

LARGAN
大立光電股份有限公司



2022
ESG 永續報告書

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

01 實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌 6
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口 8
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程 9
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應 12
- 1.5 永續經營的影響力 16
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動 22

02 公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介 25
- 2.2 公司治理 27
- 2.3 風險管理 31
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循 33
- 2.5 內控機制與管理系統驗證 37
- 2.6 資訊安全 38
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性 40

03 營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰 41
- 3.2 稅務政策 45
- 3.3 客戶經營與服務 45
- 3.4 客戶隱私 47

報告概要與範圍

04 創新發展

- 4.1 產品研發與創新 48
- 4.2 專利研發成果 51
- 4.3 營業秘密保護成果 51
- 4.4 產品品質管理 51
- 4.5 市場未來性 53

05 建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾 55
- 5.2 供應商的管理 56
- 5.3 供應商的評選 56
- 5.4 道德採購 57

06 綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適 61
- 6.1 環境政策與承諾 62
- 6.2 氣候變遷與低碳製造 63
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率 64
- 6.4 水資源管理 64
- 6.5 廢棄物管理 66
- 6.6 空氣污染防治 69
- 6.7 包裝材料改善 69
- 6.8 環境永續推展 70

07 友善職場

- 7.1 人才政策與承諾 73
- 7.2 厚植人才 74
- 7.3 訓練發展 76
- 7.4 薪酬福利 78
- 7.5 重視人權 81
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護 83
- 7.7 職場安全衛生 84
- 7.8 健康促進 88

08 社會共榮

- 8.1 政策與管理體系 93
- 8.2 參與外部組織 93
- 8.3 社會公益活動 94

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance) 96

附錄 2：GRI Standards 對照表 98

附錄 3：SASB 對照表 103

附錄 4：獨立聲明書 105

目錄

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

最高經營階層聲明

董事長的話 - 永續發展策略

大立光致力技術創新，我們深知企業影響力不僅體現於業績數字，更體現於如何對待環境、社會和所有利益相關者。因此，我們將持續履行企業社會責任，以促進更美好的未來。

持續獲利的永續經營

俄烏戰爭有持久化趨勢，使國際能源及原物料價格大漲。中美經濟摩擦造成供應鏈中斷與重組，全球通膨壓力上升等多重挑戰。大立光在全體同仁努力下，2022 年營收達 469.62 億元，每股盈餘 169.52 元，持續保持獲利動能。

創造宜居的生態環境

我們明白永續生態的重要性。追求高品質產品、為客戶創造價值的同時，更積極尋求綠色材料、優化生產流程，降低能源消耗和碳排放。此外，有效減少溫室氣體影響生態，我們一步一腳印進行植樹計畫。除保留區域原生樹種，2022 年陸續種植近千顆樹苗，期為環境盡棉薄之力。

教育事業為百年大計

古云：十年樹木，百年樹人。我們成立「大立光電教育基金會」，統籌辦理教育支援和扶貧項目。繼續支持教育、培訓職業發展項目，培養更多人才。除捐贈設備、提供實作獎助學金外，與勞動力發展署中彰投分署辦理職業訓練相關課程，學員結訓後正式聘用者，我們給予聘用獎金鼓勵留任。

我們強化利害關係人的夥伴關係，積極溝通與回應。無論未來的挑戰如何變化，我們都將堅定不移地履行我們的承諾，並持續努力，為社會和環境做出積極的貢獻。

董事長 **林恩平**

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

報告概要與範圍

報告書概要

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 發佈的永續性報導準則 (GRI Standards) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹大立光電股份有限公司 (以下簡稱大立光或本公司) 履行企業公民責任，針對實踐永續管理 (含 ESG 組織與職掌、利害關係人的鑑別與關注議題溝通與分析、重大議題的排序與回應、永續經營的影響力、實踐聯合國永續發展目標、永續發展目標與計畫)、公司治理與誠信經營、經營績效與客戶服務、產品創新發展、綠色生產、友善與安全職場與社區共榮等領域所積極從事之措施與行動。

資料期間

2022 年 (2022 年 1 月 01 日起至 2022 年 12 月 31 日止)。本報告揭露大立光各項 **ESG 永續管理方針、風險評估、重大性議題排序、回應及列表管理、ESG 行動績效的資訊**，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度。

本公司今後每年會增修 ESG 報告再持續性發行。

範圍邊界

- ◆ 內容所載資訊係以大立光公司在台灣 10 個據點為主，不含台灣及中國大陸子公司，以大立光員工及組織外的客戶、供應商及投資者為揭露相關重大性主題。
- ◆ 財務績效數字以新臺幣為計算基準。財務數據可靠性來源經會計師認證後公開發表，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現。
- ◆ 因台灣子公司與大立光為共用廠區，第六章綠色生產之環境指標，如水資源、廢棄物、空污…績效指標，採合併計算及揭露。

原則與指南

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，皆經 DNV 查證，查證結果符合 AA1000ASv3 第一類型之精神及 GRI:2021 永續性報導準則之要求；DNV 出具獨立保證意見聲明書 (詳如附錄 4)。

- ◆ Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standards：2021)
- ◆ 上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法
- ◆ 上市上櫃公司企業社會責任實務守則之 110 年 12 月 07 日修正版：企業永續報告 (ESG)
- ◆ TCFD：氣候變遷的風險、機會與財務影響
- ◆ SASB 發佈資源轉型的產業永續會計標準：硬體製造業：可持續發展主題與會計指標

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

報導的改變

本公司 2022 年 ESG 永續報告有一項的較大改變與一項小變更，說明如下：

調整前 2021 ESG 永續報告

• 重大議題：訓練發展取代人才培育
付款條件、收款條件、公司治理、節能減碳

調整後 2022 ESG 永續報告

• 重大議題：訓練發展調整至次要議題
次要議題：付款條件、收款條件、公司治理、節能減碳

詳細說明：請參閱 1.4 重大議題鑑別後排序與回應之 2021 年重大性議題，調整說明，以及 2022 年次要性議題，調整說明。

發行頻度

發行頻度：每年 1 次，現行版發行：2023 年 08 月，下一次發行：2024 年 08 月。

公開資訊的準確性

內部確認

如果沒有特別加註，本報告中所有的貨幣單位為新台幣、數字部份採四捨五入後小數第二位。

部份指標為了突顯中長期趨勢，係提供 2020 年至 2022 年的連續數據。

本報告書所揭露的每項資料、數據、審查及查證資料均已文件化，皆經過各相關部門主管的確認及核定，及經最高管理階層審閱。

外部確認

財務數據：安侯建業聯合會計師事務所

ESG 永續報告書：與 DNV 查證議定，使用 AA1000 AS v3 執行 Type I 中度保證等級的查證，以及符合 GRI：2021 標準的要求。委由 DNV 出具獨立保證意見聲明書（詳如附錄 4）。

聯絡窗口

地址：40852 台中市南屯區精科路 11 號

聯絡人：何仁安

E-mail：precision@largin.com.tw

電話：886-4-36002345 分機 70465

傳真：886-4-36003345

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



01 實踐永續管理

1.1 ESG 組織與職掌

1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口

1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程

1.4 重大議題鑑別後排序與回應

1.5 永續經營的影響力

1.6 實踐聯合國永續發展目標

- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.1 ESG 組織與職掌

本公司成立 ESG 永續委員會 (以下簡稱 ESG 委員會) 由行政管理最高主管兼任永續長，各相關部門主管擔任公司治理組 (含經濟組)、環境組、社會組的委員，永續長負責並向總經理報告，其組織架構、職掌及其負責單位摘要如下圖：



ESG 委員會為跨部門溝通平台，負責規畫與執行及管控各項行動方案，整合與監督公司治理 (含經濟)、社會、環境三大面向的執行進度與成效，確保組織橫向與縱向溝通的有效性，具體實踐永續發展。該委員會的職掌：

- 1 訂立企業永續發展年度計劃策略方向。
- 2 規劃與執行企業永續發展各項活動計畫。
- 3 追蹤與檢討企業永續發展計畫執行與成效。
- 4 決策其他 ESG 公司治理、環境與社會等永續發展管理機制與目標之相關事項。
- 5 每年召開一次檢討會議，共同討論企業永續發展相關議題與業務推動成效，並向董事會報告當年度執行成果，並彙整於永續報告書，交由第三方驗證單位審查後，於每年 9 月上傳至公司官網揭露資訊。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

上述 ESG 委員會的組織，各類別面的 ESG 重點工作項目與負責單位如下表：

| 各類別面 | ESG 重點工作項目 | 負責單位 |
|------|------------------------------|--------------------|
| 公司治理 | 公司治理 - 財務管理體系 誠信經營 | 財務部、 公司治理主管 |
| | 各項管理體系：財務 / ISO / 人員管理等 | |
| | 道德管理體系： 法規遵循、職業道德、反貪腐與收賄等 | 管理部 / 各級員工 / 勞工代表 |
| | 資訊安全 | 資訊部 |
| | 風險管理 | 管理部 |
| | 客戶隱私 | 業務部 |
| | 永續發展管理機制與目標 | ESG 委員會 |
| 經濟 | 申訴機制 - 員工 / 客戶 / 供應商 / 股東 | 管理 / 業務 / 稽核 / 財務部 |
| | 供應鏈管理 (含承攬商) | 管理 / 業務 / 稽核 / 財務部 |
| | 經營績效 | 採購部 |



| 各類別面 | ESG 重點工作項目 | 負責單位 |
|------|---------------------------------|------------------------------------|
| 環境面 | 能源管理 溫室氣體管理 (含碳排放量) 水資源管理 | 機電部 |
| | 環境管理 / 節能減碳 | 污水 / 廢氣 / 廢棄物管理 工作環境管理體系 管理部 |
| | | 公共區域管理體系 製造部 |

| 各類別面 | ESG 重點工作項目 | 負責單位 |
|------|----------------------|----------------------------|
| 產品面 | 產品安全與客戶服務滿意 | 管理部 業務部 |
| | 產品的品質管理與交期 | 業務部 品管部 |
| 員工管理 | 員工管理機制 / 勞資關係 / 安全衛生 | 品保部 管理部 管理部 |
| | 社區與公益活動 | 當地社區睦鄰 回饋社區與公益活動 管理部 |

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)
附錄 2：GRI Standards 對照表
附錄 3：SASB 對照表
附錄 4：獨立聲明書

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口

大立光依據六大篩選原則「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」、「政策及策略意圖」，在 ESG 委員會會議鑑別出五個主要的利害關係人，包含投資人 (股東)、員工、客戶、供應商、政府機關。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。



在本公司網站上揭露企業社會責任，包含左圖投資人、員工、客戶、供應商及政府機關的對應窗口與聯絡方式，利害關係人可依其找到相對應的聯絡窗口與其任務如下：

| | |
|-------|---|
| 員工專區 | <p>聯絡窗口 何仁安</p> <p>Email renanho@largan.com.tw</p> <p>任 務 促進勞資間和諧關係，提供員工勞資關係、薪資福利、工作相關或職業安全與健康等議題意見回饋。</p> |
| 客戶專區 | <p>聯絡窗口 沈柏騰</p> <p>Email Sales@largan.com.tw</p> <p>任 務 在光學產業係專業光學鏡頭設計及製造商，提供有關鏡頭業務詢問，並包含客戶服務與滿意度、客戶信任、客戶隱私等。</p> |
| 供應商專區 | <p>聯絡窗口 許真維</p> <p>Email janehsu@largan.com.tw</p> <p>任 務 為了永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係。提供合作夥伴們包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範、禁用衝突區礦產等社會責任規範。</p> |
| 投資人專區 | <p>聯絡窗口 黃印嘉</p> <p>Email invest@largan.com.tw</p> <p>任 務 大立光重視與投資人建立良好溝通管道，每季舉辦線上法人說明會，同在公司及證交所網站上公告說明會相關資料，加強資訊揭露及保障投資人權益。</p> |
| 政府專區 | <p>聯絡窗口 曾志裕</p> <p>Email erictseng@largan.com.tw</p> <p>任 務 配合政府政策，並適時提供公司資訊。持續與政府機關、外部單位進行溝通、連繫與互動。</p> |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程

大立光依據永續發展目標、產業規範與標準、組織年度目標等，蒐集永續相關議題。

2021 年 3 月，經 ESG 永續委員會討論後，新增「政府機關」為利害關係人，以回應相關資訊揭露規範及政策遵循。透過各項利害關係人溝通管道，由單位代表，定期 / 不定期與利害關係人交流，透過公司營運所產生的衝擊有所影響，及是否會對公司營運造成衝擊，並參酌 GRI 準則，彙整出利害關係人關注議題，詳列如下表：



利害關係人 / 員工

對大立光意義

大立光提供多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，並戮力維持勞資間和諧關係。

關注議題

經營績效、薪資福利、訓練發展、倫理道德、風險管理、法規遵循、人權維護、勞資關係

溝通管道

勞資會議 (每季)
執行長信箱 (不定期)
電子郵件 (不定期)
公佈欄宣傳 (不定期)
關係人專區 (不定期)

2022 年重點成果

召開 4 場勞資會議，討論防疫照顧措施、修訂人事管理相關辦法、籌畫勞工福利 (體檢事宜)。
處理勞工申訴案件，確保其在職場權益。
公布與勞工相關資訊，並提供英文版本，供外籍同仁閱讀。



利害關係人 / 客戶

對大立光意義

重要經營夥伴，滿足客戶需求共創雙贏。

關注議題

產品品質及交期、付款條件、客戶服務、客戶隱私、經營績效、供應鏈管理、法規遵循、節能減碳

溝通管道

客戶滿意度調查 (每年)
問卷 (每年)
客戶會議 (不定期)
電話 / 郵件 (不定期)
關係人專區 (不定期)

2022 年重點成果

客戶提出問題隨時回應解決。發放客戶滿意度調查問卷，並就分數較低者提出改善分析。持續追蹤客戶滿意度後之改善對策成效。



利害關係人 / 供應商

對大立光意義

永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈建立夥伴關係。

關注議題

收款條件、安全衛生、廢棄物管理、供應鏈管理、原物料管理、節能減碳

溝通管道

供應商稽核 (每年)
供應商自評問卷 (每年)
關係人專區 (不定期)

2022 年重點成果

供應商皆簽署承諾書，須遵守人權公約以及廉潔承諾。社會責任自評表，審核供應商有無在安衛及人權上訂出具體目標或措施，以符合 RBA 的標準不定期稽核主要原物料供應商，若有發生變異或來料異常會強化稽核，並進行改善追蹤。



利害關係人 / 投資人

對大立光意義

秉持誠信經營，致力於永續治理為股東創造價值。

關注議題

經營績效、公司治理、風險管理、法規遵循、倫理道德

溝通管道

財務報告 (每年)
季度法說會 (每季)
年度股東大會 (每年)
公開資訊觀測站 (每年)
關係人專區 (不定期)

2022 年重點成果

召開股東會、法說會海內外投資機構研討會、面對面及電話溝通會議。
隨時更新重大消息於公開資訊觀測站。



利害關係人 / 政府機關

對大立光意義

配合政府政策並適時提供公司資訊。持續與政府機關、外部單位進行溝通、連繫與互動。

關注議題

法規遵循

溝通管道

公文 / 電話 / 郵件 (不定期)
政令宣導 / 法規說明會 (不定期)
主管機關訪查 (不定期)

2022 年重點成果

安排員工參與政府機關會議 (政令宣導、安全衛生培訓、節約能源及防疫措施)，不定期進行聯繫與溝通。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

上述關注議題參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大性議題分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續經營成效。有關重大議題產生過程如下：



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.3.1 關注議題的內外部衝擊的分析

ESG 委員會召開會議了解利害關係人的關注議題有 23 項，由各組 ESG 委員會的委員評估關注議題對內部營運的直接或間接衝擊程度如下表 (●表示直接衝擊；◎表示間接衝擊)

具有 4 個【●】列為重大議題：共 15 項

具有 3 個【●】列為次要議題：共 6 項

具有 2 個【●】列為一般議題：共 2 項

| 利害關係人 關注構面 | 重大議題 內涵 | 公司內部衝擊 | | 公司外部衝擊 | | | | |
|---------------|------------|------------|----|--------|----|-----|------|---|
| | | 組織 | 員工 | 股東 | 客戶 | 供應商 | 政府機關 | |
| 公司 治理面 | 1. 經營績效 | ● | ● | ● | ● | ● | ◎ | |
| | 2. 法規遵循 | ● | ● | ● | ◎ | ◎ | ● | |
| | 3. 倫理道德 | ● | ● | ● | ● | ● | ◎ | |
| | 4. 風險管理 | ● | ● | ◎ | ● | ● | ◎ | |
| | 5. 人權維護 | ● | ● | ◎ | ● | ● | ● | |
| 經濟面 | 投資人 | 6. 股東權益 | ● | ● | ● | ◎ | ● | ◎ |
| | | 收款條件 | ● | ◎ | ● | ● | ◎ | |
| | 客戶 | 7. 產品品質與交期 | ● | ● | ● | ● | ● | |
| | | 客戶服務 | ● | ● | | ● | | |
| | | 8. 客戶隱私 | ● | ● | | ● | ◎ | ● |
| | | 付款條件 | ● | ● | | ◎ | ● | |
| | 供應商 | 9. 供應鏈管理 | ● | ● | ◎ | ● | ● | |
| | | 原物料管理 | ● | ◎ | | ● | ● | |

| 利害關係人 關注構面 | 重大議題 內涵 | 公司內部衝擊 | | 公司外部衝擊 | | | | |
|---------------|------------|----------|----|--------|----|-----|------|---|
| | | 組織 | 員工 | 股東 | 客戶 | 供應商 | 政府機關 | |
| 環境面 | 10. 廢棄物管理 | ● | ● | | ◎ | ● | ● | |
| | 11. 水資源管理 | ● | ● | | ● | ◎ | ● | |
| | 節能減碳 | ● | ● | | ◎ | ◎ | ● | |
| 社會面 | 公司內部的人員管理 | 12. 勞資關係 | ● | ● | ◎ | ● | ● | ● |
| | | 13. 多元平等 | ● | ● | | ● | ● | ◎ |
| | | 14. 薪資福利 | ● | ● | ● | ● | | ◎ |
| | | 訓練發展 | ● | ● | | ● | ◎ | |
| | | 15. 安全衛生 | ● | ● | ◎ | ● | ● | ● |
| 社區關係 | 社會公益 | ● | ● | | | | | |
| | 捐贈、贊助 | ● | | ● | | | | |

如淺紅色 Mark 且有編號順序者顯示：重大性議題，共計 15 項。

說明：重大議題除在 1.4 重大議題鑑別後排序與回應，並將重大議題做風險評估與管理【詳見 1.5.2 重大議題的風險管理】與列表管理如【附錄 2】；列為次要性議題，如淺灰色 Mark 顯示，共計 5 項，僅在 1.4.1 重大與次要議題的做回應。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.4 重大議題鑑別後排序與回應

依據 2020 年蒐集投資人、客戶、員工、供應商的問卷調查統計，經鑑別後共有 10 項重大議題及 2 項次要性議題。其中，因員工回收問卷比例高，原有議題未能充分反映及揭露其他利害關係人關注議題，故 2022 年 4 月 ESG 永續委員會召集全體委員開會，決議調整原 2022 年之重大性及次要性關注議題，作部分調整為 2022 年揭露之重大性議題的處置。

調整說明如下：(註) 有關 ESG 永續委員會第一屆第三次會議記錄為憑 (如附件)。

2021 年重大性議題，調整說明：

維持：

經營績效、股東權益、風險管理、勞資關係、法規遵循、倫理道德、人權維護、薪酬福利、安全衛生、多元平等、客戶隱私、廢棄物管理、水資源管理、供應鏈管理、客戶隱私、產品品質與交期，共計 15 項。

2022 年次要性議題，調整說明：

※ 2021 年次要性議題人才培育與訓練發展係同類議題予以合併採用為「訓練發展」

※另付款條件、收款條件、節能減碳亦調整至次要議題

2022 年重大議題 15 項與次要議題 6 項，排序如下表：



註：● 重大性議題 ● 次要性議題

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.4.1 重大與次要性議題回應

2022 年重大議題 15 項與次要議題 6 項，摘要管理行動及相關措施說明如下：

公司治理面 / 經濟面

| 項目 | GRI 準則 | 對大立光的重要性 | 推動措施 |
|---------|---|---|---|
| 股東權益 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 | 落實誠信經營政策，對公司建立信譽與口碑很重要。 | 訂定「誠信經營守則暨檢舉申訴辦法」。 |
| 風險管理 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 面對全球企業所會面臨的營運性、環境等風險，須有建立風險管理機制，能快速應變，減少損失並持續維護利害關係人利益。 | 因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。 |
| 經營績效 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 2-9 治理結構及組成 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色等 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 因持續獲利以達到永續經營的目標，並創造新的就業機會。 | 隨時掌握經濟情勢，適時增加資本支出。拓展客戶。控制成本費用。 |
| 收款條件 | 207-1 稅務方針 | 收款條件對公司很重要。 | 建立客戶收款管理權限或辦法。 |
| 付款條件 | 207-2 稅務治理 / 管控與風險管理 | 付款條件則對供應商很重要。 | 建立供應商付款管理權限或辦法。 |
| 產品品質與交期 | 416-1 產品的健康安全 417-1 產品資訊與標示 | 客戶對產品品質與交期是很重視也是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。 | 通過 ISO 9001 品質管理認證與品質保證的程序書及作業標準。 |
| 倫理道德 | 2-15 利益衝突 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 反貪腐政策和程序的溝通與訓練 | 公平、誠實、守信及透明原則是建立大立光誠信經營之企業文化及良好商業運作。 | 制定誠信經營守則暨檢舉申訴辦法。 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
 - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
 - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
 - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
 - 1.5 永續經營的影響力
 - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

| 項目 | GRI 準則 | 對大立光的重要性 | 推動措施 |
|-------|---|---|--|
| 客戶隱私 | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 重視客戶隱私，提升顧客滿意度、忠誠度，提高新客合作意願，創企業最大收益與利潤。 | 制定客戶隱私相關規範，要求員工均須遵守。完善資訊安全保護措施，確保人員未經合法授權取得客戶資訊。 |
| 供應鏈管理 | 308-1 採用環境評鑑篩選新供應商 414-1 篩選新供應商用社會責任評估 | 為永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各合作夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任。 | 制定供應鏈管理辦法，與供應商建立互信且穩定夥伴關係，共同成長，建構永續供應商關係。 |
| 客戶服務 | 416：顧客健康與安全 417：行銷與標示 | 客戶對產品服務與滿意度是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。 | 定期年度客戶滿意度調查，對客戶抱怨要求權責單位限期改善。 |

