保障員工的勞動人權與其權益。

- 承諾：100% 符合相關勞動法規要求。管理措施有制定勞工人權保護守則及定期評估強制勞工風險。

本公司主要參酌RBA 責任商業聯盟行為準則及相關勞動及人權法令制定人權政策，其內容包含工時工資、人道待遇、不歧視、反職場霸凌、自由結社、防止非志願勞工、性騷擾防治、職場母性保護、執行職務遭受不法侵害預防辦法，並致力遵守台灣勞動相關法律。

「招募任用管理辦法」明確揭示禁用童工、青少年勞工夜間工作保護等標準；針對外籍勞工部分，除遵守勞動法規之外，特訂外籍勞工管理辦法，使其勞動權益獲得保障。管理部定期評估強制勞工風險，若有違反之情況，會揭露資訊給相關單位主管並做提醒，用以確保之後類似情況不會再發生。

	風險評估	目標	管控措施
禁止強迫勞動	內部控管工時。	不強制或脅迫無意願人員進行勞務行為。	工時控管。 連續出勤、例假日出勤追蹤。 提供意見反應管道。
禁用童工與 未成年工之保護	依身分證核實面試者年齡是否年滿18 歲。	禁用童工；若用未成年工應依法保護。	未成年工應進行工時控管。 禁止連續出勤、夜班、例假日出勤。 提供意見反應管道。
杜絕不法歧視	依台灣勞動法令，新人於面試作業、在職員工訓練、薪酬與晉升等，揭示不歧視原則。	新人面談不詢問與工作無關的個人資訊，在職者同事與主管間、或同事間禁止言語歧視。	定期檢視法規與內部管理制度是否符合法律規定。
安全衛生環境	做好危害識別與風險評估→高風險工作崗位應列管。 落實職業疾病預防，促進員工身心健康。	建立公司健康安全文化與打造友善工作環境。	訂立人身安全與工作環境保護措施。 提供醫療協助、護士駐廠服務、醫生PT 臨場診療。 人員教育訓練及宣導。
工作生活平衡	藉由休閒活動的參與來拓展同事間的人際互動。	提高員工參與率。	加強福委會的廠內宣傳，提高參與度。 發放問卷，提供改善方向。

為使公司每位同仁能充分了解勞動權益及企業社會責任的政策與措施，新進人員到職時，均安排相關教育訓練如下：

① 授課

報到當天安排30 分鐘企業社會責任及勞動人權政策宣導，藉由影片、簡報及人員講解，解自身權益及申訴管道。

② 測驗

為確保員工對於教育訓練內容充份吸收，訓練後進行筆試測驗，員工需通過標準才算合格。若低於標準，需再另訂訓練時間，安排員工再回來重新受訓，使其可以充分了解勞動人權及其他權益。

③ 受訓通過率

(考題40 題，及格分數為80 分) 期望員工都能充分了解勞動人權。

	受訓人數（台籍新進人數）	受訓通過率
2023 年	729	100%
2024 年	836	100%
2025 年	647	100%

最近二年各項人權指標落實情形

2024 年

- 無發生歧視事件
- 無禁止自由結社
- 未發生聘用童工事件
- 無發生重大強迫及強制勞動事件

2025 年

- 無發生歧視事件
- 無禁止自由結社
- 未發生聘用童工事件
- 無發生重大強迫及強制勞動事件

7.6 關懷與溝通- 人權維護

大立光提供各種溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，深入瞭解員工對管理與福利制度之滿意度，持續精進良好之勞資關係。本公司成立至今，勞資關係和諧，並無發生因勞資糾紛而導致損失之情事，預估未來因勞資糾紛而導致損失的可能性極低。

此外，透過勞資會議員工代表，針對特定議題反應同仁的建議及看法，並藉由議程中的討論與公司達成共識，確保溝通管道暢通。同時，依法成立職工福利委員會、職業安全衛生委員會、勞工退休準備金監督委員會，並送主管機關核備後正式運作。目前勞資會議每季定期開會，職工福委員與職安委員會亦定期開會，各個勞資溝通組織各司其職，針對不同議題溝通，共同促進勞資和諧與共榮共存而努力，創造勞資互利與雙贏。

全方位溝通管道，多元、雙向、開放的反應機制，透過落實員工溝通、意見傳達，使同仁的心聲得以有效處理及獲得回覆，透過公正、保密、迅速處理過程，解決同仁疑惑，建構良好勞資關係。

勞資溝通管道多元化

本公司尊重員工於法律上賦予集會結社自由的權利，不反對也未阻止或妨礙員工集會結社。上述勞資溝通組織，除勞資會議外，勞方代表均多於資方，另依法設置職業安全衛生委員會、職工福利委員會，2025 年勞資雙方代表人數如下表：

- 勞資會議

勞方代表	資方代表
5	5

- 職業安全衛生委員會

勞方代表	資方代表
71	28

- 勞資會議

勞方代表	資方代表
12	1

- 勞資會議

勞方代表	資方代表
7	2

勞工意見

- 緊急逃生門增加監控攝影機，減少廠區死角，增進工作環境安全。
- 改善廢棄物儲存區之環境及標示，提高儲存區的安全衛生。
- 改善行車動線標示、標示及交通管制措施，提高廠區行車安全。
- 增加邊界噪音量測，積極改善廠區噪音。
- 其他。

勞資會議員工反應意見的處理

本公司無團體協約、有勞資會議，勞資會議設資方代表五位及勞方代表五位，代表參與勞資會議之相關會議活動；勞資會議之勞方代表， 依據勞資會議實施辦法，得票數最高五位為勞工代表，並有男性、女性及外勞保障名額，可兼顧各類勞工的意見表達；勞資會議是為協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然所制定的一種勞資諮商制度，因此無建立團體協約之需求。其基本精神係鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，藉以增進勞資雙方的溝通，減少對立衝突，使雙方凝聚共識，匯集眾人的智慧與潛能，共同為執行決議而努力。

勞資會議討論事項

- **營業額達成激勵獎金。**
- **三節獎金發放。**
- **公司股東會。**
- **員工年度體檢及員工健康諮詢服務事宜。**
- **員工酬勞發放事宜。**
- **辦理年度尾牙及同仁配合相關事項。**
- **建置社群網站官網，增加與員工之雙向溝通管道。**

員工意見箱

本公司於工作場所或宿舍明顯處及部份隱密處設立員工意見箱，供員工表達建議及意見。我們鼓勵員工，應循正常管理體系及管道反應問題，但對於以下事項員工得以【員工意見箱】直接反應：

- 循正常管道已無法或不能得到回應之事項。
- 發現公司內有不合法或不道德之行為時。
- 對公司營運管理有重大建議，但因故無法循正常管理提出時。
- 推舉優秀同事默默付出之重大貢獻。
- 其他直接須向部門經理以上反應之事項。

- 【員工意見箱】反應事項可包括但不限於解決下列相關問題：
  - 反歧視、反騷擾與虐待。
  - 預防非自願勞工的強迫勞動。
  - 外勞仲介招聘代理管理及保護外籍勞工。
  - 預防雇用童工、保護未成年工人及保護學生工人。
  - 工作時間、工資、福利與勞動契約。
  - 結社自由與集體協商。
  - 職業健康與安全管理、事故管理及緊急事件準備和應對。
  - 宿舍和餐廳管理。
  - 危險廢棄物管理、廢水管理、雨水管理、廢氣排放管理及廠界雜訊管理。

員工或潛在員工本著善意誠信原則向主管或管理人員提出任何問題、建議、投訴或申訴，或以任何方式參與其中任何一項的調查或處理，不對任何此類員工實行解雇、列入黑名單，歧視、騷擾、恐嚇、報復或其他雇傭決策。

7.7 職業安全衛生

安全衛生政策：【零職災】健康安全的優質工作環境

管理措施

- **目標與標的：**針對風險與機會進行評估、改善工安制度，提升職安衛績效。
- **承諾：**運用盡職調查與預警溝通方法，提供員工安全、健康與優質的職場，並維護入廠承攬商及訪客的安全。
- **管理措施：**

(1) 依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準。

(2) 遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識和降低職安衛風險。

(3) 職業安全衛生體系與自主檢查及管理。

(4) 職業安全衛生教育訓練、緊急應變與演練及作業環境測定。

大立光承諾提供員工安全、健康與優質的職場，同時維護承攬商及訪客的安全，依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準，訂定職業安全衛生工作守則，協助部門鑑別作業危害，建立安全作業標準，並預防各種潛在危害事故發生。

針對風險與機會進行評估、改善或管制，提升職安衛績效，降低職安衛風險。

於2020 年完成ISO 45001 系統轉版並取得第三方驗證，系統涵蓋率100% 大立光持續監督職安衛查核，落實職安衛政策。藉由規劃(Plan)、實施(Do)、查核(Check) 及改進(Action) 循環過程，不斷提升大立光安全衛生管理績效。

bsi.

Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that: Largan Precision Co., Ltd.
No. 11, Jingke Road
Nantun Dist.
Taichung City
4085210
Taiwan

大立光電股份有限公司
臺灣
台中市
南屯區
精科路11號
4085210

Holds Certificate No: **OHS 571391**

and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

The design, manufacture and assembly of optical mechatronics.

[Previously certified to BS OHSAS 18001:2007 since 2011-04-14]

光學機電產品之設計、製造與組裝

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2020-04-30
Latest Revision Date: 2024-03-10

Effective Date: 2024-04-26
Expiry Date: 2027-04-25

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

大立光職業安全衛生政策，採取措施

- **實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系，提供安全健康工作環境及人身安全保護。**
- **遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識和降低職安衛風險。**
- **促進良好的安全衛生與健康關懷，且參與諮詢與溝通管道。**

安全健康的法定專業證照人員

新建廠或部分改建時，製造、管理、資訊與安衛等相關單位均進行安全與衛生風險評估。

安衛室編列足額人員，2025 年法定證照的專業安衛人員的人數如下表：

安衛管理師	安衛管理員（乙級技術士）	勞工健康服務護理人員	安衛業務主管（甲種）	防火管理員	急救人員
8	12	8	26	9	191

上述專業安衛人員的法定證照數量符合職安相關法令的規定。

職業安全衛生體系與自主檢查及管理

大立光依法建置『職業安全衛生體系』，包含：安衛管理制度與訓練、生產設備自主檢查、作業環境測定、內部安全衛生查核、健康檢查與醫療照護、緊急應變與演練、職業災害管理、法定報備及承攬商管理與施工查核等安衛工作事項。

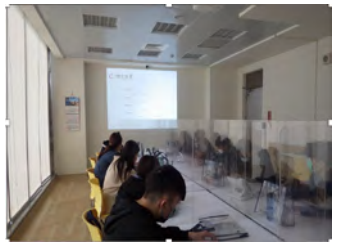
職安衛自主管理措施，包含人員職前訓練、在職訓練及證照訓練等；對潛在危險加以識別並分級管控，機器設備安全操作標準以降低員工作業的風險，以及提供必要之保護措施或個人防護配備、實施作業環境測定、緊急應變與逃生演練、定期健康檢查並分級主動關懷，若發生災害及時提供醫療照護、職業災害管理與內部安全衛生查核，防範廠內災害及減少風險產生，持續改善安衛工作。

在硬體設施，則依據各種法規、國際規範與公司標準進行規劃、設計與施工，由稽核與安衛單位負責安全與衛生的管理、查核及改善，將安全衛生做到事半功倍之效。

作業安全衛生管理，除了有高風險作業管制、承攬商入廠管控及施工安全管理、化學品安全管理及職災分析與統計外，妥善規劃作業環境測定、災害緊急應變程序及消防定時演練，萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會與環境的損傷與衝擊降至最低。

近年來全球暖化、極端氣候等趨勢已逐漸對工作者的安全與健康產生嚴重影響，故為更加完善ISO45001 組織管理系統有效性，除原先考量內外部議題外，亦將氣候變遷議題納入評估並作出因應對策。有關氣候變遷相關議題如：熱危害、太陽紫外線輻射、極端天氣、政策法規修訂等。

職業安全衛生教育訓練



為使新進員工第一時間熟悉公司相關作業，安排新進人員報到時參與職業安全衛生教育訓練，依據課程內容進行考核評鑑，以促進人員安全衛生防護意識及作業內容，參與安衛教育訓練班次、人數與時數如下表：

年度時數等 / 訓練類別	2023 年				2024 年				2025 年			
	班次	人數	時數	總時數	班次	人數	時數	總時數	班次	人數	時數	總時數
新進員工安衛教育訓練	73	729	3	2,187	81	836	3	2,508	75	647	3	1,941
在職員工安衛教育訓練	-	-	-	-	202	7098	3	21,294	-	-	-	-
安衛內部稽核員教育訓練	1	18	2	36	1	30	3	90	1	31	3	93
緊急應變教育訓練	16	682	4	2,728	20	798	4	3,192	19	690	4	2,760

備註：在職員工安衛教育訓練每3 年執行一次。

作業環境測定

為保障廠內作業環境安全，每半年定期實施作業環境測定來瞭解工作環境危害暴露實際情況，監控廠內作業環境造成人員暴露情形，監測種類包含粉塵、噪音、二氧化碳及有機溶劑，若測量結果顯示為異常，將針對異常區域進行工程控制與行政管理改善。

2023~2025 年各廠區安排作業環境測定皆無發現異常情形。

2023 年 作業環境測定	2024 年 作業環境測定	2025 年 作業環境測定
18	22	20

緊急應變與演練(+ 參與率的說明)

員工為公司重要資產，為降低災害影響，各廠設置自衛消防編組，每年不定期安排火災、化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，同時安排轄區消防隊到廠指導，觀察緊急應變之成效，依不足處進行通盤檢討，提升員工參與率及落實度，將災害對於員工及公司影響降至最低。