環境面

| 項目 | GRI 準則 | 對大立光的重要性 | 推動措施 |
|-------|--|---|--------------------------------------|
| 節能減碳 | 305-5 溫室氣體減量 | 因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量。 | 公司依 2020 年度執行溫室氣體初次盤查結果，持續進行節能減碳措施。 |
| 廢棄物管理 | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | 廢污水與廢棄物違反環保法規，若被裁罰，影響公司聲譽及形象。 | 依 ISO 14001 環境管理，污水檢測合規，廢棄物分類合法處理。 |
| 水資源管理 | 303 水與流放水 | 健全水資源管理措施，降低缺水危機，實施水管理及減量，提升回收再利用。 | 依用水特性，主要區分冷卻水塔、製程廢水及民生用水等類別進行廢水回收利用。 |
| 原物料管理 | 204：採購實務 301：物料 | 原物料採購以台灣地區廠商為主，遴選新廠商用環保與社會責任評估採購政策：不採購有害物質、衝突金屬與強迫勞動地區的原物料。 | 具 QC080000 有害物質管理系統證照與供應商通過社會責任評估。 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

社會面

| 項目 | GRI 準則 | 對大立光的重要性 | 推動措施 |
|------|---|--|---|
| 勞資關係 | 401-1 新進與離職員工 401-2 員工福利 401-3 育嬰假 | 視員工為最重要夥伴，希望營造一個具挑戰性、可持續學習又有樂趣工作環境。 | 提供具產業競爭力的整體薪酬策略，及法定的退休制度，藉此凝聚員工的向心力。 |
| 人權維護 | 412-2 人權政策與程序的員工訓練 | 遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，使其勞動人權獲得保障。 | 制定勞動人權保護守則及定期評估強制勞工風險，並培訓員工。 |
| 法規遵循 | 2-27 法規遵循 遵守公司治理、環境、社會(人權 / 群 / 安慰等)法律規定 | 為建構更完善的公司治理，制定經濟、環境、社會相關規範，創造永續發展經營環境。 | 訂定「公司治理實務守則」供員工遵循及利害關係人更加瞭解公司道德標準。 |
| 安全衛生 | 403：職業安全衛生 | 提供員工安全、健康與優質的工作職場。 | 訂定職業安全衛生工作守則，建立危害鑑別與安全作業標準。 |
| 薪資福利 | 2-19 薪酬政策 2-20 薪酬決定流程 405-2 女男基本薪資 加薪酬比例 | 提供具產業競爭力的整體薪酬策略吸引及留任傑出人才。 | 訂定「薪資給付辦法」供各級主管遵循。 |
| 訓練發展 | 404-1 訓練時數 404-2 提升職能方案 404-3 績效及職涯發展 | 建立員工訓練發展制度，培育及發展員工個人能力，並定期評核績效為輔的機制。 | 每年各級主管會提報工作表現優秀的員工晉升主管或職等職位。 |
| 多元平等 | 405-1 治理單位與員工多元化 405-2 女男基本薪資 加薪酬比例 | 建立勞資和諧與員工多元平等關係，是奠定大立光永續經營的重要基礎。 | 朝向性別平等、多元尊重的社會邁進不分性別、宗教、種族、國籍等差異提供公平就業與女男薪酬平等的機會。 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.5 永續經營的影響力

1.5.1 重大議題與大立光的價值鏈關係

| 永續任務 | 重大議題 | GRI 準則特定主題 SASB 準則條文 - 硬體業 | 上游 | 大立光的產品 | | 下游 | 營運重要性 | | | |
|-------|---------|--|------|--------------|------|------|-------|------|------|------|
| | | | 採購階段 | Phone Camera | 車用鏡頭 | 客戶使用 | 營收成長 | 客戶滿意 | 員工士氣 | 營運風險 |
| 經營利潤 | 經營績效 | 201 經濟績效 416 產品安全 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| | 產品品質與交期 | 417 行銷與標示 TC-HW-230a.1 產品安全 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 公司治理 | 股東權益 | 2-9 治理結構及組成 | | | | | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| | 風險管理 | 2-15 利益衝突 | | | | | ◎ | ◎ | | ◎ |
| | 倫理道德 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | | | | | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| | 法規遵循 | 2-27 法規遵循 | ◎ | ◎ | ◎ | | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 綠色生產 | 客戶隱私 | 418 客戶隱私 TC-HW-230a.1 產品安全 | | | | ◎ | | ◎ | ◎ | ◎ |
| | 水資源管理 | 303 水與流放水 | ◎ | ◎ | ◎ | | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 友善職場 | 廢棄物管理 | 306 污水廢棄物 2-27 法規遵循 TC-HW-410a.4 產品回收利用 | ◎ | ◎ | ◎ | | | ◎ | ◎ | ◎ |
| | 勞資關係 | 401 勞雇關係 402 勞資關係 | | | | | ◎ | | ◎ | ◎ |
| | 人權維護 | 408 禁用童工 409 不強迫勞動 412 人權評估 | ◎ | | | ◎ | ◎ | | ◎ | ◎ |
| | 多元平等 | 406 不歧視 TC-HW-330a.1 員工多元性與包容性 | | | | | ◎ | | ◎ | |
| 永續供應鏈 | 薪資福利 | 405 員工多元化與平等機會 | | | | | ◎ | | ◎ | ◎ |
| | 安全衛生 | 403 職業安全衛生 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| 供應鍊管理 | 供應鍊管理 | 308-1 採用環境評鑑篩選新供應商 414-1 社會責任評估新供應商 | ◎ | | | ◎ | ◎ | ◎ | | ◎ |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

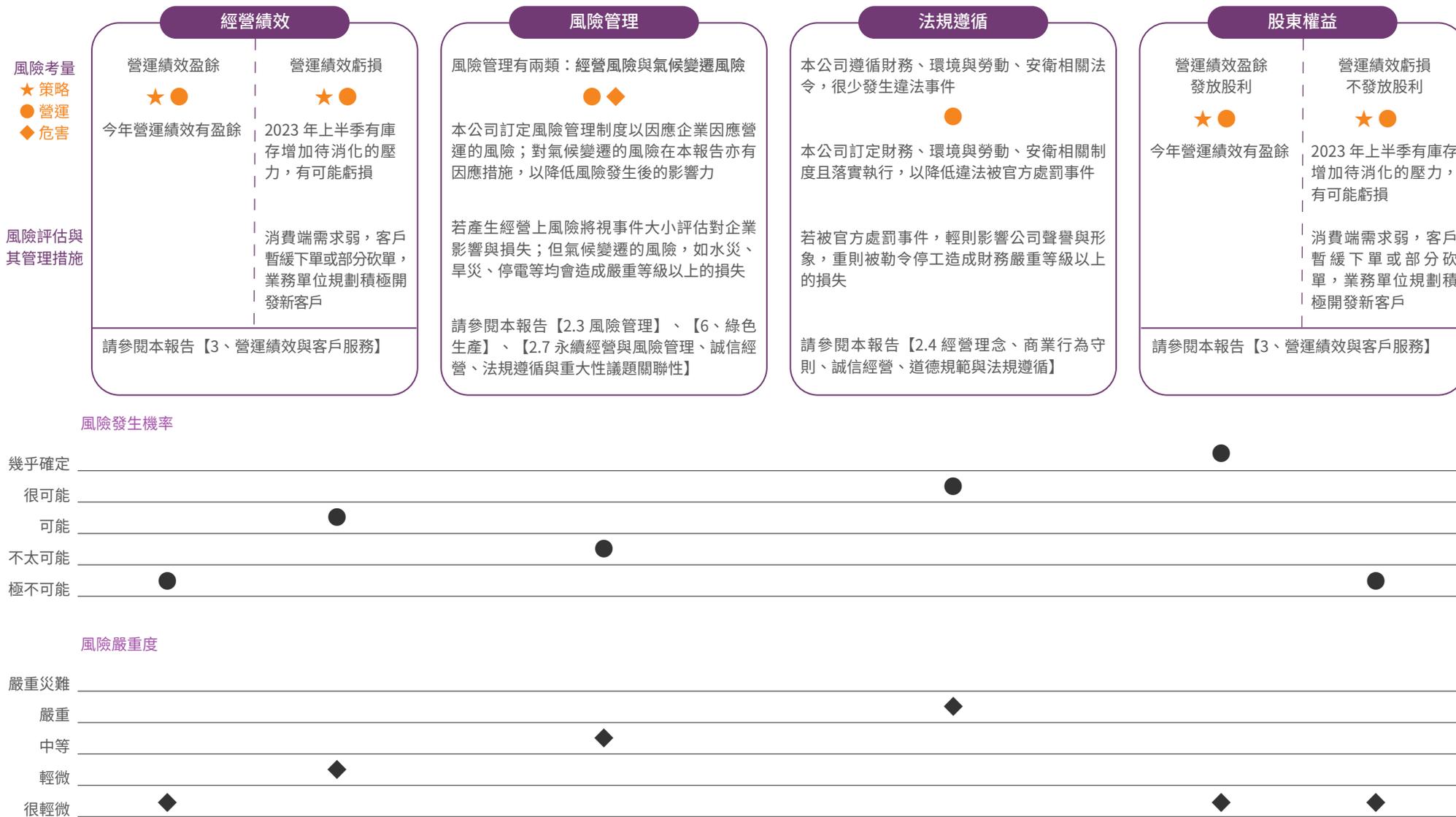
附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.5.2 重大議題的風險管理

依據臺灣證券交易所辦理公司治理評鑑要求，上市上櫃公司應依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。2022 年鑑別出 15 項重大議題的風險發生的嚴重性與可能性，及其風險考量、風險評估與管理措施詳如下表分析與說明：



報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

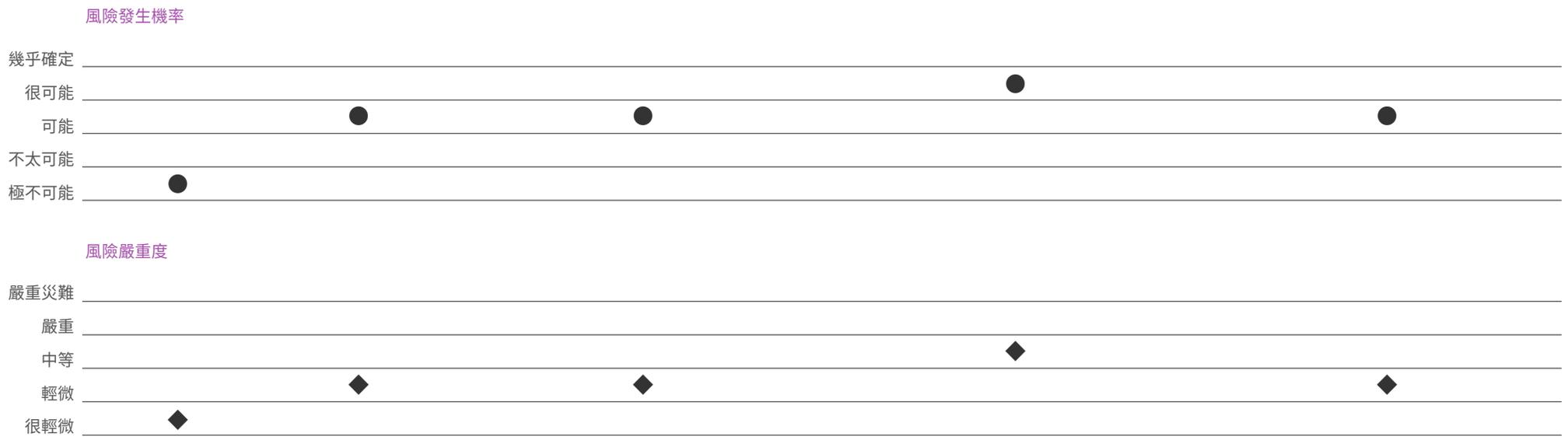
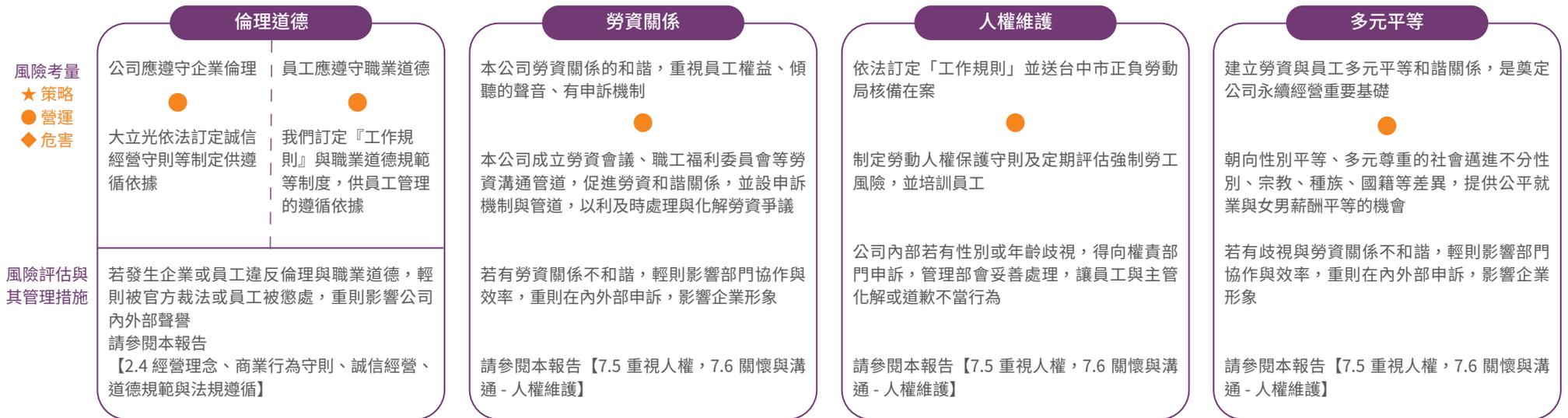
- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

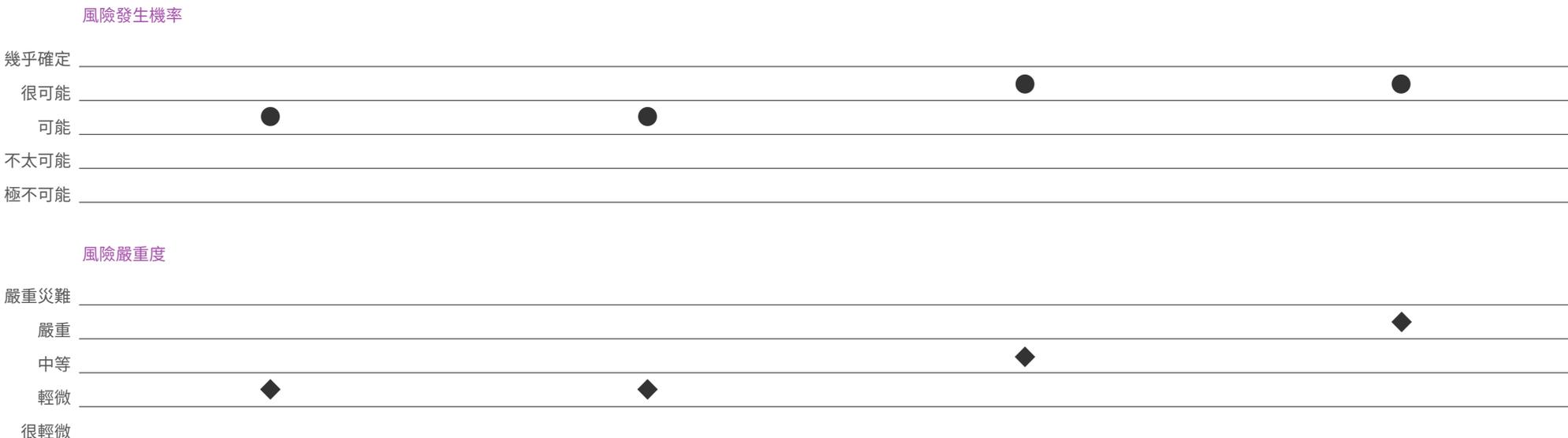
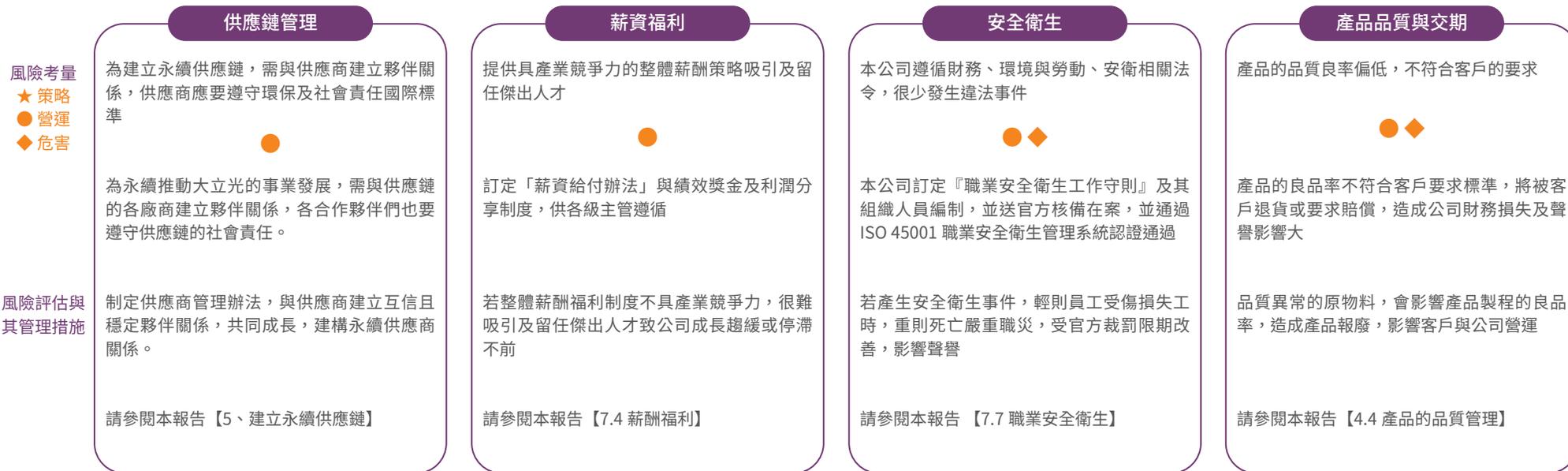
- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防制
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