緊急應變中心配置以下設施：

應變資訊

廠區緊急疏散平面圖、滅火器配置圖及危害性化學品資訊。

消防與維生監控

消防系統、氣體監測系統、緊急排煙系統、重點區域監視與錄影系統、氣體與化學品供應緊急遮斷系統、廣播系統等。

應變器材

防護衣、個人防護具、呼吸防護具、洩漏處理器材、警示器材等。為因應緊急應變中心可能遭受災害波及，各廠均在適當處配置較簡易可獲取充份資訊的應變器材，必要時供持續應變運作。

救護設備

依緊急救護實務，於工作場所危害建議設置 AED、緊急沖淋設備、洗眼器、急救箱等救護用物。

避難防災演練

逃生演練的集合活動

消防滅火器演練

職業災害管理

大立光重視每件職業災害發生原因，為有效進行管理，我們訂定環安衛異常處理程序，一旦單位發生事故後，需依照流程通報處置，並由安衛室、單位勞工代表與其主管共同針對事故進行調查分析，檢討事發根本原因，釐清案件與工作內容關聯性，並研擬矯正預防措施，如重複再發則需重新檢討其有效性對策。2025 年職災通報件數28 件皆已改善完成，其職災類型區分為機台設備18 件、作業環境5 件及其他5 件，職災改善皆優先考量消除危害因子及採行工程控制之可行性，如使用低危害設備或增設光電感應裝置等源頭防範措施，各改善對策亦將平行展開至各區域同步檢討以防止相似案件再次發生。此外，安衛室夥同各部門透過作業觀察、教育訓練、作業環境巡檢、內/ 外部稽核等措施，降低潛在作業危害及環境風險，提升整體人員安衛意識。

除管控廠內工作場所風險外，公司也同樣重視員工於上、下班的安全性，透過單位不定期集會宣導或在員工每日必經的公佈欄與電子輪播告示板等處，設置交通安全與防衛駕駛文宣，加深員工對於行車安全的認知，降低交通意外的發生機率。

2025 年職災通報28 件，FR=1.62、SR=34、FSI=0.23。

職業傷害比率/ 指數	2023 年	2024 年	2025 年
通報件數	28	26	28
失能傷害頻率(FR)	1.87	1.55	1.62
失能傷害嚴重率(SR)	32	22	34
綜合傷害指數(FSI)	0.24	0.19	0.23
職業傷害造成死亡比率	0	0	0

備註：職災統計排除交通意外
失能傷害頻率(FR)= 失能傷害總次數/ 工作小時×1,000,000
失能傷害嚴重率(SR)= 失能傷害總損失日數(排除死亡人數)/ 工作小時×1,000,000
綜合傷害指數(FSI)= √(失能傷害頻率× 失能傷害嚴重率/1000)
職業傷害造成的死亡比率= 職業傷害所造成死亡人數/ 工作小時×1,000,000
通報職災相關缺失已改善完成

內部安全衛生查核

為使人員對機械、設備及安全衛生事項實施內部自動檢查，以消除潛在作業危害，安衛室針對各單位日常作業進行五大重點稽核，包括化學品、機械設備、現場環境、消防設備及廢棄物處置等。

- 2023 年針對公司15 個現場部門進行查核，共計開立63 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：消防設備41.3%、化學品38.1% 及機械設備/ 現場環境11.1%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為100%。
- 2024 年針對公司18 個現場部門進行查核，共計開立98 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：化學品48.0%、機械設備/ 現場環境35.7% 及消防設備9.2%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為100%。
- 2025 年針對公司19 個現場部門進行查核，共計開立143 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：機械設備/ 現場環境48.3%、化學品34.3% 及消防設備14.7%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為100%。

年度	查核現場部門數	缺失事項	化學品	機械設備現場環境	消防設備	其他
2023 年	17	63	38.1%	11.1%	41.3%	-
2024 年	19	98	48.0%	35.7%	9.2%	7.1%
2025 年	19	143	34.3%	48.3%	14.7%	2.8%

內部參與諮詢與溝通管道

職業安全衛生委員會 → 定期職安委員會議及其紀錄 → 危害辨識與評估 → ● 提案審查 ● 事件調查

職業安全衛生委員會

大立光設有職業安全衛生委員會，主任委員為管理代表，依法推舉勞工代表提供管理者與員工面對面溝通環境安全衛生議題的正式管道。每季召開會議討論環境安全衛生相關事項，適時檢討修正執行措施。2025 年共計有99 位勞方與資方委員參與職安衛委員會定期會議。

危害辨識、機會及風險評估

部門間建立危害鑑別小組，針對單位作業、區域、設備、人員身體及精神項目，鑑別可能引起例行性及非例行性危害事件，由人員進行風險評估，做為職安衛系統風險控制、事件預防及持續改善依據。2025 全年度12 個部門參與，共計鑑別828 件危害因子，並完成制訂因應管制措施。

7.8 健康促進

健康工作促進

工作項目：健康關懷與醫療照護、人因性危害評估與管理、異常工作負荷預防、職場不法侵害預防、母性健康保護與管理。

公司積極推廣職場健康，除了達到勞動安全及健康照顧等相關法規要求外，於健康意識、健康活動、健康飲食及健康管理等健康措施構面，投入心力和資源，真心照顧每一位員工的健康。有關健康促進措施如下表：

健康意識	健康活動	健康飲食	健康管理
1 流行性疾病預防教育宣導公告。 2 防疫觀念宣導。 3 肝炎篩檢。 4 疫苗接種安排。 5 舉辦健康講座。	1 每年舉辦各項球類 (羽球、壘球、籃球、桌球、排球) 比賽。 2 龍舟比賽輔助。 3 路跑運動輔助。 4 家庭日。 5 健康體重管理活動。	1 食材、調味品、油品皆符合國家認證合格商品。 2 不使用調味劑。 3 低油、低糖、低鈉。 4 熱量標示。 5 自備環保餐具。 6 提供健康餐食之餐點選項。	1 每年健康檢查。 2 睡眠品質檢測。 3 兒童視力健診矯正。 4 成人眼睛健診。 5 膚況檢測。 6 人因危害之預防及改善。 7 病假、因病留停、重大傷病同仁定期追蹤關懷。 8 心理諮商服務。

健康關懷與醫療照顧

健康檢查：公司優於法規規定下，每年度為員工提供免費健康檢查及特別危害健康作業人員之特殊健康檢查，針對健康檢查結果進行統計並分析可能致病因子，依照健康風險管理實施分級，追蹤高風險健康族群，推動職場健康促進與職業病預防，提供員工全方位醫療保健服務。

健康檢查類別項目與參與人數如下表：

年度 / 項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	檢查項目	參與人數	檢查項目	參與人數	檢查項目	參與人數
一般健康檢查	依據勞工健康保護規則	4,680	依據勞工健康保護規則	4,684	依據勞工健康保護規則	4,845
特殊健康檢查(粉塵)		246		290		436
特殊健康檢查(噪音)		3		93		114
特殊健康檢查(游離輻射)		-		3		4
特殊健康檢查(正己烷)		-		62		63
特殊健康檢查(鎳及其化合物)		-		3		2
特殊健康檢查(二異氰酸異佛爾酮)		-		2		1
特殊健康檢查(鉻酸及其鹽類、重鉻酸及其鹽類)		-		-		13
特殊健康檢查(汞及其無機化合物)				-		13

藉由醫生定期駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷及職業災害人員進行專業醫師諮詢，分類屬二級管理以上者，由醫師綜合評估健康狀況與工作性質，提供單位職務安排之適切性，最近三年參與健康諮詢服務的人次如下表：

健康諮詢服務

2023 年	2024 年	2025 年
參與人次 659 人	參與人次 1,114 人	參與人次 1,474 人

健康風險分1-4 級管理

1 級管理 :4,790	2 級管理 :55	3 級管理 :0	4 級管理 :0
健康檢查結果項目全部正常，且醫師判定無異常者。	健康檢查結果項目異常，評估與職業工作無關，接受健康指導後安排適當複檢或治療。	健康檢查結果項目異常，初步評估與職業工作有關，安排職業醫學科門診後，重新判定分級。	健康檢查結果項目異常，醫師綜合評估與職業工作有關，安排職業病評估檢查程序及治療。

● 永續醫療保健的夥伴關係

特約醫療單位共 25 間，與專業院所合作簽立特約，提供優惠的醫療費用及完善的醫療服務，協助員工得到妥善的照護及緩解生活壓力等問題，並維持良好醫病關係。

關注法定傳染性疾病

因應季節性流感（如H1N1、H3N2.....A 型或B 型）等傳染病疫情，每年仍有大流行的風險，本公司謹慎以對，每年與外部醫療院所配合至廠內接種流感疫苗，提供優惠及便利的疫苗給員工接種，2025 年度員工接種人數376 人。並持續管控各種傳染病（如肺結核、傷寒、水痘等）之職場傳染風險，並從中累積經驗，避免應變過度或不足，提升常態防疫能力，並依各季節、地區好發之傳染性疾病，於各廠區公佈欄公告防疫知識，供員工提升自我防護觀念。

人因性危害評估與管理

針對生產區的機台硬體設計與搬運作業，公司從源頭把關，提供廠區同仁人因工程安全教育訓練，建立正確的安全認知。勞工健康服務人員規劃配合年度健康檢查，對所有員工執行人因評估，即時發現同仁肌肉骨骼疾病問題反饋給勞安及單位，除採行個案管理措施外，評估成立改善的專案，達到預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，例如：機台維修保養作業之人因評估與改善，包括提供吊具、升降台車、與更換零組件的治具等。

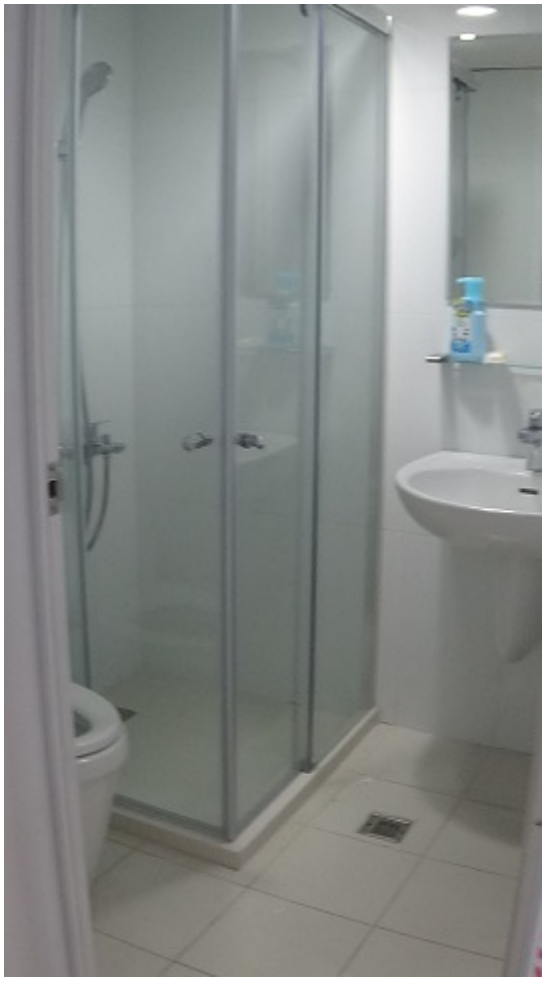
檢討以全自動及半自動化輔助設備，降低人員工作上危害。針對工作安排，導入MES 看板排定工作任務，並管控相對勞累工作人員進行輪替安排。

母性健康保護與與管理

在母性健康保護除依「性別工作平等法」給予產前檢查假七日、產假八週與配偶陪產假七日外，若具有撫育幼嬰的需求，男女雙方均可申請育嬰留職停薪假等；同時，本公司內部設置哺(集)乳室，方便分娩後返回工作崗位的女性職員能依法到哺(集)乳室哺(集) 母乳，並存放冰箱，下班後攜回家中。

為預防女性員工暴露母性健康危害作業場所，健康中心訂定母性健康保護與管理流程，除對有母性健康危害之虞的作業執行定性定量的風險評估，並考量個別差異，經特約職業醫學專科醫師綜合評估後，採行分級管理與現場改善等措施，以確保女性職員之母性健康。

大立光除安排醫師評估外，更提供孕婦車位及母性相關之特約商店，更定期發放相關問卷，另於職員請產假前給予孕期及育兒資訊。



心理健康諮商

近年國人身心壓力大，為促進同仁心理健康，公司與專業心理治療所合作，每月提供個人心理諮詢資源，與心理諮商師會談，內容包含生活困擾、人際關係議題、情緒宣洩..... 等，人員有自願報名或人資轉介，自2025 年5 月開辦參與人數共計60 人次。

若經心理諮商師評估需有進一步心理處遇或風險通報，將依照員工意願、專業倫理緊急進行通報。同仁倘若因心理健康因素留停休養，予適時關懷並於返廠前安排廠醫視訊評估，並提供廠內及其他心理諮商資訊供參考。

08
社會共榮

8.1 政策與管理體系
8.2 參與外部組織
8.3 社會公益活動

大立光的社會共榮方向有：產學合作、職業訓練與媒合、社會公益與關懷弱勢的四大面向為主。另公司董事會於2021 年決議成立基金會，2023 年選定基金會董事7 人，並設定組織章程。以更直接方式推廣弱勢關懷，積極實踐企業公民責任。

8.1 政策與管理體系

大立光基於企業對社會責任的承諾，依據「責任商業聯盟行為準則 RBA」的標準要求，推動各項社會責任活動，包括成立「ESG 永續委員會」，並將永續經營、社會責任實施成果的績效數據在 ESG 永續報告內容中展現之。