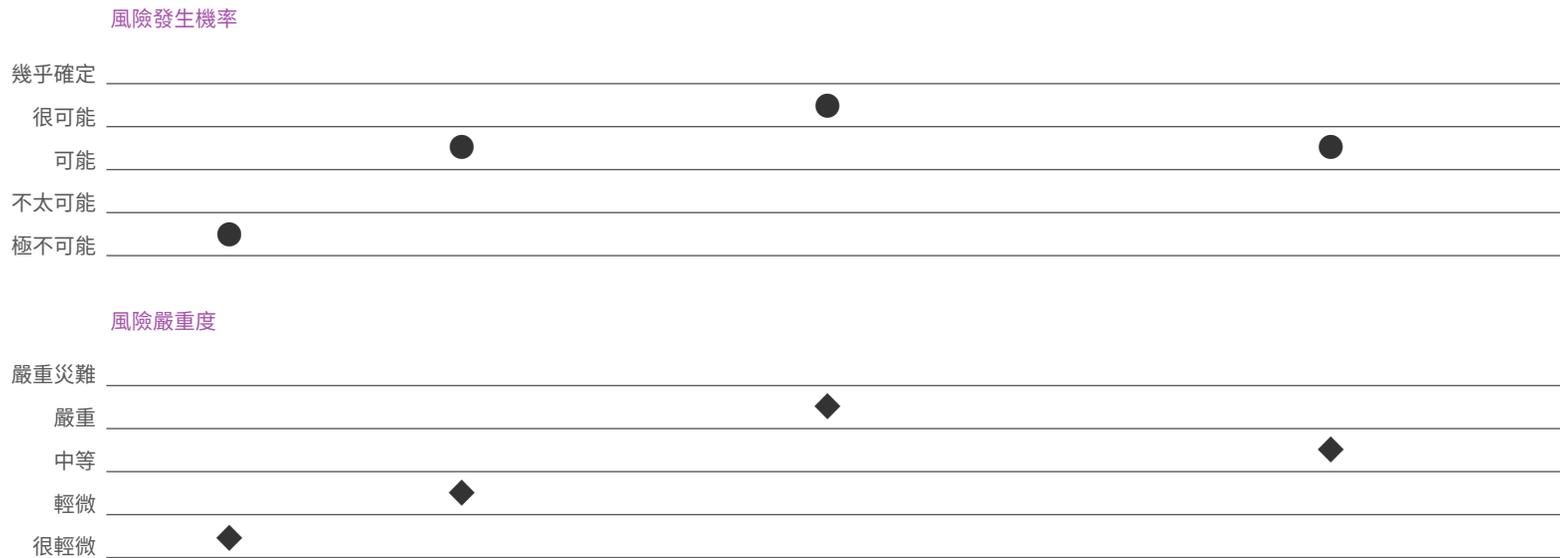
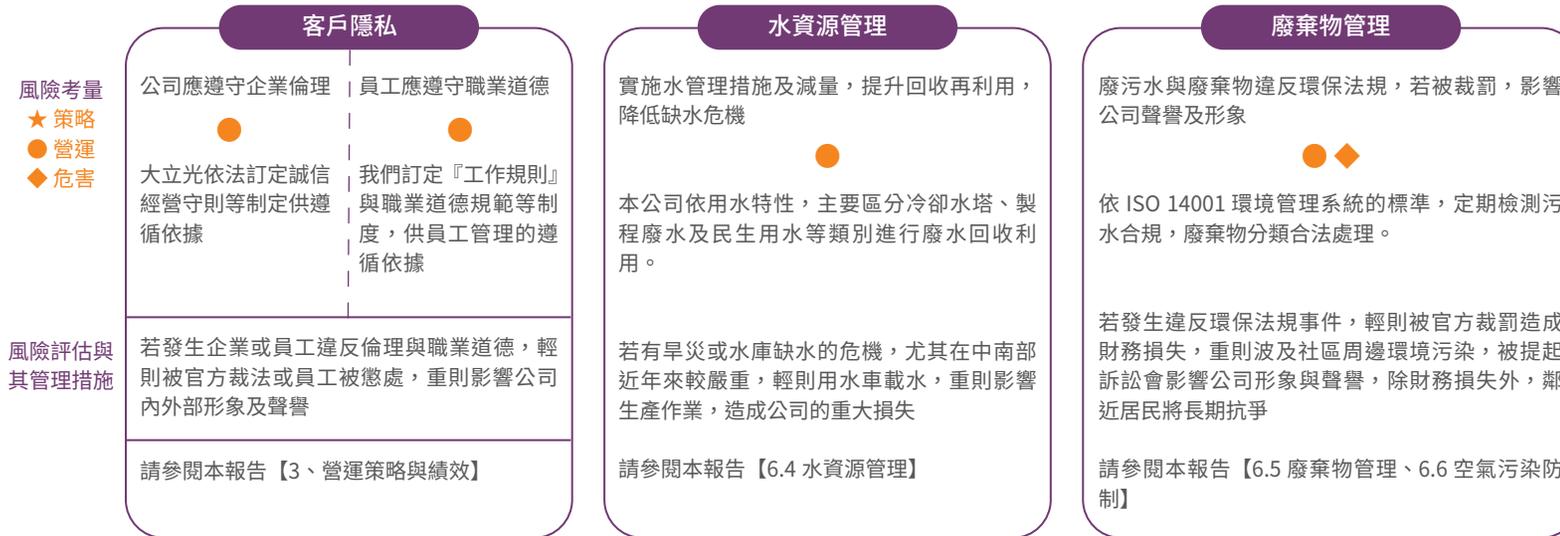
- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

1.6 實踐聯合國永續發展目標

大立光為實踐聯合國永續發展目標，持續聚焦 SDG 3(健康與福祉)、SDG 4(優質教育)、SDG 6 (淨水與衛生)、SDG 7 (可負擔的潔淨能源)、SDG 8(合適的工作及經濟成長)、SDG 9 (工業化、創新與基礎建設)、SDG 12 (責任消費與生產)、SDG 13(氣候行動) 與 SDG 17(多元夥伴關係) 等 9 個永續目標，透過經濟、環境、社會面設定 2022 目標及其管理措施，以具體的行動實踐永續影響力。

經濟面

SDGs 目標對應：12 負責任的消費與生產、13 氣候的行動

| 公司目標 | 管理措施 | 對應 SDGs 目標 | 對應章節 |
|-----------------------------------|---|--|--|
| 揭露相關資訊配合政府推動公司治理藍圖 | 揭露公司非財務資訊，參考國際通用報告書編製準則且取得第三方驗證確信。 | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION | 1.1 報告書概要與範圍 |
| 因應氣候變遷與能源供應風險，積極評估與持續控管極端氣候對營運的衝擊 | 針對水災、颱風、停電及氣溫上升等實質風險，發展調適政策與解決方案，積極執行相關應對作為，確保災害發生後可迅速恢復營運。 | 13 CLIMATE ACTION | 2.3 風險管理 6、綠色生產 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性 |

環境面

SDGs 目標對應：06 淨水與衛生、13 氣候的行動

| 公司目標 | 管理措施 | 對應 SDGs 目標 | 對應章節 |
|-----------------------|--|------------------------------|---------------|
| 推動節水節能 | 透過水質監控外，依用水特性區分冷卻水塔、製程廢水及民生用水等類別，進行廢水回收利用。 | 6 CLEAN WATER AND SANITATION | 6.4 水資源管理 |
| 範疇一與二導入溫室氣體範疇三盤查及驗證工作 | 取得 DNV 公司查證聲明書。 | 13 CLIMATE ACTION | 6.2 氣候變遷與低碳製造 |

社會面

SDGs 目標對應：03 健康安全、04 優質教育、05 性別平等

| 公司目標 | 管理措施 | 對應 SDGs 目標 | 對應章節 |
|-----------------|--|---------------------|----------|
| 提升新進與在職員工的知識與技能 | 新進員工辦理入職前培訓公司共同性規定如人事規章、安衛法規及其他重要管理規定；進入工作環境則交主管工作中培訓，直到不發生作業錯誤，才能獨立作業，確保產品與工作品質 | 4 QUALITY EDUCATION | 7.3 訓練發展 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標

- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

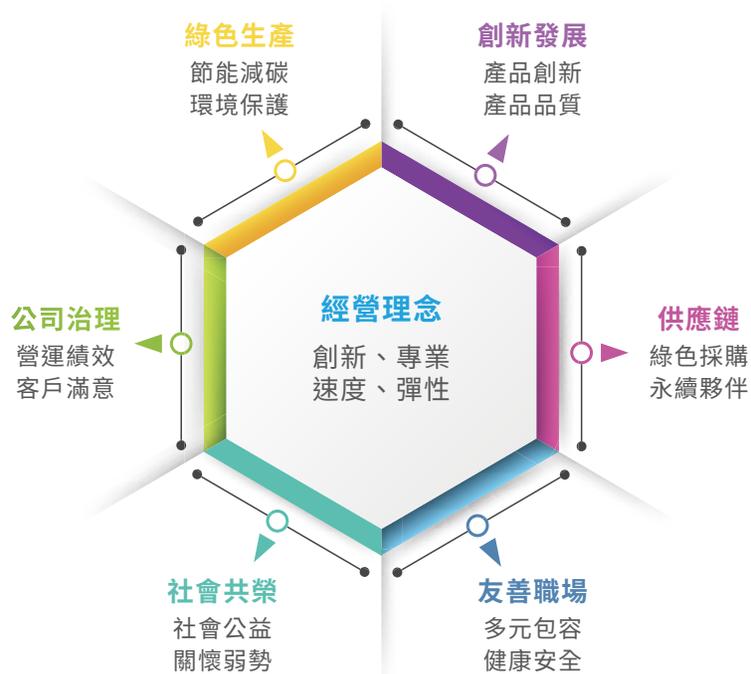
社會面

SDGs 目標對應：03 健康安全、04 優質教育、05 性別平等

| 公司目標 | 管理措施 | 對應 SDGs 目標 | 對應章節 |
|--------------------------------|---|------------------------------|------------|
| 推動職安衛自主檢查與管理措施，防範廠內災害及減少風險產生 | 依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及職安為相關法令，訂定職業安全衛生工作守則，鑑別作業危害，建立自主檢查與安全作業標準，預防各種潛在危害事故發生 | 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING | 7.7 職場安全衛生 |
| 禁止性別歧視，在招聘、任用、薪酬、晉升、訓練等，無性歧視政策 | 公司訂定『工作規則』送縣市政府勞動局核備在案，明確規定禁止性別歧視政策與制度 | 5 GENDER EQUALITY | 7.5 重視人權 |

大立光的持續營運計畫在 ESG 永續報告的方向與行動

① ESG 六大方向如下圖：



② 本公司落實 ESG 行動

大立光的環境行動

- 建立永續綠色生產環境
- 節能減碳與低碳製造
- 再生能源與有效節能
- 因應氣候變遷的韌性
- 污染防治 / 遵守環保法規

大立光的社會行動

- 友善與包容職場
- 厚植人才培育發展
- 健康安全的環境
- 具競爭力薪酬福利
- 社區公益 / 關懷弱勢



- 持續成長與獲利
- 客戶服務與滿意
- 負責任的道德採購
- 建立永續供應鏈
- 優質公司治理與誠信經營

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



02 公司治理與永續經營

2.1 公司簡介

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循

2.5 內控機制與管理系統驗證

2.6 資訊安全

2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

面對公司治理之誠信經營、風險管理與法規遵循等永續經營管理的重大議題與目標，大立光對公司治理的永續經營管理各項重大議題的短中長期指標如下表：

| | 短期指標 (2022~2023 年) | 中期指標 (2024~2027 年) | 長期指標 (2028 年以後) |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 公司 治理 | 1. 定期公告 / 修正內部管理文件，符合最新法規要求 | 1. 定期公告 / 修正內部管理文件，符合最新法規要求 | 1. 定期公告 / 修正內部管理文件，符合最新法規要求 |
| | 2. 依業務需求，完成教育訓練與宣導 | 2. 依業務需求完成教育訓練與宣導 | 2. 依業務需求，完成教育訓練與宣導 |
| | 3. 無違反公司治理相關法規重大違法情事 | 3. 無違反公司治理相關法規重大違法情事 | 3. 無重大違法之情事 |
| | 公司治理評鑑排名級距為全上市公司的 21~35% | 公司治理評鑑排名級距為全上市公司的 21~35% | 公司治理評鑑排名級距為全上市公司的 20% 以內 |
| | 員工年度從業道德暨誠信經營守則訓練完訓率 ≥ 95% | 完訓率 ≥ 97% | 完訓率 ≥ 99% |
| 風險 管理 | 風險評估：每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100% | 每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100% | 每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100% |
| | 每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 75% | 每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 80% | 每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 85% |
| 法規 遵循 | 無違反公司法或稅務法規 0 件 | 無違反公司法或稅務法規 0 件 | 0 件 → 達成 |



• 重大議題目標與績效：公司治理與誠信經營

大立光面對公司治理與永續經營管理，成立 ESG 永續組織，本著誠信經營與資訊透明的理念，遵循法規、提升經營績效，健全內控與人員管理機制與 ISO 管理系統驗證，落實經營理念與道德規範的優質的企業文化，訂定重大議題目標與績效如下：

| 公司治理 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|------|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| | 無主管或員工違反誠信原則 0 件 | 0 件 → 達成 | 無主管或員工違反誠信原則 0 件 |
| | 公司治理評鑑排名級距為全上市公司 21~35% | 36-50% → 未達成 | 公司治理評鑑排名級距為全上市公司 21~35% |
| | 通過 2021 ESG 永續報告書查證 | 7/05 → 達成 | 定期公告 / 修正內部管理文件符合最新法規要求 |
| | 無違反公司治理相關法規重大違法之情事 0 件 | 0 件 → 達成 | 無違反公司治理相關法規重大違法之情事 0 件 |
| | 員工年度道德暨誠信經營守則訓練完訓率 ≥ 95% | 100% → 達成 | 員工年度道德暨誠信經營守則訓練完訓率 ≥ 95% |
| 風險管理 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
| | 每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100% | 100% → 達成 | 每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100% |
| | 每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 75% | 89% → 達成 | 每年進行緊急應變教育訓練及疏散演練計畫 1 次，員工參與率 75% |
| 法規遵循 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
| | 無違反公司法或稅務法規 0 件 | 0 件 → 達成 | 無違反公司法或稅務法規 0 件 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



2.1 公司簡介

大立光電股份有限公司 (以下簡稱大立光或本公司)，創立於 1987 年 (前身為 1980 年創立的大根精密光學股份有限公司)，2002 年正式在台灣證券交易所掛牌上市，為全球精密光學塑膠鏡頭領導廠商。集團總部位於台中市南屯區精密機械園區，在台灣共 10 個據點。

大立光除了發展各種輕、薄、短、小的光學元件，集團產品跨足音圈馬達 (大陽科技)、隱形眼鏡 (星歐光學)、睡眠監測 (大立雲康)，積極擴大產品種類及產能，掌握發展趨勢，並滿足市場需求。

• 公司簡介

| | |
|------|---|
| 成立時間 | 1987 年 4 月 17 日 |
| 資本額 | 新台幣 1,341,402 千元 (2022 年辦理庫藏股資本額註銷，變更為 1,334,681,970 元) |
| 股票代碼 | 台灣證券交易所股票代碼 (3008)，2002 年正式掛牌上市 |
| 員工人數 | 約 7,391 名 (2022 年 12 月底資料) |
| 產業項目 | 光學鏡頭 - 手機鏡頭、平板電腦鏡頭、筆記型電腦鏡頭 |
| 營運總部 | 台中市南屯區精密機械科技創新園區精科路 11 號 |
| 全球據點 | 台灣、大陸 |
| 網址 | http://www.largan.com.tw/ |

• 總部與據點

| 總部及其他據點 (共 10 個) | |
|-----------------------|--|
| 台中精密機械園區： | 台中工業區： |
| ▶ 台中市南屯區精科路 11 號 (總部) | ▶ 台中市西屯區工業區 16 路 4、6 號 |
| ▶ 台中市南屯區精科路 13 號 | ▶ 台中市南屯區工業區 23 路 14 號 |
| ▶ 台中市南屯區精科二路 7 號 | ▶ 台中市西屯區工業區 5 路 1 號 |
| | ▶ 台中市南屯區工業區 18 路 32 號 |
| | ▶ 台中市西屯區工業區 7 路 18 號 (租用廠房) |
| | ▶ 台中市南屯區工業區 22 路 3 號、5 號 (租用廠房) |
| | ▶ 台中市西屯區工業 38 路 206、210 號 2 樓之 1、2、8~10、4 樓之 9、10 (租用廠房) |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

重要沿革史

(2008 年以後)



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

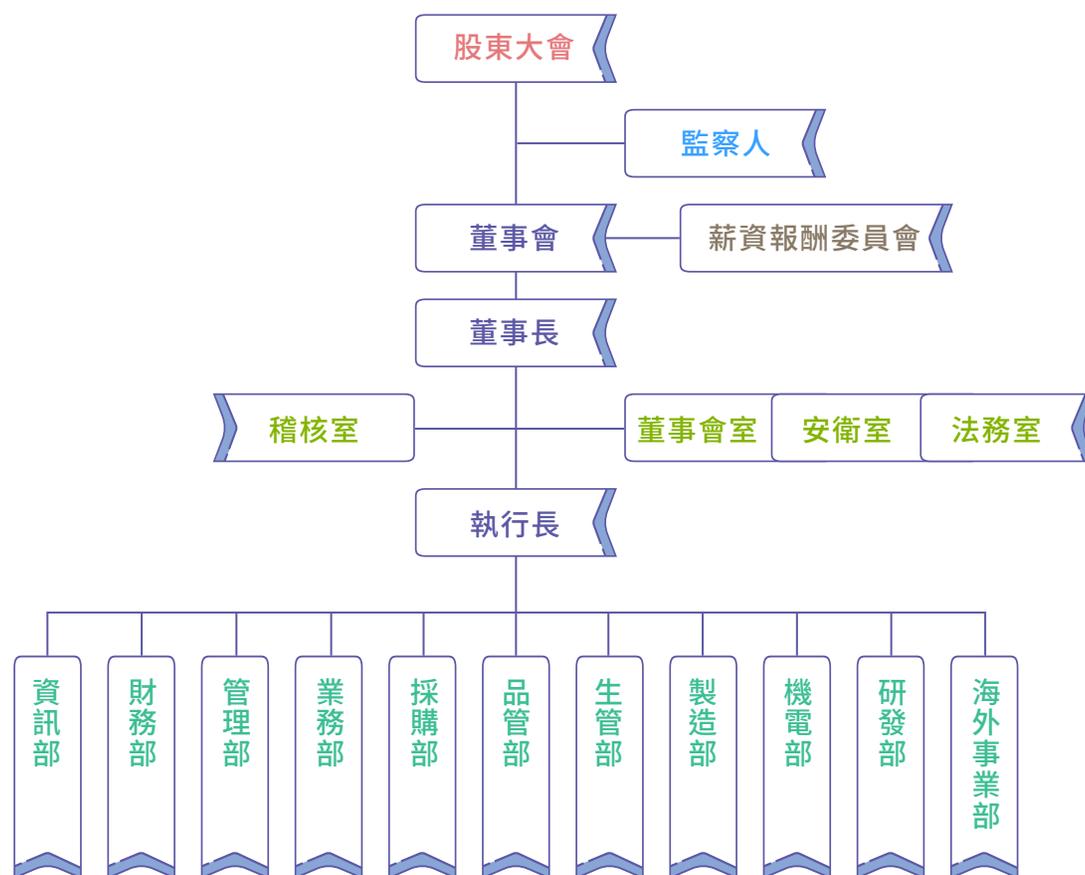
附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.2 公司治理

• 本公司組織

本公司經股東大會選任監察人及董事並組成董事會，依法在董事會設置薪酬委員會，董事長室有安衛室、法務室、稽核室，最高經營階層：執行長，下轄業務部、財務部、管理部、採購部、品管部、資訊室，技術與生產單位：研發部、製造部、機電部、生管部及海外事業部等，詳如下圖所示：



• 組織職掌

| 主要部門 | 工作職掌 |
|-------|--|
| 董事長室 | 綜理公司整體事業之規劃、執行，並對內部各項控制作業持續監督與改善。 |
| 稽核室 | 檢查及評估內部控制制度並提供分析及建議。 |
| 法務室 | 從業道德規範、法規遵循（如個人隱私、舉報者保護）、智慧財產、公司機密資訊等。 |
| 安衛室 | 擬訂、規劃及推動安全衛生管理事項並指導有關部門實施。 |
| 資訊部 | 負責公司資訊系統之規劃建置與維護。 |
| 財務部 | 負責財務、會計、股務及稅務各項作業。 |
| 管理部 | 負責人事、庶務、員工福利及勞資關係作業。 |
| 業務部 | 負責產品市場行銷、市場研究及客戶售後服務。 |
| 採購部 | 負責各項原物料、設備、用品之採購業務。 |
| 品管部 | 負責工廠進料檢驗、生產檢驗與成品檢驗等品質可靠性保證作業。 |
| 生管部 | 負責產銷規劃、原物料管理、委外加工及出貨作業。 |
| 製造部 | 負責各式光學元件之生產作業。 |
| 機電部 | 負責工廠各項機器設備、檢測設備之保養維修作業。 |
| 研發部 | 1. 新產品開發與設計。 2. 製程技術提昇與改善。 3. 模具零件、治工具設計開發 |
| 海外事業部 | 負責海外轉投資事業之生產、品管及服務等業務。 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 治理架構

股東權益：合法合理的股利制度

管理方針

目標與標的： 企業成功經營關鍵議題，經營者、員工與股東共同經營獲利成果。

承諾： 運用盡職調查與預警溝通方法，落實公司制定的股利制度，保障利害關係人權益。

管理措施： (1) 建立股利制度，以確保股東的權益。
 (2) 遵循法令規範與要求，完善設置董事會的成員。
 (3) 為尋求經營決策專業性，董事會組成擁有多元的學經歷。
 (4) 秉持誠信經營，致力於永續治理為股東創造價值。
 (5) 隨時更新重大消息於公開資訊觀測站，保障股東權益。

• 董事會

大立集團訂立「公司治理守則」，明確訂定董事會結構、議事程序規則及義務責任，且董事 / 監察人之選舉皆採用候選人提名制度，以確保全體董事之選任程序公平、公開及公正及多元化組成。

• 董事會結構

就大立光經營規模、發展需求，衡酌實務運作需要，決定適當席次，其中成員更應考量具備執行職務所必要知識、技能及素養之多元化方針，且需忠實執行業務並盡善良管理人及企業公民之注意義務。