企業社會責任政策

大立光的ESG 之社會責任總體政策的訂定，分成「環境保護、友善職場、照護員工、社會共榮、誠信經營、全員參與」六大重點面：

環境保護

透過製程優化、廢棄物管理、空氣及水汙染預防並持續推動各項節能議案，善盡社會責任，達到企業及環境永續之理念。重視環境資源與保護，積極推動廠區綠化及節能環保，在生產過程採用綠色與無害物質並將廢棄物分類與合法處理，減少大量廢棄物產生，危害綠色地球的環境。

友善職場

透過聘僱身心障礙者、厚植人才培訓及持之以恆的教育訓練，使每位員工落實建立安全友善職場。

照護員工

為提升勞動人權，除遵守相關法令，訂定工作規則核備在案、性騷擾防治、申訴程序等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益。為使員工意見充分表達，各廠區皆設有「員工意見箱」，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係。

社會共榮

成立基金會，落實企業社會責任的實踐，也持續內外部的溝通和交流，安排定期教育訓練計畫，凝聚員工共識並遵守相關企業社會責任規範，鼓勵員工積極參與。

誠信經營

公司治理機制及架構透明化善盡企業公民責任。訂定「反貪腐及賄賂」、「公平交易」、「誠信經營守則暨檢舉申訴辦法」落實公司誠信經營政策，建立良好治理制度。

全員參與

鼓勵全員參與各項安全監督管理溝通工作，透過每年不定期安排火災化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，降低災害影響。

8.2 參與外部組織

1. 為有效結合發揮產業力量，並隨時掌握產業發展脈動，大立光加入國內產業協會，以會員身分投入參與協會舉辦各項座談研討，與業界密切互動交流，協力擘畫產業共榮。

2. 台灣營業秘密保護促進協會之會員，不定期向台灣企業宣揚營業秘密保護之重要，並作為業界和政府機關溝通有關修法之橋梁。

臺灣光學工業同業公會	會員
臺中市精密機械科技創新園區廠商協進會	會員
臺中市工業區廠商協進會	會員
臺灣營業秘密保護促進協會	會員

8.3 社會公益活動

ESG 在社會公益活動的運作方向與推廣措施

本公司秉持ESG 永續發展精神，以「教育培力、人才培育、社會關懷及資源永續」為核心主軸，結合企業資源、學術單位、公益團體及社會大眾力量，推動多元公益計畫，創造社會共享價值。

在教育與人才培育方面，積極媒合台灣東部地區醫療需求及在地學子培訓資源，協助青年習得專業技能與就業能力；同時串聯全台醫護及長照產業資源，推動人才培育與職涯發展。針對清寒高中職學生，提供升學輔導與職涯探索機會，協助其順利銜接符合志趣與專長之理想大學；亦透過課程、營隊及職涯體驗活動，協助國中生認識自我特質與未來發展方向。

在社會關懷方面，持續提供物資及經費支持課後輔導單位、兒少安置機構及學生社團，改善學習環境與資源取得條件；並建立清寒學生家庭及志工急難救助機制，於遭遇突發事故或生活困境時提供即時協助。另透過工讀經費補助及專業志工服務時數媒合，鼓勵更多專業人士投入公益服務，擴大社會影響力。

在環境與資源永續方面，積極尋求社會閒置資源再利用，包括設備、教材及物資捐贈，降低資源浪費並減少環境負擔；同時協助課輔班及學生團體更新教學設備與數位學習工具，提升學習成效與教育品質。

此外，大立光深化與大專院校合作，推動研究計畫、人才獎勵金、產學合作及創新實作專案，並於理工教育體系中培植跨域整合與動手實作能力，鼓勵學生將理論結合實務，培養未來產業所需人才。透過持續投入與跨界合作，實踐企業社會責任，促進教育平權、人才永續與社會共榮發展。

本公司主要營運活動、員工生活圈及地方合作所在區域位於台中市南屯區與西屯區，屬於營運區域與非屬營運區域之社區風險或機會之採行措施：

❶ 持續舉辦校園座談：

2023 年	2024 年	2025 年
校園座談場次 27	校園座談場次 25	校園座談場次 25
參加人數 2,108	參加人數 2,034	參加人數 1,648

❷ 2025 年捐贈項目(含財團法人大立光電基金會捐贈)

大立光電股份有限公司	3,300 萬	含大專院校研究計畫推動方案、人才獎勵金、產學合作...等捐贈
大立光電教育基金會	720 萬	1. 媒合台灣東部醫療需求及在地學子習得一技之長 2. 物資支援課輔單位或安置機構或學生團體 3. 幫助清寒高中職生銜接上符合志趣的理想大學，協助國中生更多認識自己 4. 清寒學生家庭及志工的急難救助 5. 尋求閒置資源，並減少環境傷害 6. 提供工讀經費媒合專業志工服務時數 7. 媒合台灣全地醫護及長照產業人才培育 8. 在理工教育體系培植跨域合作及動手做能力 9. 更新課輔班或學生設備及學習方式
合計	4,020 萬	

❸ 最近三年職業訓練與媒合：

年度	職業訓練與媒合
2023 年	**勞動部勞動力發展署中彰投分署：** ❶ 媒合技能培訓班10 人 ❷ 自辦產訓專班9 人 ❸ 青年就業旗艦計畫61 人 ❹ 青年就業領航計畫2 人 **教育部：** ❶ 嶺東科技大學產學訓3 人 ❷ 勤益科技大學產學訓計畫9 人
2024 年	**勞動部勞動力發展署中彰投分署：** ❶ 媒合技能培訓班7 人 ❷ 自辦產訓專班33 人 ❸ 青年就業旗艦計畫8 人 **教育部：** ❶ 嶺東科技大學產學訓13 人 ❷ 勤益科技大學產學訓計畫11 人
2025 年	**勞動部勞動力發展署中彰投分署：** ❶ 媒合技能培訓班9 人 ❷ 自辦產訓專班25 人 **教育部：** ❶ 嶺東科技大學產學訓11 人 ❷ 勤益科技大學產學訓計畫13 人

09 附錄

附錄 1：ESG績效
附錄 2：GRI Standards與永續報告書章節對照表
附錄 3：SASB對照表
附錄 4：永續揭露指標—光電業
附錄 5：氣候相關資訊揭露
附錄 6：獨立保證聲明書

附錄1：ESG 績效

永續性指標	單位	2024 年目標	2024 年實績	2025 年目標	2025 年實績
◆經營績效與資訊安全					
定期公告/ 修正內部管理文件符合最新法規要求，通過ESG 永續報告書查證	通過	通過	通過	通過	通過
無發生衝擊公司營運的重大網路攻擊事件	件	0 件	0 件	0 件	0 件
◆永續供應鏈管理					
對原物料供應商執行產品金屬來源調查，合規礦產使用率達 100%	%	100%	100%	100%	100%
簽署供應商行為準則：對原物料供應商執行不適用/ 禁用物質調查，完成率達100%	%	100%	100%	100%	100%
對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達100%	%	100%	100%	100%	100%
◆數位轉型與創新研發					
研發費用佔營業收入之比例	%	≥5%	8.82%	≥5%	8.66%
◆溫室氣體排放與能資源管理					
節省用電量	萬度	150	759.2	150	348.6
溫室氣體排放減量	噸/CO_2e	750	3,751	750	1,624.48
廢棄物妥善處理合法業者處理比例	%	100%	100%	100%	100%
精密園區廠區查核全廠回收率(R2)	%	94%	96.5%	94%	96%
無違反空污/ 廢棄物/ 污水排放符合法規	件	0 件	0 件	0 件	0 件
◆勞資關係與多元平等					
總離職率	%	<13%	10.9%	<13%	10%
台籍新進留任率(滿三個月)	%	78%	81.5%	78%	84.7%
職場不法侵害/ 霸凌	件	0 件	0 件	0 件	0 件