審慎考量董事會之配置及多元化標準，由相關產業、熟稔經營管理、法律及財務相關人士共同組成董事會，成員均具備執行業務所必須之專業知識與技能。

大立光設有 9 位董事，3 位為獨立董事，並已於 2022 年 6 月設置審計委員會。

2022 年共召開 5 次董事會，整體董事平均出席率達 97.6%。

• 董事會成員學經歷

| 職稱 | 姓名 | 任期 | 主要經（學）歷 |
|------|-----|-----|-------------------------------------|
| 董事 | 林恩舟 | 3 年 | 淡江大學銀保系 / 大陽科技副總經理 茂鈺紀念股份有限公司代表人 |
| 董事長 | 林恩平 | 3 年 | 美國多明尼加企管碩士 茂鈺紀念股份有限公司代表人 |
| 副董事長 | 黃有執 | 3 年 | 清華大學動機系碩士 大立光技術長 |
| 董事 | 梁忠仁 | 3 年 | 政治大學財稅系 / 大陽科技監察人 / 星歐光學監察人 |
| 董事 | 陳俊明 | 3 年 | 俄亥俄州立大學資工博士 大立光經理 |
| 董事 | 謝銘原 | 3 年 | 逢甲大學應數系 |
| 獨立董事 | 顏杉桔 | 3 年 | 台中高工電工科 大立光協理 |
| 獨立董事 | 彭明華 | 3 年 | 明志工專機械工程科 大立光協理 |
| 獨立董事 | 呂俊逸 | 3 年 | 光華高工電訊科 大陽科技副總經理 |



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 多元化學經歷

董事會成員的專業與管理包含營運判斷、財會、危機處理、產業知識、國際觀、領導、決策等能力納為董事會成員之組成考量。各董事成員能力彙集詳如下表：

| 董事姓名 | 性別 | 專業知識與技能 | | | | | | |
|------|----|---------|----------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | | 營運判斷能力 | 會計 / 財務 / 數理能力 | 經營管理能力 | 危機處理能力 | 產業知識能力 | 國際市場觀 | 領導決策能力 |
| 林恩舟 | 男 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 林恩平 | 男 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 黃有執 | 男 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 梁忠仁 | 男 | | ✓ | | | ✓ | ✓ | |
| 陳俊明 | 男 | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 謝銘原 | 男 | | ✓ | | | ✓ | ✓ | |
| 顏杉桔 | 男 | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 彭明華 | 男 | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 呂俊逸 | 男 | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |

• 董事酬金

本公司董事酬金係依本公司章程第二十六條規定辦理。當年度如有獲利，得提撥不高於百分之五做為董監酬勞。訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，而給予合理報酬。

• 董事會執行與運作情形

董事擁有透明及充分的資訊，決定對組織發展、績效提升、營運表現、風險控管等具有重大影響之決策，在充分溝通與討論下，規劃公司未來營運與永續發展的方向，充分發揮董事會功能。

本公司董事會已通過委任公司治理主管，其資格符合上市上櫃公司治理實務守則，公司治理主管之規定。公司治理主管之職責包含：提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令，並依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、協助董事持續進修等。本公司治理主管 2022 年業務執行重點如下：

- 1 111 年召開董事會 5 次。
- 2 111 年召開股東常會 1 次。
- 3 111 年召開審計委員會 2 次。
- 4 本公司為董事投保責任險，並於續保後向董事會報告。
- 5 協助獨立董事完成至少 6 小時之進修課程。
- 6 公司治理主管 111 年進修時數共 12 小時，並已完成公開資訊觀測站之申報，其完整進修情形如下：

| 日期 | 公司治理主管課程名稱 | 訓練時數 | 主辦單位 |
|-----------|----------------|------|------------|
| 111/10/14 | 子公司稽核實務 | 6 小時 | 中華民國內部稽核協會 |
| 111/11/25 | 營業秘密法與競業禁止案例分析 | 6 小時 | 中華民國內部稽核協會 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

董事會運作情形：本公司最近二年依法每季召開董事會，各董事出席情形如下表：

| 職稱 | 姓名 | 實際出席次數 | | 委託出席次數 | | 實際出席率 | |
|------|----------|--------|------|--------|------|-------|-------|
| | | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| 董事長 | 林恩平 | 5 | 5 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 副董事長 | 黃有執 (新任) | | 3 | | 0 | | 100% |
| 董事 | 林恩舟 | 5 | 5 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 董事 | 陳世卿 (舊任) | 5 | 2 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 董事 | 林耀英 (舊任) | 4 | 2 | 0 | | 80% | 100% |
| 董事 | 梁忠仁 (新任) | | 2 | | 0 | | 66.7% |
| 董事 | 陳俊明 (新任) | | 3 | | 0 | | 100% |
| 董事 | 謝銘原 | 4 | 5 | 0 | 0 | 80% | 100% |
| 獨立董事 | 顏杉桔 | 5 | 5 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 獨立董事 | 彭明華 | 5 | 5 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 獨立董事 | 呂俊逸 (新任) | | 3 | | 0 | | 100% |

• 審計委員會

近一年召開二次審計委員會，委員出席情形如下表：

| 職稱 | 姓名 | 實際出席次數 | | 委託出席次數 | | 實際出席率 | |
|------|-----|--------|------|--------|------|-------|------|
| | | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| 獨立董事 | 顏杉桔 | | 2 | | 0 | | 100% |
| 獨立董事 | 彭明華 | | 2 | | 0 | | 100% |
| 獨立董事 | 呂俊逸 | | 2 | | 0 | | 100% |

• 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會成員人數為三人，委員會運作方式依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理。其成員、執掌與執行情況如下表：

| 類別 | 最近二年實際運作內容 |
|------|--|
| 成員 | 獨立董事：顏杉桔、彭明華、呂俊逸 |
| 執掌 | 評估董事、及經理人各項薪資報酬政策、制度、結構與標準 |
| 執行情況 | 1. 任期：2022/6/8-2025/6/7。 2. 2021 年召開 3 次薪委會 (2、7、10 月)，平均出席率達 100%。 2022 年召開 2 次薪委會 (2、7 月)，平均出席率達 100%。 |

最近一年召開二次薪資委員會，委員出席情形如下表：

| 職稱 | 姓名 | 實際出席次數 | | 委託出席次數 | | 實際出席率 | |
|-----|-----|--------|------|--------|------|-------|------|
| | | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| 召集人 | 顏杉桔 | 3 | 2 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 委員 | 彭明華 | 3 | 2 | 0 | 0 | 100% | 100% |
| 委員 | 呂俊逸 | | 2 | | 0 | | 100% |
| 委員 | 簡森垣 | 3 | | 0 | | 100% | |

• 獨立董事與會計師之溝通情形

獨立董事與會計師每年度進行一次座談會，簽證會計師向獨立董事說明財務報告查核結果及發現、重要法規更新及年度查核規劃等議題，整體獨立董事親自出席率達 100%。

• 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

內部稽核主管除定期呈請審計委員會檢閱稽核報告，與獨立董事至少每年舉行一次單獨座談會，向獨立董事進行本公司及子公司之重要業務報告，2022 年度整體獨立董事親自出席率達 100%。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.3 風險管理

• 風險管理

為強化董事會職能及風險管理機制，本公司訂有「風險管理辦法」，由董事會核定通過，其中之風險管理政策，乃為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識，期將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之完整性、有效性及效益最佳化。

- **風險管理使命**：建構並維持有效之風險管理系統且持續改善，降低營運成本，確保公司持續獲利，創造優質的工作環境，以達成公司永續經營目標。其目標與標的、承諾及管理措施如下表：

風險管理政策：預防為主，避免損失

管理方針

目標與標的：掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，事先擬定公司發展策略和調整營運模式，積極執行相關應對作為。

承諾：運用盡職調查與預警溝通方法，密切關注全球產業動態及氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在的風險

管理措施：因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。

- 為符合法令法規、展現企業營運能力、降低意外發生機率，減少資產的損失，追求公司永續經營。

本公司視永續發展及風險管理為拓展業務的優先考量事項，為確保這些理念全面融入營運作業，我們透過積極的控管行動作為，來進行不確定因素的控管及因應，我們將持續建置企業風險管理相關制度，並持續提高員工風險管理意識，積極掌握與管理風險及不確定性。

2.3.1 外在風險的影響與因應

| 外在風險因素 | 對經營與公司治理風險的影響 | 因應對策與措施 |
|-------------------------|---|---|
| 產業競爭 | 由於光學鏡頭有台灣與大陸廠商的競爭，大立光在高階光學鏡頭有領先優勢，但後有不少追兵，產業競爭激烈。因此必須在研發專利領域與製程效率及良品率保持領先，維持競爭優勢。 | 本公司在研發人力與專利數量，不斷增加與提高，配合製程效率及設備改善，提高生產效能與良品率，尤其在高階鏡頭研發的成效領域，至少保持領先 1 至 2 個世代的高階鏡頭的產品。 |
| 氣候變遷 | 全球極端氣候肆虐的實體風險持續提升。因應極端氣候的風險，發生乾旱或旱災、停電、停水、跳電，這將造成公司損失。 | <ul style="list-style-type: none"> • IT 設有不斷電系統 (UPS) 支援電力 • 發電機自動投入 其他詳見【6、綠色生產】 |
| COVID-19 Omicron 變異株 | 公司此次未受疫情影響，並透過其他客戶轉介造成轉單效應，反而營運績效有微幅成長。 | 公司遵照政府指示，擬定更加嚴謹的防疫規範，包含入廠人員量測體溫、人員分倉分流工作模式、針對有傳播風險同仁進行管制與宣導、協助員工接種三劑疫苗等措施及環境加強消毒，以及準備快篩試劑。 |

- 其他重大議題的風險評估的發生考量與嚴重性及因應方式詳見 1.5.2 重大議題的風險管理

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推廣

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.3.2 新興風險：因應新冠肺炎 COVID-19 的疫情

本公司係跨國企業，於 2019 年底中國大陸疑似不明肺炎案例發生後，即於 2020 年 1 月 3 日起管制相關同仁，因應疫情爆發，隨即成立「新冠肺炎防疫應變工作小組」每日召開防疫會議，持續監控國內外疫情並推動各項防疫與應變措施，隨時掌握公司同仁與各利害關係人的健康狀況，避免疫情風險，並追蹤海外各子公司、供應鏈與市場狀況，以確保公司營運正常。

大立光針對內部同仁與外部訪客，已積極因應疫情進行相關配套措施，為降低公司確診案例發生的風險，所有單位與人員皆已完成代理人制度，調整並拉大辦公區座位，且各部門可依業務性質採彈性班別、輪班等方式分流，並完成異地、分組或居家上班之準備，隨時可依疫情發展與政府規定啟動。

所有防疫目標：防疫應變與持續營運，其措施分成六大類：**宣導 / 訓練 / 公告、防疫物資管理、人員管理、廠區管理、生產管理、國內外疫情監控**，並考量公司內外部之衝擊，依不同疫情狀況訂立作法並嚴格執行實施，每日召開防疫會議追蹤執行進度，並檢視各部門執行狀況，隨時檢討及滾動式調整防疫措施，所有同仁團結合作以確保防疫工作滴水不漏。

• 新興風險的鑑別評估與管理

大立光隨時關注經濟環境變化的趨勢，辨識長期的風險與機會，適切調整經營策略，以達成永續經營目標與長期營運績效，故由各風險管理組蒐集國內外相關資訊，評估公司長期營運之潛在風險項目，以問卷方式或高階經理人會議評選等方法，確認未來可能衝擊度最高之議題，檢討如何減緩衝擊及因應對策，提報至風險管理推動中心議決，作為擬定未來經營策略之重要參考。



2021 年透過各部門主管所收集並彙整的新興風險事件，經鑑別出衝擊最高風險議題：**新冠肺炎 COVID-19 變種疫情持續延燒**，大立光擬定因應對策並持續改善，期能減少相關衝擊，詳細內容請詳閱 7.8 健康促進章節之相關說明。但 2022 年 COVID-19 疫情 Omicron 變異株雖傳播效率高但中重症機率低，故本公司加強宣導並協助員工接種三劑疫苗外，並提供足夠使用的快篩試劑，供給有疑慮的員工進行快篩，引導確診者就醫、領藥及請假方式，並適時關心健康狀況至解除追蹤管制。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循

2.4.1 經營理念與誠信經營

本公司經營理念：『**創新、專業、速度、彈性**』並以保障股東權益為最大目標，致力確保股東的資訊透明度，故強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，期望將公司營運帶領至高峰。

• 商業行為守則

依公司經營理念為指南針，每個員工都必須學習、瞭解並遵守公司的商業行為守則（以下簡稱「守則」）。遵守守則，就是建立一個誠實開放的環境，讓員工能夠秉持守法和誠信的原則全力投入工作，並以戰勝的挑戰和取得的成功為榮。不論何時，只要發現違反守則、公司政策或相關法律的行為，都將立即採取行動以解決問題，並依公司規定採取糾正和預防措施預防日後再次出現類似問題。

• 誠信經營

大立光重視『**誠信正直**』的價值，且本於廉潔、透明及負責之經營理念，訂定「誠信經營守則暨檢舉申訴辦法」，協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，良好商業運作之運作。以最高的從業道德標準自我要求，規範對象從公司董事、管理階層到受僱人等，由上而下身體力行，要求所有人以誠信作為執行職務的基本原則，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂等不當得利行為。

本公司設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專職單位，由法務及稽核單位組成誠信經營推動小組，共同負責誠信經營政策與防範方案之修訂及監督執行，每半年定期向董事會報告其執行情形，為防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，於 2016 年訂定《誠信經營守則暨申訴檢舉辦法》，執掌為：

- (1) 協助將誠信價值融入公司經營策略，配合法令制度訂立相關防弊措施。
- (2) 訂定防範不誠信行為方案之工作業務相關標準程序及行為指南。
- (3) 對營業範圍內不誠信行為風險之活動，設置監督制衡機制。

(4) 誠信政策宣導訓練之推動及協調。

(5) 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。

(6) 協助董事會及管理階層查核及評估防範措施是否有效運作，定期進行評估遵循情況。

• 誠信經營商業活動

本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。

商業往來之前，考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。

與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

• 誠信經營防範方案

(1) 從事不公平競爭行為。

(2) 提供非法政治獻金。

(3) 不當慈善捐贈或贊助。

(4) 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。

(5) 行賄及收賄。

(6) 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。

大立光藉由教育訓練、自我評估與檢視，以及設立匿名舉報管道，維護高度道德標準，維持公司良好形象。除了個人遵守外，同時將誠信經營相關消息揭露於公開網站，大立光隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，用以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之成效。

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

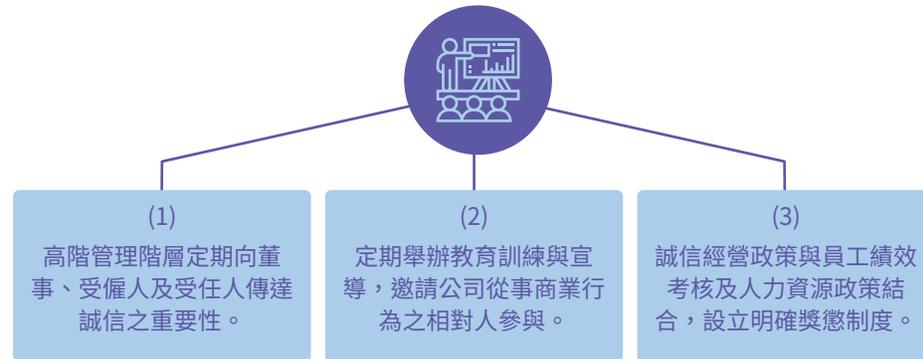
7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

• 教育訓練



• 2022 年實施成效

- (1) 定期宣導誠信經營核心價值觀。
- (2) 新人訓練安排相關課程，如：智慧財產權資訊保護、營業秘密侵害防範、禁止內線交易等，以提升員工誠信經營相關意識。
- (3) 參與誠信經營內部教育訓練人數 **846** 人，上課時數共約為 **6,768** 小時。

| 類別 \ 年度 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 參與人數 | 973 | 941 | 846 |
| 上課時數 | 7,784 | 7,528 | 6,768 |

• 檢舉制度



- (1) 內部設置申訴信箱，並於公司網站提供檢舉專區。
- (2) 指派專責單位立即查明相關事實，必要時尋求法規或其他相關部門提供協助。
- (3) 案件之紀錄與保存應達 5 年或保存至訴訟終結止。
- (4) 檢舉人身分及內容予以保密，保護檢舉人不因檢舉而遭不當處置。
- (5) 訂立檢舉人獎勵措施，依情節輕重酌予獎金。



• 2022 年實施成效：無主管或員工違反誠信原則。

• 資訊揭露

本公司基於誠信經營政策，依法規定期限提出年報、公開說明書，並將相關資訊在公佈公開資訊觀測站以及公司網站。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.4.2 道德規範與法規遵循

倫理道德政策：誠信經營公開透明與員工具職業道德
法規遵循：遵守法規，無違反法規被裁罰事件

管理方針

目標與標的：誠信經營與公開透明，遵守法規且無違反法規被裁罰事件。

承諾：運用盡職調查與預警溝通方法，秉持誠信透明公司治理，保障利害關係人權益。

管理措施：(1) 建立有效之會計制度及內部控制制度，以確保誠信經營之落實。
(2) 遵循法令規範與要求，與政府共同推動石化產業的永續發展。
(3) 建立內控機制，尋求價值創造與降低風險的作為，保障股東權益。
(4) 強化與各利害關係人溝通，致力符合各利害關係人對公司永續的期待。

大立光為建構更完善的公司治理，制定相關規範，創造永續發展經營環境，為使公司員工行為符合道德標準，特訂定《**公司治理守則**》供員工遵循及利害關係人更加瞭解公司道德標準。

• 道德遵守

- ⊘ 禁止於執行業務時，直接或間接提供或收受不當利益
- ⊘ 禁止提供或承諾任何疏通費及變相行賄
- ⊘ 禁止洩露公司機密資訊，遵守保密協定
- ⊘ 禁止從事內線交易
- ⊘ 禁止與不誠信經營之對象從事商業交易
- ✔ 保護並確保公司資產能有效合法地使用於公務上
- ✔ 遵守政府法令及本公司既訂規章、辦法和程序

• 監督之責



- (1) 專責單位【ESG 永續委員會】，每年定期向董事會報告
- (2) 2022 年 2 月 22 日董事會報告公司誠信經營執行情形，未發現及未接獲檢舉公司人員涉有不誠信行為

• 遵循聲明與簽署

經全體董事通過，出具 2022 年度內部控制制度聲明書，聲明 2022 年度內控制度設計及執行均有效，遵循法令規章部分採全部法令規章均聲明。

董事及法令規範之管理階層就任時簽署行為準則聲明書；董事及管理階層恪守誠信，2022 年度未發生違反誠信行為。

• 利益迴避

本公司董事秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決。

本公司人員不得將公司資源使用於公司以外之商業活動，且不得因參與公司以外之商業活動而影響其工作表現。

大立光遵循公開發行公司相關法規訂定各項內部作業辦法，適度配合調整內部作業辦法、規範及流程。員工於從事日常工作及業務時，嚴格遵守公司相關作業規範及標準，獲得客戶、供應商及其他各界人士的尊重與信任，本公司除將保密義務納入勞動契約外，亦制定侵害禁止、個人資料保護管理辦法及資訊安全管理等相關規定，以規範全體員工。透過持續教育訓練來提升員工對相關法規遵循的意識。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 法規遵循

本公司對公司治理、環境、經濟社會法規遵循的相關重要法源、內部辦法或程序書與是否在 2022 年發生違法事件等如下表：

| 類別 | 台灣的相關重要法源 | 本公司的對應辦法或程序書 | 2022 年是否有違法事件 |
|-------------------|--|--|---|
| 公司治理 | 公司法、公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則、審計委員會組織章程、薪酬委員會組織規程 | 公司組織章程、商業行為守則、誠信經營守則暨檢舉申訴辦法 | 本公司均依法行事，故無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰 |
| 員工 勞動人權 與條件 | 勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法、勞工保險條例、勞工退休金條例、全民健保條例、職工福利金條例、勞工請假規則、勞資會議實施辦法等 | 工作規則核備 勞資會議代表名冊核備 任用作業程序、離職管理程序、薪資管理程序、員工獎懲作業辦法...等 新進人員勞動人權測驗 | 本公司遵守勞基法相關法規未發生違反勞基法或勞資糾紛等受裁罰事件 本公司營運據點與重要供應商均無強迫勞動事件 |
| 健康安全 | 職業安全衛生法、職業安全衛生法施行細則、勞工健康保護規則、勞工安全衛生設施規則、勞工安全衛生教育訓練規則...等 | 職業安全衛生工作守則核備 職業安全衛生組織及人員核備 ISO 45001 職業健康管理系統與相關程序書 | 本公司遵守職業安全衛生法及其相關法規，未發生職災或因勞健檢查被裁罰事件 |
| 環境 | 環境基本法、氣候變遷因應法、廢棄物清理法、資源回收再利用法、空氣污染防治法、噪音管制法、飲用水管理條例、放流水標準、水污染防治法及其施行細則...等 | ISO 14001 環境管理系統與相關程序書、SOP 及表單，包含廢棄物處理程序、噪音管制處理程序、飲用水管理程序、廢水管理程序...等 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查系統與出具溫室氣體盤查報告 | 裁罰事件 1 件： 每日用水量超過核准用量，現已改善完成。 |
| 經濟 社會 | 公平交易法、專利法、著作權法、智慧財產權法、營業秘密保護法、電腦處理個人資料保護法...等 民法、傳染病防治法、性騷擾防治法 | 勞動契約、職業道德規範 人事相關管理制度 | 本公司無違反經濟與社會法規紀錄與被罰款事件 |
| 產品 | 公平交易法、電腦處理個人資料保護法 QC 080000 有害物質流程管理系統 | ISO 9001 品質管理系統與相關程序書、SOP 及表單，導入 QC 080000 或 RoHs 系統，有效管控有害物質以符合國際標準避免傷害消費者 | 本公司未發生因洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償。 本公司遵守行銷與傳播法無違法事件、亦無違反產品及服務的健康安全法規事件 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