使用聲明：大立光電股份有限公司依循GRI 準則報導(報導期間：2025 年1 月1 至12 月31 日止)

使用GRI 1：基礎

適用GRI 行業準則：無

附錄2：GRI Standards 與永續報告書章節對照表

GRI 指標		永續報告書對應章節	頁數	備註
一般揭露(2-1~2-30)				
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	2.1 公司簡介	23	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	0、報告概要與範圍 ◆範圍邊界	04 04	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	0、報告概要與範圍 ◆資料期間 ◆發行頻率與聯絡窗口	04 04 05	
	2-4 資訊重編	0、報告概要與範圍 ◆報導的改變	04 05	
	2-5 外部保證/ 確信	0、報告概要與範圍 ◆公開資訊的準確性 ◆外部確認	05 05 05	
活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 營運績效與挑戰 3.3 客戶經營與服務	45 49	
	2-7 員工 a. 員工總數，及按性別及地區分類的總數 b. 報導不同類別員工的總數	7.2 厚植人才 最近二年人力結構分佈	111 112	
	2-8 非員工的工作者	7.2 厚植人才 非員工人數統計	111 115	

GRI 指標		永續報告書對應章節	頁數	備註
治理	**2-9 治理結構及組成**	**2.2 公司治理** **2.2.2 董事會**	25 26	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	**2.2 公司治理** ◆年度股東大會 ◆治理架構 ◆董事會	25 30 25 26	
	2-11 最高治理單位的主席	**2.2 公司治理** ◆治理機構 ◆董事會 ◆2.2.2.2 董事會執行與運作情形	25 25 26 30	主席：董事長
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 a. 最高治理單位的角色和高階管理層在組織宗旨、價值或願景、策略的角色 b. 最高治理單位於監督組織盡職調查的角色，及其檢視組織程序有效性	**2.4 誠信經營與法規遵循** **2.4.1 經營理念與誠信經營** **2.2 公司治理** ◆本公司組織 ◆組織職掌	35 35 25 29	
	2-13 衝擊管理的負責人 a. 最高治理單位如何委派管理組織的經濟、環境和人群衝擊的責任 b. 高階管理階層或其他員工向最高治理單位對經濟、環境與人群衝擊管理程序	**1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌** **2.3 風險管理** **2.4 誠信經營與法規遵循** **2.2 公司治理** ◆本公司組織 ◆組織職掌	07 34 35 25 29	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色 a. 最高治理單位應具檢視和核准報導資訊	**1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌** **2.4.2 道德規範與法規遵循** ◆董事會執行與運作情形規劃公司未來營運與永續發展的方向	07 37	

	GRI 指標	永續報告書對應章節	頁數	備註
治理	**2-15 利益衝突** a. 描述最高治理單位確保避免及減緩利益衝突流程 b. 報導是否向利害關係人揭露利益衝突	**2.4 誠信經營與法規遵循** **2.4.1 經營理念與誠信經營** ◆檢舉制度	35 35 36	上市上櫃公司誠信經營守則
	2-16 溝通關鍵重大事件 a. 如何與最高治理單位溝通關鍵重大事件	**2.2 公司治理** 本公司董事會職權 **1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌**	25 29 07	
	2-17 **最高治理單位的群體智識** a. 最高治理單位在永續發展上的群體智識、技能及經驗	**2.2 公司治理** 2.2.2.2 董事會執行與運作情形 ◆董事會成員的學經歷 ◆董事會多元化	25 30 27 28	董事執行職務所必須之知識、技能及素養
	2-18 最高治理單位的績效評估 a. 最高治理單位在監督組織管理經濟、環境與人群相關衝擊之績效的程序	**2.2 公司治理** ◆董事會運作情形 **1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌**	25 30 07	
	2-19 薪酬政策	**7.4 薪酬福利：提供具競爭力的薪酬**	118	薪酬福利政策
	2-20 薪酬決定流程 a. 組織設計其薪酬政策與薪酬決定流程	**2.2.3 薪酬委員會**	27	
	2-21 年度總薪酬比率	-		基於保密，暫不揭露

	GRI 指標	永續報告書對應章節	頁數	備註
策略、政策與實務	**2-22 永續發展策略的聲明** a. 最高治理單位或最高階的管理階層與永續發展的關係及其投入永續發展的策略之聲明。	**0. 最高經營階層聲明- 董事長的話** - 永續發展策略	03 03	
	2-23 政策承諾 a. 描述有關責任商業行為之政策承諾 b. 描述尊重人權的特定政策承諾	**7.1 人才政策與承諾** 友善職場的人權政策 **7.5 重視人權**	109 122	 承諾落實執行八項人權政策
	2-24 納入政策承諾 a. 如何使每個責任商業行為之政策承諾納入其活動與商業關係	**2.4 誠信經營與法規遵循**	35	各章節重大主題的政策、承諾與管理方針
	2-25 補救負面衝擊的程序 a. 組織認定造成或促成的負面衝擊 b. 描述鑑別與處理申訴的方法	**7.5 重視人權** **7.6 關懷與溝通- 人權維護** ◆員工意見箱	122 125 126	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	**1.2 利害關係人關注議題的溝通與分析**	10	利害關係人關注議題溝通管道
	2-27 法規遵循 a. 報導期間發生的重大違反法規事件總數	**2.4.2 道德規範與法規遵循** ◆法規遵循	37 37	
	2-28 公協會的會員資格	**8.2 參與外部組織**	140	
利害關係人議合	**2-29 利害關係人議合方針** a. 描述與利害關係人議合的方針	**1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口** **1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大主題產生過程**	05 10	
	2-30 團體協約 a. 報導團體協約涵蓋的總員工數百分比	**7.6 關懷與溝通- 人權維護** ◆勞資會議員工反應意見的處理	125 126	無團體協約員工比例為0%，有勞資會議。

GRI 指標		永續報告書對應章節	頁數	備註
重大主題	◆決定重大主題的指引 3-1 決定重大主題的流程	1.1 永續發展暨風險管理委員會組織與職掌 1.2 利害關係人鑑別與聯絡窗口 1.3 利害關係人關注議題的溝通分析與重大主題產生過程 1.3.1 關注議題的內外部衝擊的分析 1.4 重大主題鑑別後排序與回應	07 09 10 13 15	鑑別主要利害關係人
	3-2 a. 重大主題的列表 b. 重大主題列表的變動	1、實踐永續經營管理 1.4 重大主題鑑別後排序與回應 1.4.1 重大主題風險考量與推動措施	07 15 16	
	3-3 重大主題的管理	◆6 項重大主題列表與管理 1.3.1 關注議題內外部衝擊的分析 1.4 重大主題鑑別後排序與回應	07 13 15	附錄2 詳如下表

◆6 項重大主題列表與管理

NO	GRI 條文	GRI 條文	ESG 對應章節	頁數	備註
1. 經營績效	201	主題管理揭露	3.1 營運績效與挑戰	45	
	201-1	組織所產生的直接經濟價值	◆最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果	39	
2. 資訊安全	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投	2.6 資訊安全 3.4 客戶隱私	41 51	
3. 勞資關係與多元平等	401	主題管理揭露	7.1 人才政策與承諾	109	
	401-1	新進員工和離職員工	7.2 厚植人才	111	
	401-2	提供全職員工的福利	7.4 薪酬福利 ◆員工福利 ◆員工退休金	118 119 119	
	401-3	育嬰假	7.4 薪酬福利 ◆留職停薪	118 120	

NO	GRI 條文	GRI 條文	ESG 對應章節	頁數	備註
3. 勞資關係與多元平等	405	主題管理揭露	7.5 重視人權	122	
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.2 董事會 ◆多元化學經歷	25	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	7.4 薪酬福利 人權政策：多元平等與維護人權	118	
4. 數位轉型與創新研發	3-3	重大主題管理	4. 創新發展	52	
5. 溫室氣體排放與能資源管理	305-1 直接溫室氣體排放 305-2 能源間接溫室氣體排放 305-3 其他間接溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放密集度 302-1 組織內部能源消耗		6.3 低碳製造	85	
6. 永續供應鏈管理	308	主題管理揭露	◆供應商的類別與分佈關係與理念		
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	5. 建立永續供應鏈 5.2 供應商的管理 5.3 供應商的評選	61 64 66	
	414	主題管理揭露	供應商實施社會責任		
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	5.4 道德採購 1. 不用有害物質 2. 無衝突金屬	70	

附錄3：SASB 對照表 SASB Index

硬體製造業：可持續發展主題與會計指標以及ESG 章節對照表

主題/ 代碼	代碼	會計指標	類別	測量單位	章節
產品安全	TC-HW-230a.1	說明識別與解決產品中資訊安全風險的方法	討論/ 分析	不適用	2.6 資訊安全
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	公司員工:(1) 管理人員、(2) 技術人員、(3) 所有其他員工的性別與種族群體的百分比	定量的	百分比(%)	7.2 厚植人才
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品有IEC 62474 應申報物質的，所佔年營收百分比	定量的	百分比(%)	無說明資訊
	TC-HW-410a.2	產品符合申請EPEAT 或同等要求的合格產品所佔百分比，按營收計	定量的	百分比(%)	無說明資訊
	TC-HW-410a.3	產品符合申請Energy Star 或同等要求的合格產品所佔百分比，按營收計	定量的	百分比(%)	無說明資訊
	TC-HW-410a.4	廢棄產品總回收重量；及回收再利用之重量佔總銷售產品重量百分比	定量的	公噸 百分比(%)	6.6 廢棄物管理
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商(1) 有接受RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	定量的	百分比(%)	無說明資訊
供應鏈管理	TC-HW-430a.2	第一階供應商(1) 未通過RBA 驗證稽核流程(Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及(2) 在(a) 重大缺失與(b) 其它缺失的改善率	定量的	比例	無說明資訊
材料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵有害物質有關的風險管理	討論/ 分析	不適用	5.4 道德採購
指標	TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數	定量的	數字	無說明資訊
	TC-HW-000.B	生產設施的面積	定量的	平方公尺 m^2	無說明資訊
	TC-HW-000.C	自有設施的生產佔百分比	定量的	百分比(%)	無說明資訊

附錄4：永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量1,282,971.66(GJ) 外購電力百分比：98.99% 再生能源使用率：1.01%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：1,577.2 千立方公尺 總耗水量：735.1 千立方公尺	千立方公尺(1,000m^3)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	重量：1,371.65 公噸; 回收百分比：100 %	公噸 (t), 百分比(%)	
四	職業災害類別、人數及比率	量化	詳見7.7 職業安全衛生	數量, 比率(%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	不適用	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請參閱年報P.53		
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0 元	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	暫無資訊	依產品類型而不同	

註1 ：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄5：氣候相關資訊揭露

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.1 氣候行動
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	6.3 低碳製造 6.4 再生能源與資源節約
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	(另填於次頁 1-1 及 1-2)。

1-1 最近二年度公司 溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO_2e)、密集度(公噸CO_2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

母公司		總排放量 (公噸 CO_2e)
範疇一	113 年	1,629.2606
	114 年	1,330.9960
範疇二	113 年	164,159.1321
	114 年	278,141.8918
範疇三	113 年	-
	114 年	70,396.4527
密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)	113 年	2.79
	114 年	5.29

註：113 年總排放量依據經濟部2024 年公告之電力排碳係數為0.474 (公斤CO_2e/ 度) 進行更新。
註：114 年以母公司為邊界進行盤查作業。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司尚無確信實績。

註1：確信機構符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

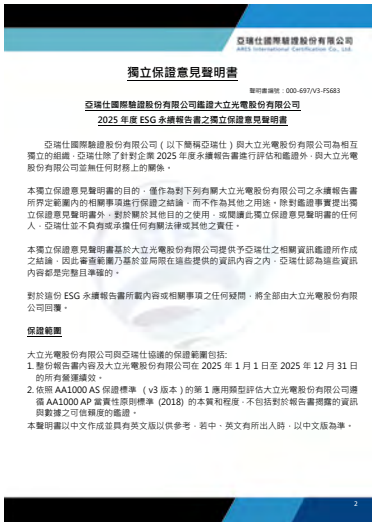
1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

依規定本公司將於 2027 年揭露該資訊。

依金管會上市櫃公司永續發展路徑要求，母公司預計 2028 年完成確信(第三方驗證)。

附錄6：獨立保證聲明書



亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

獨立保證意見聲明書

聲明書編號：000-697/V3-FS683

亞瑞仕國際驗證股份有限公司鑑證大立光電股份有限公司
2025 年度 ESG 永續報告書之獨立保證意見聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司（以下簡稱亞瑞仕）與大立光電股份有限公司為相互獨立的組織，亞瑞仕除了針對企業 2025 年度永續報告書進行評估和鑑證外，與大立光電股份有限公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關大立光電股份有限公司之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途，除對鑑證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，亞瑞仕並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