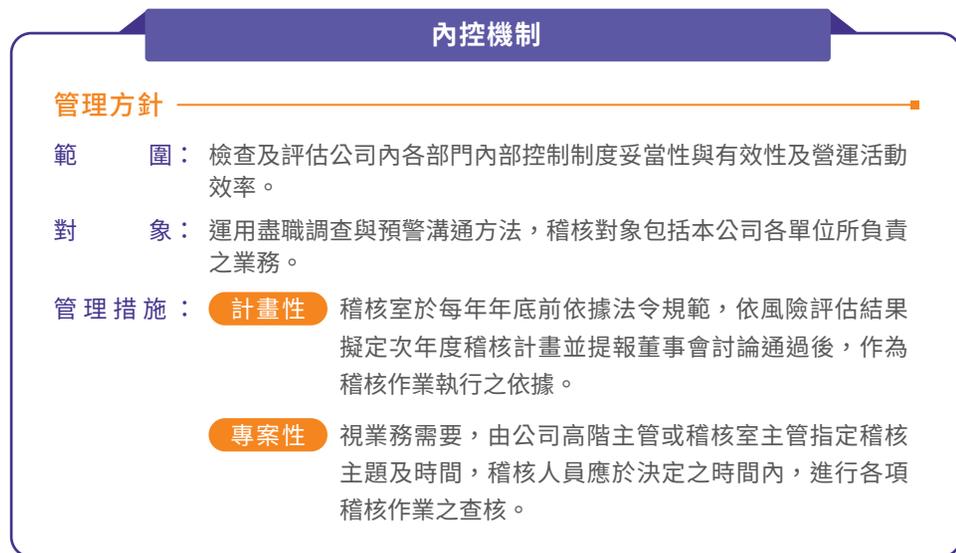
附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.5 內控機制與管理系統驗證

• 內控機制

公司內部專任稽核人員定期了解其遵循情形及不定期抽查行為記錄並做成稽核報告，呈上級主管檢討，以確保公司政策落實及機制改善。



• 稽核流程

- 1 »»» 依風險評估結果擬訂年度稽核計畫。
- 2 »»» 依年度稽核計畫執行稽核作業。
- 3 »»» 視需要執行專案稽核並及時提供管理階層瞭解已存在的缺失或潛在的風險。
- 4 »»» 執行稽核工作後出具稽核報告並提出建議和改善。
- 5 »»» 稽核缺失項目持續追蹤改善情形，至少按季作成追蹤報告至改善為止。
- 6 »»» 稽核報告及追蹤報告呈核後，應於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事核閱。

稽核作業管理以 P-D-C-A 管理作業循環作業如下圖：



• 2022 年度無重大內控缺失事項，內部控制制度之有效聲明書則均揭露年報上。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 內部管理系統

本公司董事會及經理人依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部管理制度，以提升經營管理成效與產品品質。

內部管理系統主要分為下列三項：

(1) 內部控制制度

內部控制制度涵蓋整個公司作業，舉凡公司在計畫、組織、控制等「管理」方面的職能，以及有關銷售、生產、採購、融資、薪工、固定資產、電腦資訊、投資、研發等業務範圍所採行的九大循環程序和標準措施，均為內部控制制度的範疇。

其主要以達到『促進企業組織的有效營運』基本目的有下列三項：

- ① 確保公司遵守政策及作業程序規定
- ② 避免資產之浪費、盜竊與無效率之使用
- ③ 確保會計與營運資料的正確性及有效性

(2) ISO 管理系統

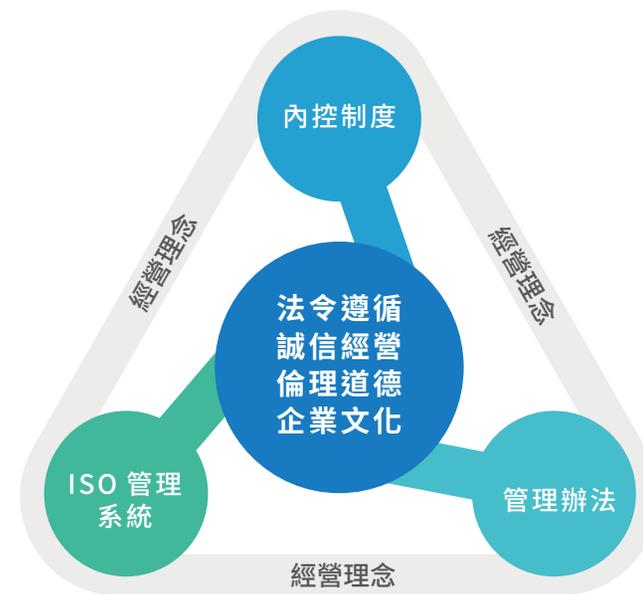
針對生產及品質、環境等議題，建立 ISO 管理制度。目前已通過的相關 ISO 認證有：ISO 9001 品質、ISO 14001 環境、ISO 45001 職業安全系統的認證，以及 ISO 14064 溫室氣體的自我盤查。

(3) 各項管理辦法

對於高營運風險的特別控制項目，如授信管理作業及各項費用核決權限等，均已訂定相關管理辦法，以降低營運風險。

就上述內部控制制度、ISO 管理系統與各項管理辦法的三項內控管理系統，乃奠基在企業文化、員工核心價值：經營理念、職業道德與誠信經營的基礎上，以及養成良好的企業文化，才能使這三項管理體系有效運行及持續改善，並符合大立光永續經營理念的要求，進而提升經營成效與產品品質可靠性，達成企業永續經營願景的使命。

• 內控管理體系的圖示如下：



2.6 資訊安全

• 資通安全風險管理架構

本公司依據主管機關之規定加強資通安全管理，管理架構：由營運副總統籌，組織管理部，資訊室，稽核室，法務室設立資訊安全治理組織，檢視各項安全管理，統整資訊及建議改善計劃，由營運副總統決議各項安全管理政策，提報董事長及執行長，指派政策執行專責人員推動與執行。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 資訊安全政策

- 進行資訊資產風險評鑑，針對系統架構、網路安全、資源管理，軟硬體授權核核其與企業環境是否合規性及高可用性，並對風險事項進行調整或納入改善計劃。
- 保密政策與資料保護宣導、檔案及記錄管理、移動設備管控、層級權限管制，以及稽核與法務單位不定時檢核與彙整記錄，協同運作，彙報各項異常資訊，降低資訊外洩風險，維護企業重要資產及競爭力。
- 與時俱進之資訊安全認知宣導，提昇員工資安意識、以落實於日常工作之中。
- 與各資安公司保持密切合作關係，針對各地不斷發生的資訊安全事件及安全弱點，即時通知、調查及處理，確保弱點及早修復以防範未然。

• 措施落實

- 外對內，內對內多層防護

- (1) 架構多層且不同廠牌防火牆設備，啟用各優勢功能，進階偵測技術，監控流量，識別應用程式，分析未知惡意軟體，預先阻斷不明連線行為與滲透。
- (2) 跨廠區或跨機種網路控管，廠區間增設防火牆設備，防止病毒與攻擊跨廠區擴散。
- (3) 增設多道多層式郵件防禦閘道，啟用 Attachment Defense，URL 即時檢測，BEC 詐騙，網路釣魚，勒索病毒防護等功能，多維度檢測，反規避偵測，禦防進階式郵件滲透，攔截先進式攻擊威脅。

- 端點防護

- (1) 電腦依不同類型安裝一種以上防護軟體，除了增強基本防毒防護，更導入新世代端點 APT 端點防護，利用行為偵測功能，對於不尋常的操作行為零時差監控，即時阻擋及刪除惡意程式與降低橫向感染，另外，更利用機械學習和行為分析，阻止無檔案惡意軟體與記憶體攻擊。
- (2) 購入入侵防護服務，即時警示與回應，阻止大規模入侵。
- (3) 建立機台入廠檢測機制，防止惡意軟體伴隨著系統漏洞進入廠內。
- (4) 端點裝置控管，禁止可攜式儲存設備或無線設備使用。
- (5) 上網行為控管與隔離防護，文書作業與瀏覽外部網頁區分不同作業環境，降低誤觸釣魚網站進而下載惡意軟體至個人電腦中，阻斷駭客外對內潛伏。

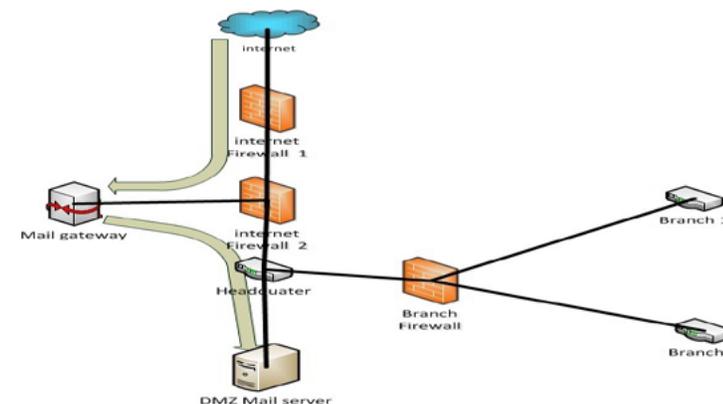
- 資料安全防護

- (1) 導入文件加密防護系統，限制人員存取，管制檔案行為權限，記錄檔案操作，防止資料外洩。
- (2) 複印及掃描設備控管，未經授權無法操作設備，並導入列印記錄保存軟體，任一登入與操控記錄，複印掃描電子檔皆完整保存。
- (3) 郵件外寄及寄內管控。
- (4) 雲端空間存取限制。
- (5) 導入資料備份系統，訂定備份機制並離線保存。
- (6) 禁用侵權軟體：公司使用軟體授權必須合法化，未經軟體合法授權，私自安裝於包括：所配備電腦設備或自行帶入公司之私人電腦，一律屬侵權行為。
- (7) 查核機制：資訊安全日，每月第四週普查。

- 資料保密規範

員工就其職務上所知悉、掌管之營業秘密及機密資料，應採取適當之保護措施，包括下列措施：

- (1) 經授權向第三人揭露前，應簽訂保密合約。
- (2) 確實遵守勞動契約及其他相關之保密管理規範。
- (3) 採取必要合理防護措施，避免未經授權接觸機密資料，取得營業秘密或機密資料。
- (4) 公司資料揭露原則：員工就本公司之資產，包括資訊、業務、技術資料以及其他任何有形或無形之營業秘密、機密資料等，不得在未經許可情形下，揭露予其他任何第三人。



註：外對內，內對內多層防護資安示意圖

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防制
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

基本上，永續經營管理對內應依公司法建立《公司組織章程》，內含法規遵循、誠信經營，利益迴避與倫理道德，這些要藉由建置各項管理系統與制度，並向主管與員工宣導與培訓甚至測驗及格，讓員工們養成良好的職業道德與行為，融入經營理念自然形成【善的循環】企業文化。我們依據 TCFD 的邏輯連結重大性議題的關聯性下表：



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



03 營運績效與客戶服務

3.1 營運績效與挑戰

3.2 稅務政策

3.3 客戶經營與服務

3.4 客戶隱私

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

大立光永續經營的目標：良好且穩健的財務績效、創新產品的附加價值，遵守法規與提供客戶良好服務與高滿意度，協助重要供應鏈永續經營；並規劃短、中長期的永續經營的目標與工作計畫 (如下表)，創造最大業績與利潤。

| 經營績效 | 短期指標 (2022~2023 年) | 中期指標 (2024~2027 年) | 長期指標 (2028 年以後) |
|------|--------------------|--------------------|------------------|
| | 客戶滿意度維持 90 分以上 | 客戶滿意度維持 90 分以上 | 客戶滿意度維持 92 分以上 |
| 法規遵循 | 無違反產品或公平交易法規 0 件 | 無違反產品或公平交易法規 0 件 | 無違反產品或公平交易法規 0 件 |

• 重大議題目標與績效：

為達成大立光穩健成長的營運績效、創新產品的附加價值，提供客戶良好服務與高滿意度，協助重要供應鏈永續經營，我們訂定重大議題目標與績效如下：

| 客戶滿意度 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|-------|--------------------|-------------|------------------|
| | 客戶滿意度維持 90 分以上 | 91.8 分 → 達成 | 客戶滿意度維持 90 分以上 |
| 法規遵循 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
| | 無違反產品或公平交易法規件數 0 件 | 0 件 → 達成 | 無違反產品或公平交易法規 0 件 |

3.1 營運績效與挑戰

經營績效政策：
持續成長與獲利

管理措施

目標與標的：永續經營且穩健持續成長與獲利的財務績效。

承諾：穩定創造經濟價值。

管理措施：(1) 保持良好財務結構，做銷售、生產、研發等堅強後盾。
(2) 規劃短中長期資金運用方式，在穩健原則下創造最大資金報酬。

大立光的經營理念「創新、專業、速度、彈性」，並以保障股東權益為最大目標，致力確保股東的資訊透明度，故強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，期望將公司營運帶領至高峰。

大立光的營運策略，依不同功能別的策略如下述：

- 生產策略** 現有生產設備，提升製程技術及生產效率。確實掌握管理原物料及成品管理。確實執行 ISO 9001 & ISO 14001，達成品質目標。
- 銷售策略** 現有客戶 → 提供市場競爭力產品與服務。
潛在新客戶 → 現有光學技術積極開發光學應用潛在客戶群。
產品終端客戶 → 與終端客戶直接做連結，廠商指定導入產品。
- 研發策略** 掌握未來產品發展趨勢共同開發產品。積極投入最新光學 / 機構設計研發。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標

- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

營運策略

組織扁平化及強化專案性結構組織。

內部加強員工在職訓練，外部積極招募優秀人才加入，提升公司競爭優勢。

財務策略

保持良好財務結構，做銷售、生產、研發等堅強後盾。規劃長短期資金運用方式，創造最大資金報酬。

本公司之業務係以各式光學鏡頭模組、與光電零組件等產品之研究開發、設計、生產、銷售與售後技術服務為主。產品包括智慧型手機、3D 結構光、飛時測距 (Time of Flight，簡稱 ToF)、屏下光學指紋、空拍機、平板電腦、無線網路相機、智慧型電視、擴增實境鏡頭 (Augmented Reality，簡稱 AR)、虛擬實境鏡頭 (Virtual Reality，簡稱 VR)、物聯網鏡頭 (Internet of Things，簡稱 IoT)、穿戴式裝置鏡頭、虹膜辨識鏡頭、醫療儀器用鏡頭、汽車鏡頭、鏡片等光電零組件之設計、製造、加工及買賣；也是為全球精密光學塑膠鏡頭領導廠商，大立光除了發展各種輕、薄、短、小的光學元件，集團產品跨足音圈馬達 (大陽科技)、隱形眼鏡 (星歐光學)、睡眠監測 (大立雲康)，積極擴大產品種類及產能，掌握發展趨勢，並滿足市場需求。

主要產品的用途與功能如下表：



用途 / 功能

主要應用於掃描器、多功能事務機、手機、空拍機、穿戴裝置、平板電腦、智慧電視。

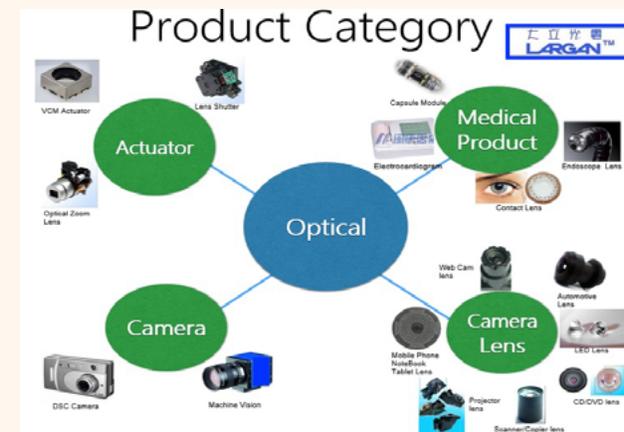


用途 / 功能

主要應用於：DVD 讀取頭、光學滑鼠。

大立光產品分類彙集圖如下：

隨著智慧型手機普及率逐漸提高，整體智慧型手機市場發展進入高原期。大立光持續投入研發、開發成功之技術與產品，使營業績效持續成長。



最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果如下表：

單位：新台幣仟元

| 項目 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|---------|------------|------------|------------|
| 合併營業額 | 55,944,489 | 46,962,402 | 47,675,228 |
| 營業毛利 | 37,472,234 | 28,149,651 | 26,082,674 |
| 稅前淨利 | 31,693,767 | 23,026,610 | 27,826,702 |
| 稅後淨利 | 24,534,131 | 18,671,230 | 22,625,049 |
| 其他綜合損益 | 468,664 | 97,165 | 1,221,583 |
| 綜合利益總額 | 25,002,795 | 18,768,395 | 23,846,632 |
| 每股盈餘 | 182.90 元 | 139.28 元 | 169.52 元 |
| 負債比率 | 17.79% | 18.87% | 16.14% |
| 權益報酬率 | 18.36% | 13.22% | 15.24% |
| 董監事持股比例 | 28.36% | 28.36% | 18.61% |

註：列入合併報表之子公司：大根香港有限公司、Astro International Ltd、Amtai International Ltd、Net International Trading Ltd、大根 (東莞) 光電有限公司、大根光學工業股份有限公司及方圓開發股份有限公司。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 主要產品最近三年佔營收比重

單位：新台幣仟元

| 產品 | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金額 | 比例 | 金額 | 比例 | 金額 | 比例 |
| 商品銷售 | 55,769,861 | 99.69% | 45,820,230 | 97.57% | 47,052,195 | 98.69% |
| 其他 | 174,628 | 0.31% | 1,142,172 | 2.43% | 623,033 | 1.31% |
| 合計 | 55,944,489 | 100% | 46,962,402 | 100% | 47,675,228 | 100% |

• 主要產品最近三年各區域的銷售金額與比例

單位：新台幣仟元

| 區域 | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金額 | 比例 % | 金額 | 比例 % | 金額 | 比例 % |
| 中國 | 32,405,079 | 57.92% | 20,494,791 | 43.64% | 19,638,355 | 41.19% |
| 越南 | 6,301,395 | 11.26% | 9,626,103 | 20.50% | 9,159,948 | 19.21% |
| 韓國 | 7,158,829 | 12.80% | 9,581,816 | 20.40% | 10,241,099 | 21.48% |
| 日本 | 8,327,699 | 14.89% | 4,888,473 | 10.41% | 7,367,435 | 15.45% |
| 其他 | 1,751,487 | 3.13% | 2,371,219 | 5.05% | 1,268,391 | 2.67% |
| 合計 | 55,944,489 | 100% | 46,962,402 | 100% | 47,675,228 | 100% |

註：營收比例未達 10%，故不予另外揭露。

• 行銷區域多元化

本公司 2022 年之業務銷售地區以中國大陸佔最多 41.19% 的營業額，韓國 21.48% 次之，第三越南 19.21%，前三名共佔 81.88%；未來將開發其他國家或區域的客戶，如印度、東南亞其他國家、歐洲或美洲的當地客戶，分散市場與風險，降低單一地區疫情興起而封城，因人流與物流均不暢通而延誤交期，進一步造成公司的損失。

• 綠色存款

大立光為響應 ESG 永續發展行動，透過三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation 及台北富邦商業銀行，將部分外幣存為綠色存款。這筆資金，銀行只融資給再生能源領域及對供應鏈或環境友善等的項目上，以共同實踐對環境、社會的永續發展。

• 最近二年度生產量值表

生產量值主要商品



光學元件

單位：千個；新台幣千元

2021

| 產能 | 產量 | 產值 |
|------------|------------|------------|
| 29,993,943 | 27,929,328 | 29,331,602 |

2022

| 產能 | 產量 | 產值 |
|------------|------------|------------|
| 31,700,726 | 25,576,849 | 29,743,857 |

註：各產品之產能具有可替代性者，得合併計算產能。

本公司之業務係以各式光學鏡頭模組、與光電零組件等產品之研究開發、設計、生產、銷售與售後技術服務為主。隨著智慧型手機普及率逐漸提高，整體智慧型手機市場發展進入高原期。大立光持續投入研發、開發成功之技術與產品，使營業績效持續成長。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

3.2 稅務政策

本公司支持企業產品與技術創新及永續發展的稅務政策，並致力於控制稅務風險、追求永續發展及實現企業社會責任，大立光承諾：

營運活動完全依據相關稅務法規辦理。

財務報告資訊揭露遵循相關法規與準則辦理。

禁止避稅目的之交易。

基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。

營運表現。

3.3 客戶經營與服務

• 客戶維護與滿意度調查

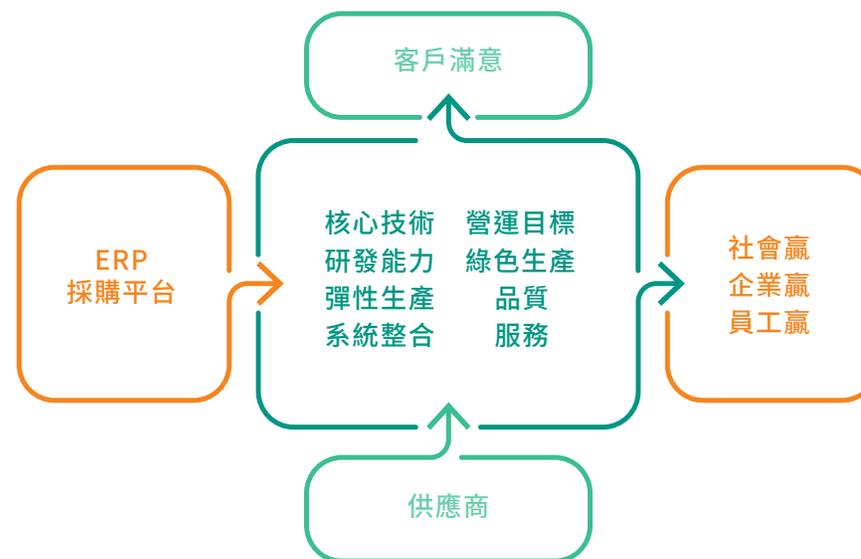
依客戶滿意度調查作業程序 LPS00-B-021，定期展開客戶滿意度調查：每一年由業務部人員以親自拜訪、傳真、E-MAIL 或郵寄等方式展開客戶滿意度調查表。

- 由客戶登錄於客戶滿意度調查表
- 業務人員針對不滿意之項目回饋所屬責任單位提出改善對策。
- 客戶滿意度調查及改善結果列入管理審查檢討。

客戶滿意調查除滿意度列入績效指標外，以下各項目標列入測量監測分析改善登入：

- 交貨準確率或交貨達成率，超額運費次數
- 每月廠內客訴件數
- 外部失敗成本 / 賠償金額之件數
- 造成客戶中斷停線：索賠金額之件數
- 造成客戶退貨、召回、重修的品質成本或金額之件數
- 客戶通知之特殊狀況 (取消資格、賠償)

客戶滿意度調查為達成持續營運與成長的長遠目標，我們開啟市場成功之鑰：顧客滿意。基於強化顧客滿意度的理念，善用企業資源管理規劃 (ERP)、採購平台兩項管理系統，積極提供客戶、供應商與大立光三贏哲學，讓成本、品質、服務最佳化，在彼此互惠過程中創造更好的業績與未來更多的新訂單。



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防制
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 客戶滿意度調查，針對銷售排名前 10 名客戶，2022 年前 10 名客戶皆為國外客戶。

| 項目 | 國外 (2020) | 國外 (2021) | 國外 (2022) |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 回收數量 / 發出數量 | 10/10 | 10/10 | 10/10 |
| 回收率 (%) | 100% | 100% | 100% |
| 平均滿意度 | 93.7 | 92.3 | 91.8 |
| 目標值 | 90 | 90 | 90 |
| 達成狀況 | 達成 | 達成 | 達成 |

• 客戶意見反應及處理

為能及時解決客戶疑問與需求，本公司於官網設置留言系統，客戶得於官網上所提供之銷售服務專線及電子郵件信箱等多元管道直接反應意見，確保客戶需求均能及時獲得處理，且公司於收到申訴後會立即將意見回饋給內部進行處理，以期保護權益。

• 客訴處理機制流程圖簡序

- ◆ 當客戶抱怨或意見回饋時，啟動客訴處理程序，確保客戶反饋的需求能及時收到並立即處理，減少相同事件的再發率及客訴件的產生。
- ◆ 客訴異常發生時，使用 8D 問題解決法成立改善小組找出問題真因，執行暫時與恆久對策之改善作業，最後檢視執行成效，並透過人員再教育建立起內部持續改善活動文化，不斷提升大立光產品品質水準。



滿意度前三名的項目：

1. 業務人員專業程度
 2. 業務人員服務態度
 3. 開發能力 / 交貨準確度 / 樣品提供
-
1. 綠色環保要求 / 交貨準確度 / 業務人員服務態度
 2. 開發能力 / 產品包裝 / 樣品提供 / 業務人員專業程度 / 業務往來應對速度 / 貨物物流速度
 3. 產品多樣化對應能力 / 納期調整能力

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

3.4 客戶隱私

客戶隱私政策： 嚴密保護客戶隱私

管理措施

目標與標的：鞏固與客戶間之良好夥伴關係，擴大業務範圍。

承諾：客戶是大立光重要合作夥伴，運用盡職調查與預警溝通方法，對客戶隱私與機密資訊，給予嚴密的保護。

管理措施：(1) 產品產出過程，遵循國際法規與準則；確保產品及服務之安全性。
(2) 規劃短中長期資金運用方式，在穩健原則下創造最大資金報酬。

大立光提供最好的客戶服務，認為適質適時的客戶服務乃維繫客戶關係的重要關鍵。

而客戶關係良好將有助於建立客戶忠誠度，忠誠度越佳則有益於擴大業務範圍，並鞏固與客戶間之良好夥伴關係。

客戶為大立光重要合作夥伴，對於客戶的隱私以及機密資訊，均比照自身機密資訊，給予嚴密的保護。於產品產出過程，遵循國際法規與準則，確保產品及服務之安全性；制定權益保障政策、提供申訴管道，防止產品、服務以直接或間接方式損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

我們希望經由不斷的檢討改善，進而提升客戶對大立光售後服務的滿意度，進而建構客戶對大立光產品的信賴與忠誠度。截至 2022 年底公司對客戶個資的保護成效卓著，並未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件，也無違反產品及服務資訊與標示的相關法律或規定，被政府機關處重大罰款的事件。



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



04 創新發展

4.1 產品研發與創新

4.2 專利研發成果

4.3 營業秘密保護成果

4.4 產品品質管理

4.5 市場未來性

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

大立光致力於產品開發與品質提昇，持續創造獲利成長為重要目標有：產品研發與創新、確保專利研發成果、保護營業秘密與法規遵循、產品品質管理以及評估產品的市場未來性，特規劃短、中長期指標如下表：

| | 短期指標 (2022~2023 年) | 中期指標 (2024~2027 年) | 長期指標 (2028 年以後) |
|--------------|---|---|---|
| 創新 | 專利數量：1922 件 | 專利數量：2180 件 | 專利數量：2484 件 |
| 產品的品質 | 1. 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 2. 無違反歐盟 RoHS 有害物質禁令 3. 無違反 REACH SVHC 禁令 | 1. 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 2. 無違反歐盟 RoHS 有害物質禁令 3. 無違反 REACH SVHC 禁令 | 1. 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 2. 無違反歐盟 RoHS 有害物質禁令 3. 無違反 REACH SVHC 禁令 |
| 法遵 | 無違反產品法或專利法規 0 件 | 無違反產品法或專利法規 0 件 | 無違反產品法或專利法規 0 件 |

4.1 產品研發與創新

大立光致力於產品開發與品質提昇，不斷自我要求與成長，持續創造獲利成長為重要目標。我們的研發策略：掌握未來產品發展趨勢共同開發產品積極投入最新光學 / 機構設計研發。我們承諾：積極提昇生產技術及產能規模，維持公司製造成本上優勢，提升整體產銷競爭力，具體的管理措施有：

• 重大議題目標與績效：

大立光致力於產品研發與創新、研發專利成果、產品品質管理、法規遵循等，最近二年的重要目標與績效的達成度下表：

| 產品創新 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 當年度專利通過 | 300 件 | 374 件 → 達成 | 300 件 |
| 產品研發費用佔營業額 | 5~10% | 8.71% → 達成 | 5~10% |
| 產品品質管理 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
| 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 | 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 | 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 → 達成 | 每年通過品質管理系統 ISO 9001/IATF 16949 |
| 法規遵循 | 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
| 違反產品標示或專利法規 | 0 件 | 0 件 → 達成 | 0 件 |

現有生產設備，提升製程技術。

掌握未來產品發展趨勢共同開發產品。

內部加強員工在職訓練，外部積極招募優秀人才加入。

提升公司競爭優勢。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

光學產品所需要的光學元件琳琅滿目，因應不同的精度與產品對象，可分別使用玻璃鏡片與塑膠鏡片、球面鏡片與非球面鏡片等。隨著各種光電影像產品的輕薄短小及價格考量等趨勢要求下，光學元件也往輕薄短小、量產、質佳、價廉的方向前進。另一方面，隨著消費者對高解析、大廣角、大光圈照相鏡頭的要求，鏡頭片數也往上增加。2022 年投入研發費用占營收 8.71%，2023 年研發費用預計投入占營收 5~10%，並積極開發未來數年的主流產品如下圖：



• 開發技術與產品

2020 ~ 2022 年成功開發之技術與產品項目如下表：

| 項目 | 開發成功之技術及產品 |
|--------------|---|
| Phone Camera | 開發新式 6P 21M AF mobile phone lens 開發新式 6P 23M AF mobile phone lens 開發新式 4P 13M AF mobile phone lens 開發新式 6P 8M AF mobile phone lens 開發新式 6P 24M AF mobile phone lens 開發新式 5P 24M AF mobile phone lens 開發新式 5P 20M AF mobile phone lens 開發新式 5P 32M AF mobile phone lens 開發新式 6P 48M AF mobile phone lens 開發新式 6P 13M 自由曲面 mobile phone lens 開發新式 6P 108M AF mobile phone lens 開發新式 7P 40M AF mobile phone lens 開發新式 7P 50M AF mobile phone lens 開發新式 7P 50M 自由曲面 mobile phone lens 開發新式 7P 200M AF mobile phone lens 開發新式 8P 108M AF mobile phone lens 開發新式 8P 50M AF mobile phone lens 開發新式 1WLG7P1" AF mobile phone lens 開發新式 2 群潛望式 mobile phone lens |
| 汽車倒車影像鏡頭 | 開發新式 3P3G VGA 寬視角設計 開發新式 6G 1.3M 寬視角設計 開發新式 6G VGA 寬視角設計 開發新式 8G VGA 窄視角設計 開發新式 1G4P 寬視角設計 開發新式 2G2P 寬視角設計 開發新式 4G1P1M 寬視角設計 開發新式 2G3P1M 寬視角設計 開發新式 1G5P1M 寬視角設計 開發新式 2G4P 1M 寬視角設計 開發新式 4G3P 5M 寬視角設計 開發新式 7G1MG 3M 寬視角設計 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 最近三年開發產品取得專利的項目如下表：

總共取得：發明 **2,716** 件，實用新型 **354** 件，外觀設計 **2** 件如下表：

| 年度等 | 類別 | 發明件數 | 實用新型件數 | 外觀設計件數 | 合計 |
|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 2020 年 | | 281 | 22 | 0 | 303 |
| 2021 年 | | 291 | 18 | 1 | 310 |
| 2022 年 | | 327 | 47 | 0 | 374 |
| | 目前有效專利 | 2,692 | 157 | 2 | 2,851 |
| | 總共取得專利 | 2,716 | 354 | 2 | 3,072 |

• 最近三年產品費用支出金額如下表：

單位：新台幣百萬元

| 年度等 | 費用項目 | 研發費用 | 營業收入 | 佔營收之比例 (%) |
|--------|------|-------|--------|------------|
| 2020 年 | | 3,794 | 55,944 | 6.78% |
| 2021 年 | | 3,602 | 46,962 | 7.67% |
| 2022 年 | | 4,154 | 47,675 | 8.71% |

4.2 專利研發成果 (數據統計至 2022/12/31 為止)

大立光全球申請中專利數量為 **1,235** 件

大立光全球已取得專利且有效數量為 **2,851** 件

4.3 營業秘密保護成果

大立光理解營業秘密是產業永續發展之關鍵，除採取保護措施積極捍衛營業秘密外，更加入幾間產業龍頭主導之營業秘密保護促進民間社團，推動修法、辦理研討會、積極社會參與以加強提升企業對營業秘密保護之意識。先前因不法業者竊取營業秘密之案件，經公司積極訴追後，相關人員除應負擔刑事責任，亦須連帶負擔損害賠償，展現公司為遏止不法業者覬覦機密技術之決心以維繫產業競爭力。

4.4 產品品質管理

品質政策：「貫徹執行，品質保證，提升效益，交期準確，客戶滿意。」

本公司基於經營管理最重要之課題，堅持對品質管理之重視與關心，我們承諾品質政策如下：

- 適用於組織的目的與處境，以及支持客戶的策略方向。
- 提供一設定品質目標的架構。
- 包括滿足適用要求的承諾。
- 包括持續改善品質管理系統的承諾。
- 列入管理審查檢討其適切性。

重視客戶在產品使用上的安全性及健康影響，在產品開發、認證、客戶使用經驗等各階段持續進行評估與改善，並具體表現在產品的品質上，以提升產品的安全性及可靠性。

依據國際產品環保法規、產業規範及客戶規範之有害物質禁 / 限用要求為基準，建立危害物質管制程序，依此嚴格把關所有零部件及材料，作為對供應商的禁 / 限用化學物質管理之標準，以滿足客戶與法規對產品有害物質之要求。

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

將持續依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況並更新有害物質管理規範，以達到保護地球環境及減輕對生態系統的影響。

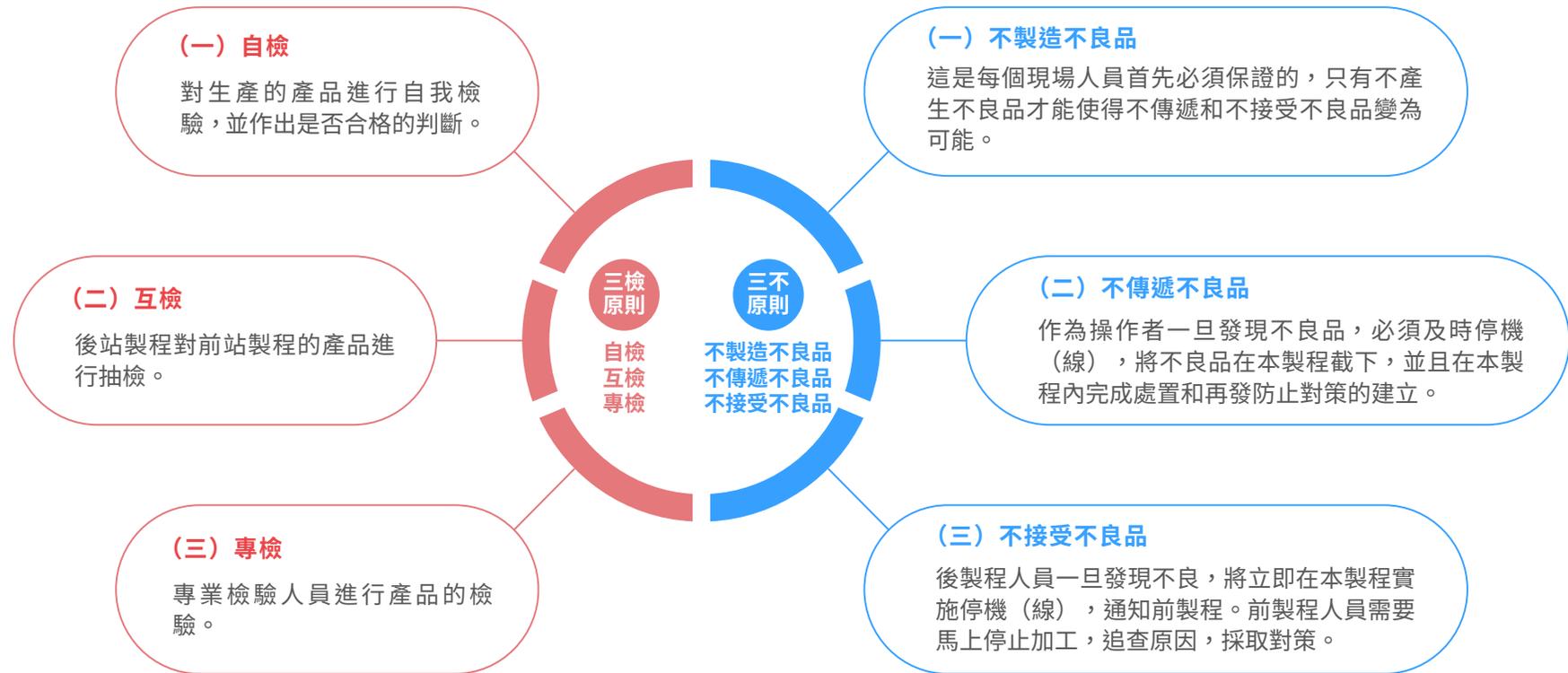
成立危害物質小組，從認知、物料、生產、檢驗各個層面重新檢視，不單僅限於材料的導入，生產製程監控與進料出貨的把關，更透過宣導與教育訓練，強化同仁對環法法規的重視，將 RoHS 的精神與要求，納入日常的作業管理中。

落實原物料及供應商管理，品管部建立原物料特性監控系統，有效強化進料品質的檢驗能力。

品管部推動內部各組織精進品質管理系統，持續降低產品缺陷、精進製程控制、及早發現異常、避免品質事件對客戶的影響。

產品品質訓練課程與品質提升專案，深化員工解決問題的能力。

品質管理三檢三不原則，具體的管理措施有：



· 2022 年本公司產品無違反產品及服務的健康安全法規事件

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

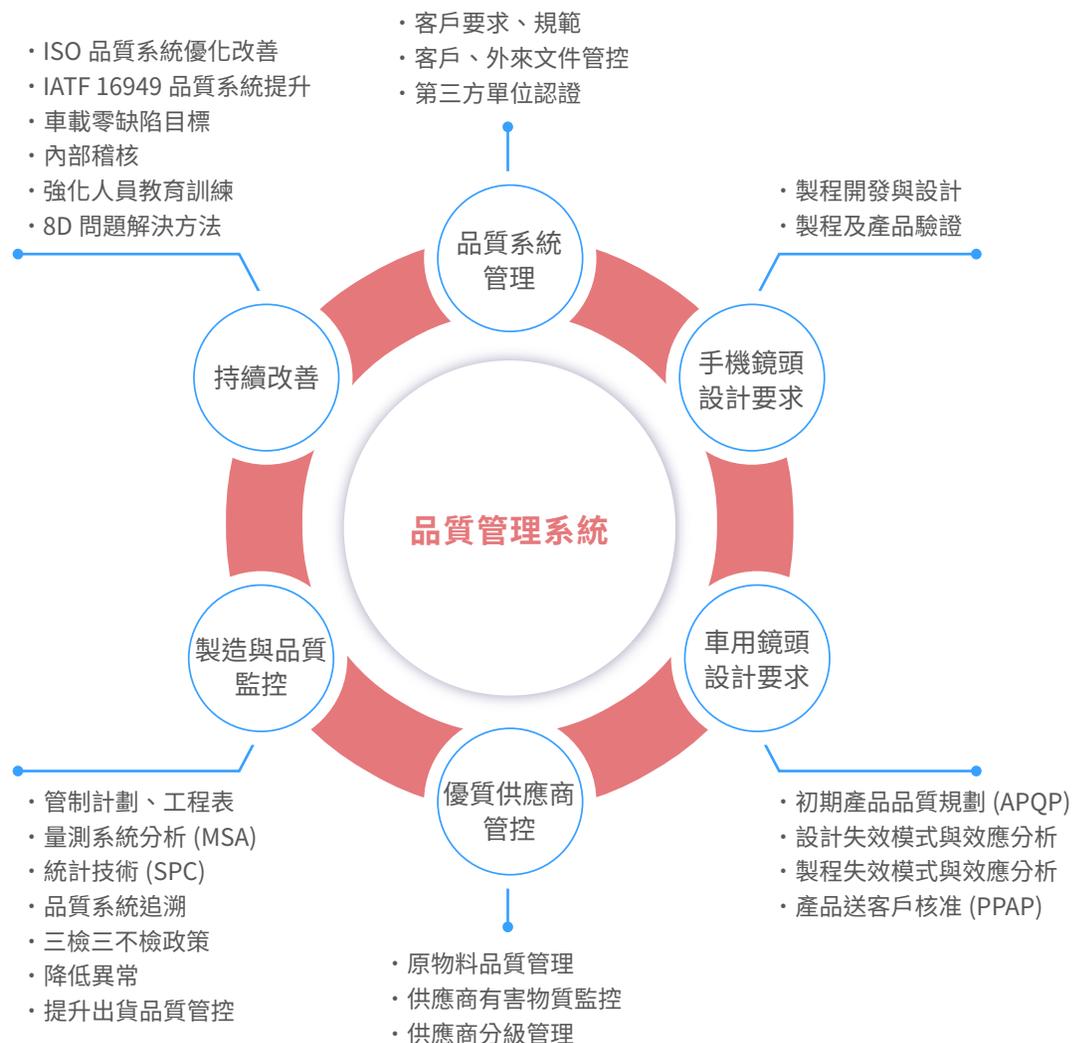
附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

品質管理流程



4.5 市場未來性

2022 年全球智慧型手機市場生產量雖表現不如預期，但據市調研究機構統計，手機相機模組出貨量仍達 44.6 億顆。為因應消費者較過去更加重視智慧型手機的拍照與攝影性能，除了透過 AI 演算法、軟體的方式來輔助，更可強化相機模組本身的光學性能以提升成像的品質。

根據各機構預估及市場銷售策略，影像手機將成為單一光學元件組使用量最高之產品。對於手機相機鏡頭的需求與日俱增，解析度不斷的提高，而鏡頭體積卻不斷小型化，因此能否順利提高產品的精密度並取得市場機會，將是廠商成敗的關鍵。