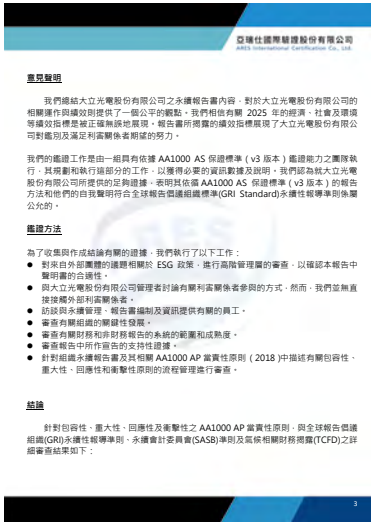
本獨立保證意見聲明書基於大立光電股份有限公司提供予亞瑞仕之相關資訊鑑證所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，亞瑞仕認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份 ESG 永續報告書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由大立光電股份有限公司回覆。

保證範圍

大立光電股份有限公司與亞瑞仕協議的保證範圍包括:
1. 整份報告書內容及大立光電股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）的第 1 應用類型評估大立光電股份有限公司遵循 AA1000 AP 當實性原則標準 (2018) 的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊與數據之可信賴度的鑑證。

本聲明書以中文作成並具有英文版以供參考，若中、英文有所出入時，以中文版為準。



亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

意見聲明

我們總結大立光電股份有限公司之永續報告書內容，對於大立光電股份有限公司的相關績作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關 2025 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地展現，報告書所揭露的績效指標展現了大立光電股份有限公司對鑑別及滿足利害關係者期望的努力。

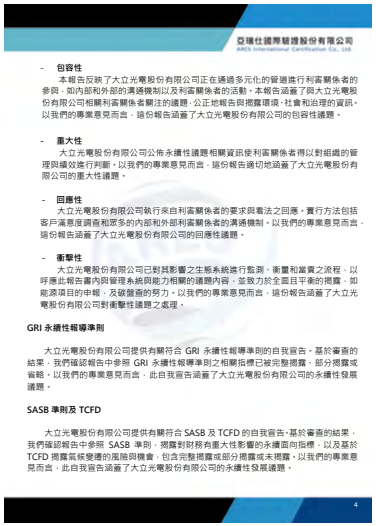
我們的鑑證工作是由一組具有依據 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）鑑證能力之團隊執行，其規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為就大立光電股份有限公司所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議組織標準(GRI Standard)永續性報導準則先驅公允的。

鑑證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：
- 對來自外部團體的議題相關於 ESG 政策，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與大立光電股份有限公司管理者討論有關利害關係者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係者。
- 訪談與永續管理、報告書編制及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查有關財務和非財務報告的系統的範圍和成熟度。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 針對組織永續報告書及其相關 AA1000 AP 當實性原則（2018)中描述有關包容性、重大性、回應性和衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性、回應性及衝擊性之 AA1000 AP 當實性原則，與全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則、永續會計委員會(SASB)準則及氣候相關財務揭露(TCFD)之詳細審查結果如下：



亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

- **包容性**
  本報告反映了大立光電股份有限公司正在通過多元化的管道進行利害關係者的參與，如內部和外部的溝通機制以及利害關係者的活動。本報告涵蓋了與大立光電股份有限公司相關利害關係者關注的議題，公正地報告與揭露環境、社會和治理的資訊，以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了大立光電股份有限公司的包容性議題。

- **重大性**
  大立光電股份有限公司公佈永續性議題相關資訊使利害關係者得以對組織的管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了大立光電股份有限公司的重大性議題。

- **回應性**
  大立光電股份有限公司執行來自利害關係者的要求與看法之回應，實行方法包括客戶滿意度調查和眾多的內部和外部利害關係者的溝通機制，以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了大立光電股份有限公司的回應性議題。

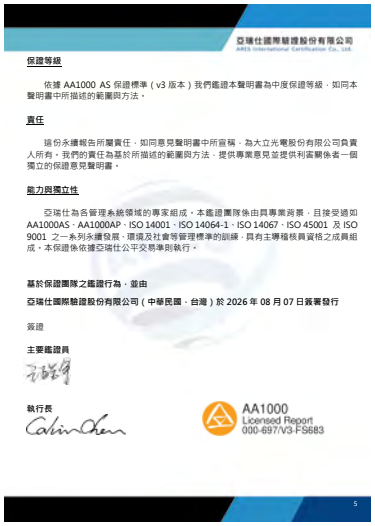
- **衝擊性**
  大立光電股份有限公司已對其影響之生態系統進行監測、衡量和當責之流程，以呼應此報告書內與管理系統與能力相關的議題內容，並致力於全面且平衡的揭露，如能源項目的申報，及碳盤查的努力。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了大立光電股份有限公司對衝擊性議題之處理。

GRI 永續性報導準則

大立光電股份有限公司提供有關符合 GRI 永續性報導準則的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 永續性報導準則之相關指標已被完整揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大立光電股份有限公司的永續性發展議題。

SASB 準則及 TCFD

大立光電股份有限公司提供有關符合 SASB 及 TCFD 的自我宣告，基於審查的結果，我們確認報告中參照 SASB 準則，揭露對財務有重大性影響的永續面向指標，以及基於 TCFD 揭露氣候變遷的風險與機會，包含完整揭露或部分揭露或未揭露，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大立光電股份有限公司的永續性發展議題。



亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

保證等級

依據 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）我們鑑證本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份永續報告所屬責任，如同意見聲明書中所宣稱，為大立光電股份有限公司負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

亞瑞仕為各管理系統領域的專家組成，本鑑證團隊係由具專業資歷，且接受過如 AA1000AS、AA1000AP、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001 及 ISO 9001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成，本保證係依據亞瑞仕公平交易準則執行。

基於保證團隊之鑑證行為，並由
亞瑞仕國際驗證股份有限公司（中華民國，台灣）於 2026 年 08 月 07 日簽署發行

簽證

主要鑑證員

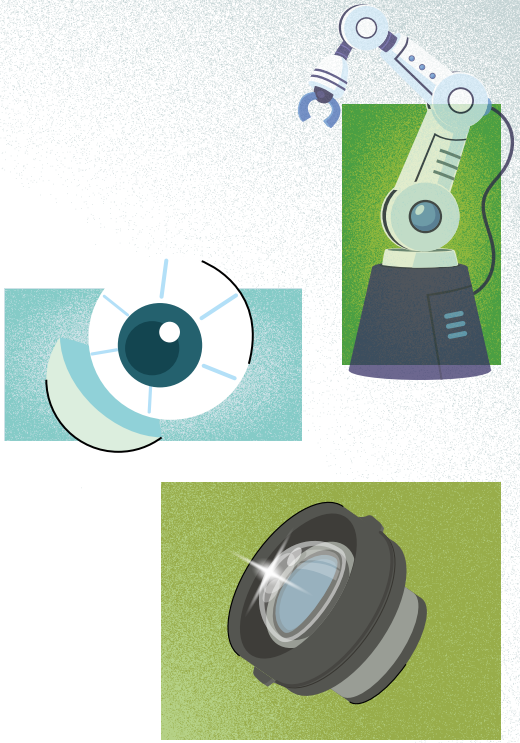
執行長

AA1000
Licensed Report
000-697/V3-FS683

2025

LARGAN

大立光電股份有限公司



ESG REPORT