市場銷售策略：

| ① 現有市場客戶 | ② 潛在新客戶 | ③ 產品終端客戶 |
|---------------|-----------------------|----------------------|
| 提供市場競爭力產品與服務。 | 現有光學技術，積極開發光學應用潛在客戶群。 | 與終端客戶直接做連結，廠商指定導入產品。 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



05 建立永續供應鏈

5.1 供應商管理政策與承諾

5.2 供應商的管理

5.3 供應商的評選

5.4 道德採購

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

大立光為建立永續供應鏈，除遵守法規與道德採購外，更重要協助供應鏈永續經營，並規劃短、中長期的永續經營的目標與工作計畫如下表：

| 供應 鏈 管 理 | 短期指標 (2022~2023 年) | 中期指標 (2024~2027 年) | 長期指標 (2028 年以後) |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | 礦產：對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100% | 對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100% | 對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100% |
| 簽署供應商行為準則：對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100% | 對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100% | 對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100% | |
| 供應商稽核：對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100% | 對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100% | 對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100% | |

• 重大議題目標與績效：

為達成大立光遵守法規與道德採購外，更重要建立永續供應鏈經營，我們訂定重大議題目標與績效如下：

永續供應鏈

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|---|-----------|---|
| 礦產：對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100% | 100% → 達成 | 礦產：對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用率達 100% |
| 簽署供應商行為準則：對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100% | 100% → 達成 | 簽署供應商行為準則：對原物料供應商執行不適用 / 禁用物質調查，完成率達 100% |
| 供應商稽核：對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100% | 100% → 達成 | 供應商稽核：對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 100% |



5.1 供應鏈管理政策與目標

供應鏈管理政策：
建立永續供應鏈

管理措施

目標與標的： 與供應商建立互信且穩定的夥伴關係，共同成長，建置永續供應商關係。

承諾： 確保提供原材料、零件供給公司之供應商為合格供應商，保障供應商能提供符合本公司原材料及零件。

管理措施： 制定供應商管理辦法，進行供應商評鑑，及交貨管理確保合格供應商管理，以及讓供應商承諾實施社會責任並進行自評與實地稽核。

為永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各合作夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及禁用有害物質與無採購衝突礦產。

大立光訂立「供應商管理辦法」，用以確保提供原材料、零件供給公司之供應商為合格供應商，保障供應商能提供符合本公司原材料及零件，與供應商建立互信且穩定的夥伴關係共同成長，建構永續供應商關係。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

5.2 供應商的管理

(1) 供應商的類別與分佈關係與理念

本公司主要供應商分類有原物料、加工件、市構件、工程承攬、廢棄物處理等五大類，

2021 年合格供應商總共計國內 1,855 家佔比為 95.13%，國外 95 家佔比為 4.87%，共計 1,950 家。

2022 年合格供應商總共計國內 1,910 家佔比為 95.69%，國外 86 家佔比為 4.31%，共計 1,996 家。

| 年分 | 國內廠商 | | | | | | 國外廠商 | 總計 |
|------|-------|-----|-------|-----|----|-------|------|-------|
| | 供應商類型 | 原物料 | 加工件 | 市構件 | 工程 | 廢棄物處理 | | |
| 2020 | 38 | 122 | 1,575 | 88 | 17 | 1,840 | 113 | 1,953 |
| 2021 | 15 | 125 | 1,605 | 99 | 11 | 1,855 | 95 | 1,950 |
| 2022 | 12 | 139 | 1,631 | 115 | 13 | 1,910 | 86 | 1,996 |

(2) 供應商的關係與理念

為支持台灣本土經濟及就業機會，歷年採購努力開發以本土供應商為優先選擇，為確保合格供應商之產品符合 EU RoHS / REACH / 礦產衝突等規範要求，所有主要原物料合格供應商簽署符合 EU RoHs 2.0 最新的 10 項限用物質宣告書與衝突礦產承諾書，保證各供應商於供貨期間適用國際相關法規及本公司規範之要求。

而新供應商審查，也將列入審查文件中，以達到本公司產品之綠色環保理念。

(3) 供應商的管理目標

本公司對於供應商管理資料彙集採 ERP 系統與採購平台串聯管理，透過系統整合呈現即時性資訊給採購單位，採購單位對供應商提出「IQC 入料檢驗」、「交期逾期未入」等對應管理目標，更可透過系統了解供應商供貨前置進度、供應商發料及入料金額，並將這些資料整合後呈現出供應商評核績效。

(4) 供應商溝通方法

本公司希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保能符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，採購單位也適當調整協力廠商年採購分配量多寡期達成雙方雙贏目的。

5.3 供應商的評選

1. 合格供應商稽核作業

稽核頻率與時機區分 2 類，定期稽核 / 不定期稽核

(1) 定期稽核：

- 針對具有重大影響性之主要原物料供應商執行每年定期稽核，包含符合不可取代性、金額重大性及其他造成供料穩定性風險等因素，確保供應商維持其供貨及服務品質
- 依據供應商稽核評鑑表及社會環境責任評估表進行稽核
- 稽核方式包含實地評鑑或是書面審查 (供應商自評)

(2) 不定期稽核：

- 管理狀況發生變異或來料發生重大異常時之特定強化稽核
- 高階主管之要求

2. 稽核與評鑑

產品品質有重大影響之供應商，將依供應商評鑑管理辦法進行考核，包含檢驗及校正服務

- 2021 主要原料供應商 15 家，品質評價等級：14 家 (優)，1 家 (甲)。
- 2021 年並無供應商為拒絕往來名單。
- 2022 主要原料供應商 12 家，品質評價等級：12 家 (優)。
- 2022 年並無供應商為拒絕往來名單。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

3. 送樣承認與交貨管理

大立光配合經濟部國際貿易局出口管制規範，確保對出口所做的各項決定都符合政府的出口管制規定。採購將相關之環保要求知會供應商，在送樣承認的同時，須提供 ICP 測試報告及 SDS(安全資料表)。

ICP 測試報告：

高風險物料，需每一年提供有效期限一年內之 ICP 測試報告。

低風險次料，需每七年提供有效期限五年內之 ICP 測試報告。

安全資料表 (SDS)：若成分配方有改變時，供應商應隨時更新並告知。

環境管理物質不使用證明書：每年提供一次。

供應商檢測項目表：每年提供一次。

歐盟 REACH 高關注物質 (SVHC) 調查表：每年提供一次。

4. 供應商環保機制

針對所購入原物料類、機械設施類 (機台、模 / 治 / 工具)、服務類 (工程、外包)，如涉及職業安全衛生法、環保法規之法規界定。須符合採購合約及訂單之相關對供應商規範及要求外，由勞安 / 環工人員依採購作業管理程序所制定【供應商社會環境責任評估表】，進行環保專業審核。

2022 年供應商符合環保規範。

一般供應商評選認可資格為通過 ISO 9001 或 IATF16949 等品質認證之國內主要原物料及主要物料耗材供應商，若無將視需求安排實地評鑑。

應遵守的規定：RBA 責任商業聯盟規定、禁止奴隸公約、禁用衝突區礦產、危險化學品運輸安全管理、誠信經營

「供應商管理辦法」中，對於危害物質供應商對象之選擇、送樣與承認以及交貨管理皆有條文規範，同時也有規範供應商自評方式及必要時需進行實地稽核之情況，以確保供應商之管理。

5. 供應商實施供應商社會責任評估表

除了稽核評鑑外，大立光針對原物料供應商，提供供應商社會責任評估表。

評核其對於環保、勞動人權與條件、安全衛生的積極具體規範，以落實供應商對於企業社會責任的落實。

2022 年原物料供應商 (12 家) 實施供應商社會責任評估表全數回收。

5.4 道德採購

1. 不用有害物質

為確保合格供應商之原物料符合 EU RoHS / REACH / 礦產衝突等規範要求，所有主要原物料合格供應商簽署符合 EU RoHS 2.0 最新的 10 項限用物質，以符合 RoHS 與 QC080000 的國際標準。

2. 無衝突金屬

大立光透過「環境管理保證書」向供應商表達，請供應商保證大立光採購來源，不來自爭議地區，確保金、鉍、鎢、錫、鈷、鈮等這類金屬來源非由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採。

大立光不使用衝突礦產聲明：

- 本公司及其供應商願共同負起社會與環境保護的責任。
- 本公司不接受來自剛果及鄰近衝突地區非法開採金、鉍、鎢、錫、鈷、鈮。
- 本公司須告知並要求其供應商履行前述聲明。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

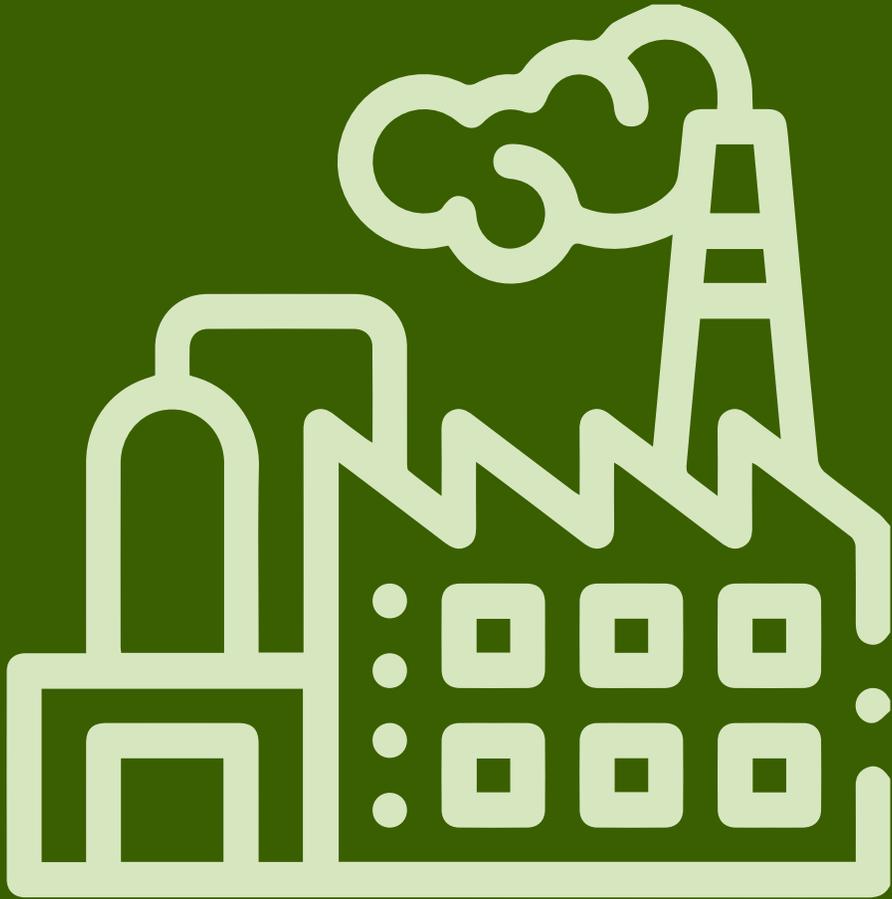
- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



06 綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適

6.1 環境政策與承諾

6.2 氣候變遷與低碳製造

6.3 再生能源與資源節約 / 效率

6.4 水資源管理

6.5 廢棄物管理

6.6 空氣污染防治

6.7 包裝材料改善

6.8 環境永續推展

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍**1、實踐永續管理**

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

氣候變遷議題係聯合國、各國政府、社會與企業界現階段關切的环境議題之一。大立光依據國際金融穩定委員會制定『氣候相關財務揭露』(Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation, TCFD)，訂定本公司治理、策略、風險管理與指標目標如下表：

**管理層級治理****大立光的因應措施**

- 由 ESG 永續委員會進行風險識別排序與因應對策，定期呈報董事會與高階管理階層檢視風險控管的執行成效，提供決策與指導。
- ESG 永續委員會依據董事會的討論結果或決議，擬定政策與改善目標，責成相關權責單位進行作業調整，依專案要求定期或不定期向董事會報告氣候變遷議題執行現況，讓董事會了解且掌握公司面臨的氣候變遷風險。

**管理層級策略****大立光的因應措施**

- 針對氣候變遷對公司資產帶來實質的風險進行評估、分類與排序，建立因應策略以及精準且嚴謹的預防措施與緊急應變計畫；當危機或災難發生時，立即提出最適當的應對措施與恢復計畫，降低災害損害與不穩定性的可能影響。
- 在轉型風險方面，順應能源多元化趨勢，並配合《再生能源發展條例》的規範與目標，進行規劃與購買再生能源及投資綠電憑證之專案。

**管理層級風險管理****大立光的因應措施**

- 依據 TCFD 的架構，經由國際機構報告、同業產業分析與相關法規蒐集，鑑別氣候風險的議題；利用財務或策略影響強度與發生可能性的權重值，判斷風險值大小，進行風險議題重要性排序。

**管理層級指標與目標****大立光的因應措施**

- 溫室氣體排放減量
- 空污排放持續減量
- 發展再生能源 (如太陽能)
- 強化氣候變遷時企業因應韌性與效能

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防制
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

面對氣候變遷議題，大立光對環境管理各項的短中長期指標如下表：

| | 短期指標 (2022~2023 年) | 中期指標 (2024~2027 年) | 長期指標 (2028 年以後) |
|-------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 節能減碳 | 節電量：100 萬度 / 年 | 節電量：150 萬度 / 年 | 節電量：200 萬度 / 年 |
| | 溫室氣體排放減量：500 噸 CO ₂ e/ 年 | 750 噸 CO ₂ e/ 年 | 1000 噸 CO ₂ e/ 年 |
| | | 採用再生能源，新建廠 1100KW 太陽光電 | 依契約用量購買再生能源 10% 以上，視再生能源供電市況調升 |
| 廢棄物 | 焚化掩埋廢棄物佔比減至 9% | 焚化掩埋廢棄物佔比減至 7% | 焚化掩埋廢棄物佔比減至 5% |
| | 妥善處理：廢棄物 100% 由合法業者處理 | 廢棄物 100% 由合法業者處理 | 廢棄物 100% 由合法業者處理 |
| | | | |
| 法規遵循 | 無違反空污法規 0 件 | 無違反空污法規 0 件 | 無違反空污法規 0 件 |
| | 無違反污水排放符合法規 0 件 | 無違反污水排放符合法規 0 件 | 無違反污水排放符合法規 0 件 |
| | 無違反廢棄物法規 0 件 | 無違反廢棄物法規 0 件 | 無違反廢棄物法規 0 件 |
| 水資源管理 | 回收水使用量達 1,000CMD | 回收水使用量達 1,200CMD | 回收水使用量達 1,400CMD |
| | 精密園區廠區查核回收率：全廠回收率 94% | 精密園區廠區查核回收率：全廠回收率 94% | 精密園區廠區查核回收率：全廠回收率 94% |
| | 製程回收率 99% | 製程回收率 99% | 製程回收率 99% |

• 重大議題目標與績效：

大立光承諾為善盡環境保護責任，成為永續發展之企業持續改善，依據上述節能減碳短中長期指標與相關執行計畫並做到最近二年績效目標與達成度 (如右表)，以降低對社會與環境的可能衝擊。

節能減碳

(非重大議題，自行揭露目標及執行結果)

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 節電量：100 萬度 | 885 萬度 → 達成 | 100 萬度 |
| 溫室氣體排放減量：500 噸 CO ₂ e/ 年 | 4,504 噸 CO ₂ e/ 年 → 達成 | 溫室氣體排放減量：500 噸 CO ₂ e/ 年 |

廢棄物管理

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|---------------------|-----------|---------------------|
| 焚化掩埋廢棄物佔比減至 9% | 7% → 達成 | 焚化掩埋廢棄物佔比減至 9% |
| 廢棄物妥善處理：100% 合法業者處理 | 100% → 達成 | 廢棄物妥善處理：100% 合法業者處理 |

法規遵循

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 無違反空污法規 0 件 | 0 件 → 達成 | 無違反空污環保法規 0 件 |
| 無違反廢棄物環保法規 0 件 | 0 件 → 達成 | 無違反廢棄物環保法規 0 件 |
| 無違反污水排放符合法規 0 件 | 1 件 → 未達成 (註) | 污水排放符合法規 0 件 |

註：每日用水量超過核准許可量，已改善完成。

水資源管理

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|-----------------------|----------------|---------------------|
| 回收水使用量達 1,000CMD | 1,000CMD → 達成 | 回收水使用量達 1,000CMD |
| 精密園區廠區查核回收率：全廠回收率 94% | 全廠回收率 94% → 達成 | 精密園區廠區回收率：全廠回收率 94% |
| 製程回收率 99% | 製程回收率 99% → 達成 | 製程回收率 99% |

註：回收率計算取自經濟部水利署「用水計畫書審查作業要點」。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適

- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 氣候變遷的風險類型、潛在營運影響與調適方法如下表：

| 風險類型 | 潛在營運影響 | 調適方法 |
|------|----------------|---|
| 實質風險 | 水災 颱風 | <ul style="list-style-type: none"> • 建立完善水資源調控 • 既有蓄水量可支援 3~5 天 • 成立防颱小組，進行各項防颱作業 • 巡視檢查各廠製程設備 |
| | 乾旱 停電 跳電 | <ul style="list-style-type: none"> • 影響產能、營收下降。 • 無法如期或中斷交貨。 • 備水車，支援缺水廠區 • IT 設有不斷電系統 (UPS) 支援電力 • 發電機自動投入，可供相關消防緊急用電需求，備用發電機用油及油車補給，可支援數天以上。 |
| | 氣溫 上升 | <ul style="list-style-type: none"> • 用電量提升，溫室氣體排放量增加。 • 調整冷氣空調保養頻率及項目 • 進行溫控調整或增設定時裝置 • 更換變頻設備，降低運轉耗電 |
| 轉型風險 | 節能 減碳 | <ul style="list-style-type: none"> • 碳排放量超額，可能導致營運成本提升。 • 規劃洽購綠電，累計碳排放權 • 興建綠色廠房 • 執行植樹計畫 |
| | 企業 形象 | <ul style="list-style-type: none"> • 用戶期望能降低產品的環境足跡。 • 利害關係人對公司的負面回饋。 • 由 ESG 永續委員會管理相關措施。 • 強化執行節能、省水相關設施的綠色製程。 |

• 環境風險



管控方式

- 2020 年進行 ISO14064：2018 自願性溫室氣體盤查。
- 每年節電 100 萬度 (含以上) 為節能減碳目標，透過廠區綠化、設備改善。
- 推行無紙化減少紙張使用。
- 自備環保餐具減少一次性使用。
- 綠色建築空間規劃期望有效控制碳排放量。



管控方式

- 藉由回收利用、水質分流及污染預防將水資源效率最大化，預計每年回收率達 **90%** 以上。
- (回收率計算公式採用經濟部水利署「用水計畫審核管理辦法」)。



管控方式

- 2022 年廢棄物總重為 **3335.05** 公噸。
- 訂立「事業廢棄物管理程序」，針對事業廢棄物分類、收集、儲存、處理等程序進行規範。
- 廠內可用製程原物料 / 廢棄物轉為回收再利用；針對焚燒處理之廢棄物改採回收再利用比例約 **96.89%**。



報告概要與範圍

- 1、實踐永續管理
 - 1.1 ESG 組織與職掌
 - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
 - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
 - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
 - 1.5 永續經營的影響力
 - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 2、公司治理與永續經營
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 公司治理
 - 2.3 風險管理
 - 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
 - 2.5 內控機制與管理系統驗證
 - 2.6 資訊安全
 - 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性
- 3、營運績效與客戶服務
 - 3.1 營運績效與挑戰
 - 3.2 稅務政策
 - 3.3 客戶經營與服務
 - 3.4 客戶隱私
- 4、創新發展
 - 4.1 產品研發與創新
 - 4.2 專利研發成果
 - 4.3 營業秘密保護成果
 - 4.4 產品品質管理
 - 4.5 市場未來性
- 5、建立永續供應鏈
 - 5.1 供應商管理政策與承諾
 - 5.2 供應商的管理
 - 5.3 供應商的評選
 - 5.4 道德採購
- 6、綠色生產
 - 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
 - 6.1 環境政策與承諾
 - 6.2 氣候變遷與低碳製造
 - 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
 - 6.4 水資源管理
 - 6.5 廢棄物管理
 - 6.6 空氣污染防治
 - 6.7 包裝材料改善
 - 6.8 環境永續擴展
- 7、友善職場
 - 7.1 人才政策與承諾
 - 7.2 厚植人才
 - 7.3 訓練發展
 - 7.4 薪酬福利
 - 7.5 重視人權
 - 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
 - 7.7 職場安全衛生
 - 7.8 健康促進
- 8、社會共榮
 - 8.1 政策與管理體系
 - 8.2 參與外部組織
 - 8.3 社會公益活動

- 附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)
- 附錄 2：GRI Standards 對照表
- 附錄 3：SASB 對照表
- 附錄 4：獨立聲明書

6.1 環境政策與承諾

大立光承諾為善盡環境保護責任，成為永續發展之企業持續改善，並做到：

遵守法規 遵守相關環保法規，並致力符合國際相關環保規範。

生產減廢 持續推動生產減廢，以達到污染預防的承諾。

綠能生產 新設廠區符合綠建築規範，持續精進節能減碳作為。

回收策略 針對公司各項活動使用的水、金屬、塑膠、化學品項，檢討評估回收再使用，並對廠內員工宣導資源回收之重要性環保概念及素養提升。

大立光依 ISO 14001：2015 建立合適之環境管理制度，(右圖上) 設置專責單位負責環境管理及維護責任。評估產品生命週期之環境考量，透過內部管理方式，持續改善環境系統，減少負面衝擊，期望對環境保護有所貢獻。為因應氣候變遷與能源供應的風險，大立光積極鑑別水旱災、颱風、停電等氣候變遷帶來的風險，定期控管極端氣候所造成的營運衝擊與損害，針對氣候風險調適政策與解決方案，積極執行相關措施。於 2018 年精科路 13 號綠建築標章證書 (右圖下)，持續精進節能減碳作為。



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

6.2 氣候變遷與低碳製造

節能減碳政策：
節約能源與低碳製造

管理方針

目標與標的： 因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量，擬定氣候變遷之預防措施。

承諾： 運用盡職調查與預警溝通方法，致力溫室氣體排放盤查並依據盤查結果，進行溫室氣體自願減量相關計劃。

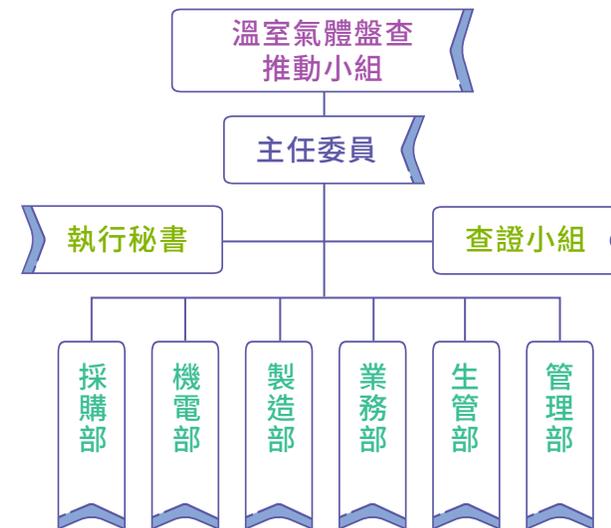
管理措施： (1) 執行溫室氣體盤查，以掌握整體排放情形。
(2) 成立《溫室氣體盤查推動小組》組織，以落實目標與相關改善計畫。

• 氣候變遷

隨著聯合國通過《巴黎氣候協定》，氣候變遷成為各國政府與企業必須重視的議題，大立光因應氣候變遷對於經濟、社會可能之影響，評估產品生命週期之環境考量，擬定氣候變遷之預防措施，以期減緩氣候衝擊及其外部成本。

• 溫室氣體政策聲明

基於溫室氣體增加，除了造成全球氣候環境的急端變化，南北半球乾旱與水災頻傳，地球溫度平均升高已接近 1 度 C，明顯影響各地區的經濟發展，身為地球公民的一份，大立光已規劃節能減碳永續發展之目標規畫，依循 ISO 14064-1:2018 標準，已於 2020 年度執行溫室氣體初次盤查，以掌握整體排放情形，做為日後精進目標。為落實此項目標與相關改善計畫，成立《溫室氣體盤查推動小組》組織，架構如右：



• 節能減碳

目標設定

2020 年為本公司首次進行溫室氣體盤查，並取得第三方驗證。

因盤查結果顯示其溫室氣體排放最大占比為範疇二（能源間接），因此溫室氣體盤查小組共同討論後，決定以節能做為優先推動項目，並制定循序漸進的節電目標，期望有效降低二氧化碳排放量。

節能措施

1. 調整冷氣空調保養頻率及項目
 2. 進行溫控調整或增設定時裝置，以降低運轉耗電
 3. 耗能或老舊設備汰換
 4. 公共區域改善採光，或更換為感應式照明、LED 燈具、太陽能燈具
- 執行結果

統計 2022 年度節能措施，共節省電量 884.9 萬度，依據經濟部 2022 年公告之電力排碳係數為 0.509(公斤 CO₂e/度)(註)，換算二氧化碳溫室氣體減量約 4,504 噸（範疇二），證明節能成效，並將擴大辦理，以達到二氧化碳減量的永續目標。

註：電力排碳係數即是公用售電業每售出一度電，所產生的溫室氣體排放量，由於電廠排放的溫室氣體不只二氧化碳 (CO₂) 一種，故其他溫室氣體如甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 等，皆會依據全球暖化潛勢 (GWP) 轉換成等量的二氧化碳 (CO₂e)，以利統一計算。

資料來源：台電綠網。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 環保車隊

公司針對現有車輛，亦評估使用對環境衝擊較小的油電及純電車輛，截至 2022 年底已購入油電系統 1 台，純電力 1 台，後續若有替換或購入車輛計畫，會朝碳排放減少方向前進。

6.3 再生能源與資源節約 / 效率

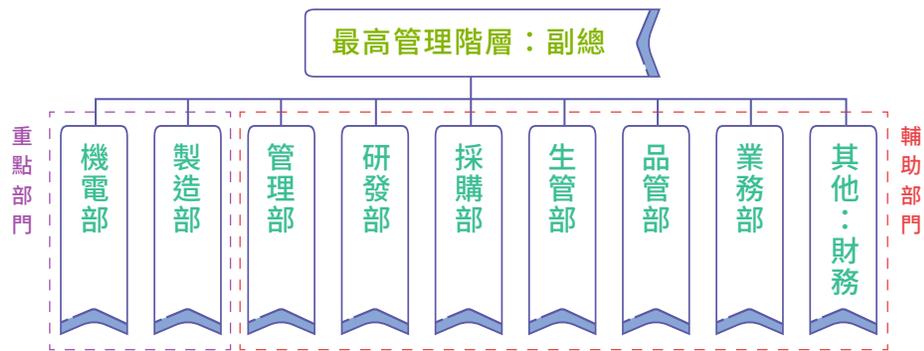
• 再生能源

公司響應溫室效應氣體排放減量管理，以達到二氧化碳減量目的。2022 年持續透過各項改善節能提報及廠區綠化，新建廠規劃建置 1,100KW 太陽光電，期望有效控制碳排放量，實現環境永續的未來。

• 資源節約與資源效率

節能委員會由重點部門，製造部、機電部每月發動一次檢討會議追蹤能資源用量（水、電、油、紙）情形，透過整合生產節能規畫與運作及每月節能團隊會議所分享的節能方案，利用電子看板投影片宣導養成員工節約能源及環保減碳觀念及實做建立，改善資源節約降低社會成本及提升資源效率之目標。

節能委員會組織架構如下：



• 節能活動與推廣

各廠的燈具更換成更節能的 LED 燈具、感應式照明、加裝變頻裝置、新廠建構太陽能裝置作為有效節電方式，預計每年可達 100 萬度（含以上）節電目標。



6.4 水資源管理

水資源管理政策：
節約用水與重複利用

管理方針

目標與標的：因應地球氣候極端氣候，保持平日或災害時產線正常運作。

承諾：運用盡職調查與預警溝通方法，全面檢討製程與日常用水回收的回收、節約，排放水嚴格檢測。

管理措施：(1) 統計內部用水量，與水資源的來源。
(2) 建立節水措施，遏止資源浪費。
(3) 工業廢水依水污法規定，委由合格檢測機構採樣分析，降低對環境衝擊。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)
 附錄 2：GRI Standards 對照表
 附錄 3：SASB 對照表
 附錄 4：獨立聲明書

• 水資源風險管理

以供應水量、環境排放水質風險為關鍵指標，鑑別廠區存在之水風險，並建立完善緊急應變程序及拓展區域水資源來源，再生水回收利用。

| 風險類型 | 類型 | 潛在營運影響 | 調適方法 |
|-------|---------|--|--|
| 水資源風險 | 乾旱 | <ul style="list-style-type: none"> • 影響產能、營收下降。 • 無法如期或中斷交貨。 | <ul style="list-style-type: none"> • 建立完善水資源調控 • 既有蓄水量可支援 3~5 天 (抗旱 3 天) • 備水車，支援缺水廠區 • 巡視檢查各廠製程設備 • 污水管理政策 |
| | 水災風險 | | |
| | 未處理污水排放 | | |

• 水資源使用

大立光位於台中市精密機械科技創新園區及台中工業區，屬低至中度水資源風險區 (<https://www.wri.org/aqueduct>)，取水來源主要來自德基 / 鯉魚潭水庫水源及廠內回收水為主，廠區日用約 2,551 噸，無取用地下水及地表水作為廠區水源，2021 年各廠區總自來水取水為 904.9 百萬公升，2022 年取水量 931.1 百萬公升，增加 2.9%，透過每日抄錶數據彙整最近三年的自來水取水量、排水量及耗水量如下表：

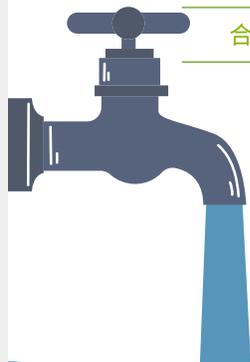
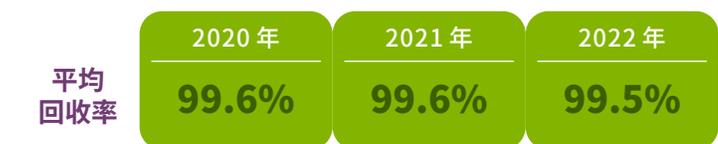
| 年度 | 2020 年 | | | 2021 年 | | | 2022 年 | | |
|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 項目 | 取水量 | 排水量 | 耗水量 | 取水量 | 排水量 | 耗水量 | 取水量 | 排水量 |
| 精密園區 | 781.5 | 261.0 | 520.5 | 767.9 | 314.3 | 453.6 | 756.5 | 270.6 | 485.9 |
| 台中工業區 | 122.2 | 100.7 | 21.5 | 137.0 | 109.9 | 27.1 | 174.7 | 139.8 | 34.9 |
| 合計 | 903.7 | 361.7 | 542.0 | 904.9 | 424.2 | 480.7 | 931.1 | 410.4 | 520.8 |

• 節水措施

大立光不斷創新、以持續精進為首要考量，透過節水措施達到開源節流，亦不斷尋求新的節水機會點

- (1) 雨水及冷凝水收集再利用於澆灌設備使用。
- (2) 洗滌塔水質加藥提高濃度，降低排放。
- (3) 製程排放廢水再回收
 - 製程清洗水經 MBR 及 RO 處理後回收，供製程用水使用。
 - 製程 RO 回收水運用於純水系統 (2B3T) 再生。
- (4) 冷卻水塔管理
 - 提高水質濃縮倍數，節省排放量。
 - 水質監控 & 藥劑評估。
 - 冷卻水塔排水，經薄膜處理後再回收使用。
 - 大量使用廠區回收水。
- (5) 廠區衛浴設備選用符合國家認可之省水裝置，以達省水功能及設計。
- (6) 廠內生活污水及餐廳污水收集，經生物系統處理，再經 MBR 及 RO 處理後，回收至次級水箱回收使用。
- (7) 每日用水數位流量紀錄及分析，異常用水單元立即進行維護，避免水源浪費。
- (8) 不定期宣導員工節水觀念及資訊。

統計營運 2020~2022 年，精密園區廠年製程用水回收率查核平均皆維持 99% 以上。



報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

• 廢水管理措施

廠區針對廢水定期監控，排放水質優於法規標準，並持續關注及落實國內環保法規之要求，因應及掌握環保規範及趨勢。

工業廢水依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，提送廢(污)水檢測申報表，函報當地環保主管機關核備。

2022 年期間違反水污染防治法之罰鍰，共計 1 件 (日用水量超過核准許可量，現已改善完成)。其餘無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。

大立光於廠區排放口處皆設有監控儀表 (酸鹼值、化學需氧量、懸浮固體)，每週進行自我檢測排放水質及每年至少三次以上委外檢測，數據供線上儀錶比對校正使用，確保線上監控儀錶穩定性。廠區污水水質檢測數據報告，大立光於 2017~2022 年間，COD(廢水化學需氧量)、SS(廢水懸浮固體物)及 pH 值皆低於精密園區及台中工業區之自檢標準。

• 水污染預防措施

- (1) 滾動式檢討並以 PDCA 管理模式來因應製程變化所產生污染源，降低對環境衝擊。
- (2) 處理設備均採用 N+1 方式設計，24 小時與 365 天穩定運轉，搭配即時監控系統紀錄運轉參數，若數值超出預設值，即時送出警報。



| 年度 | 2022 年 | | | |
|------------|--------|------|-------|------|
| | 精密園區 | | 台中工業區 | |
| 區域 | 納管標準 | 自檢標準 | 納管標準 | 自檢標準 |
| COD (mg/L) | 300 | 250 | 480 | 420 |
| S.S (mg/L) | 250 | 200 | 320 | 240 |
| pH 值 | 5-9 | 5-9 | 5-9 | 5-9 |

6.5 廢棄物管理

廢棄物管理政策：
合法處理與提高再利用比例

管理方針

目標與標的：提倡循環經濟，提高廠內廢棄物再利用比例，資源有效利用。

承諾：運用盡職調查與預警溝通方法，廢棄物由源頭減量，帶領供應商、設備商及員工共同響應資源重複使用。

- 管理措施：
- (1) 實施轉廢為能，積極推動將產品廢棄物由焚化轉為製成輔助燃料棒。
 - (2) 訂定循環再利用指標，並逐年追蹤其達成情況。
 - (3) 將廢棄物分類統計後，檢討產出效率之下的廢棄物減量。

對環境與管理的衝擊

大立光內部訂立「事業廢棄物管理程序」，依產品生命週期觀點之環境考量針對事業廢棄物分類、收集、空間、處理等程序進行規範，期望在產能持續增加下，運用管理措施，清除廢棄物，改善環境衛生，避免廢棄物產出量同比例擴大，而造成環境威脅。

大立光對供應商的要求

可重複使用的包裝容器，不可重複利用的容器必須是可回收再利用的材質；供貨過程產生的廢棄物也必須是可再利用的資源回收品項，或是公告再利用的廢棄物。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

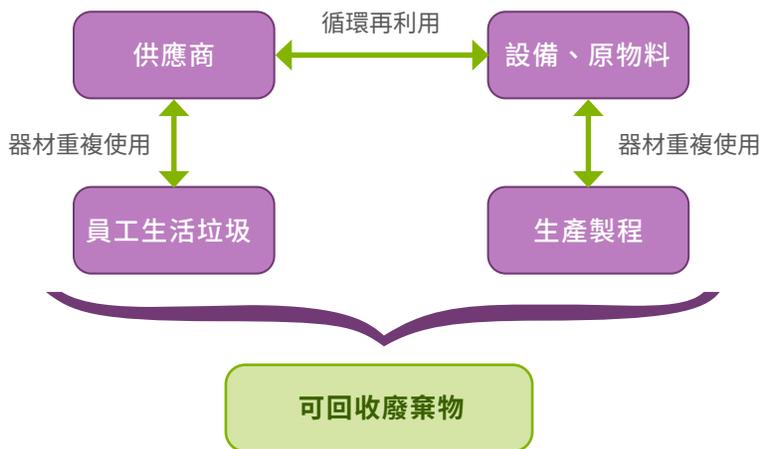
附錄 4：獨立聲明書

大立光對生產的要求

廠內生產製程物料使用源頭控管，避免使用現行環保技術無法處理的原物料以及設備材質，並針對製程原物料 / 廢棄物檢討回收利用。減少必要的資源浪費，提高循環再利用。

大立光對員工的要求

員工到職第一天即進行環安衛教育訓練，教導員工垃圾分類，讓每一位員工環安衛觀念與素養提升，並且在員工行進路線間、茶水間與販賣機等場所定點設置垃圾桶，使每位員工都能自主分類可回收廢棄物，每個處所至少都維持了 5 種以上的垃圾分類對地球環保永續經營多一分努力及社會貢獻。



大立光對廢棄物處理的要求

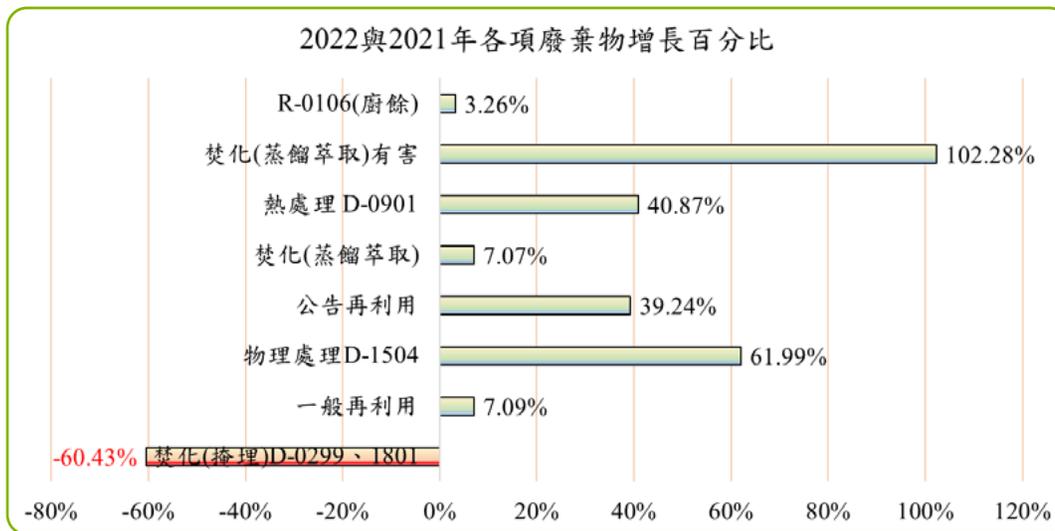
逐年檢討廢棄物處理管道是否合宜，並以較環保的處理方式作為挑選廢棄物處理承攬商的條件，盡可能尋找最合適的廢棄物分類、處理方式，2020 年 5 種廢棄物處理方式至 2021 年更是衍生達 8 種 (各種材質之資源回收合計為 1 種)，2022 年我們持續努力完善各種廢棄物分類。

焚化掩埋廢棄物

2020 年焚燒處理之廢棄物占整體廢棄物達到 28.6%，2021 年已大幅降至 9.65%，2022 年再降低達到 3.11%；同時焚化掩埋廢棄物相較 2021 年已大幅減少 60%。

轉廢為能 - 最有價值的焚化

我們嘗試找出焚化掩埋以外的處理方式來銷毀不良品，在 2021 我們將原本要焚化掩埋的垃圾轉製成 476.98 公噸的輔助燃料棒；持續減少焚化掩埋不良品的努力下，2022 年我們轉製 546.02 公噸的輔助燃料棒，因此成功減少 158.49 公噸的焚化掩埋廢棄物。



報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

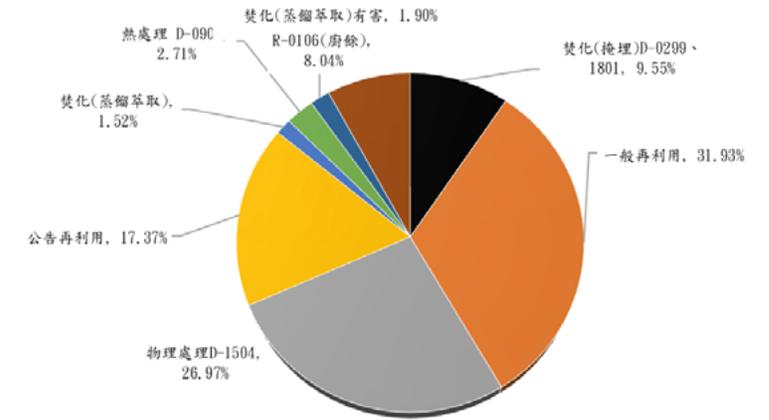
廢棄物統計與再利用

2021 年廢棄物再利用比例從 2020 年 71.4% 顯著提升到 90.35%，2022 年又再次提升為 **96.89%**。

| 廢棄物 區分 | 2022 各類佔比 | 相較 2021 差異百分比 | 年度 | | 2022 年 | | 2021 年 | |
|----------------------|--------------|-------------------------|--|-------|----------|--------|----------|-------|
| | | | 危害性 | 處理方式 | 一般 | 有害 | 一般 | 有害 |
| | | | | | 事業廢棄物 | 事業廢棄物 | 事業廢棄物 | 事業廢棄物 |
| 不可回收 廢棄物 | 3.11% | -60.43% | 焚化 (掩埋) D-0299、 1801 | | 103.81 | - | 262.32 | - |
| 96.89% 可回收 廢棄物 | 28.15% | 7.09% | 一般再利用 (含資源回 收) | | 938.88 | - | 876.68 | - |
| | 35.97% | 61.99% | 物理處理 D-1504 | | 1,199.5 | - | 740.47 | - |
| | 19.91% | 39.24% | 公告再利用 R-0201、 R-0701、 R0401 | | 664.15 | - | 476.98 | - |
| | 2.87% | 1.91% | 焚化 (蒸餾 萃取) D-1703、 D-1799/C 類 (有害) | | 44.7 | 51.116 | 41.75 | 52.27 |
| | 3.15% | 40.87% | 熱處理 D-0901 | | 104.99 | - | 74.53 | - |
| 6.83% | 3.26% | 公告再利用 R-0106(廚 餘) | | 227.9 | - | 220.7 | - | |
| 合計 | | | | | 3,283.93 | 51.116 | 2,603.43 | 52.27 |

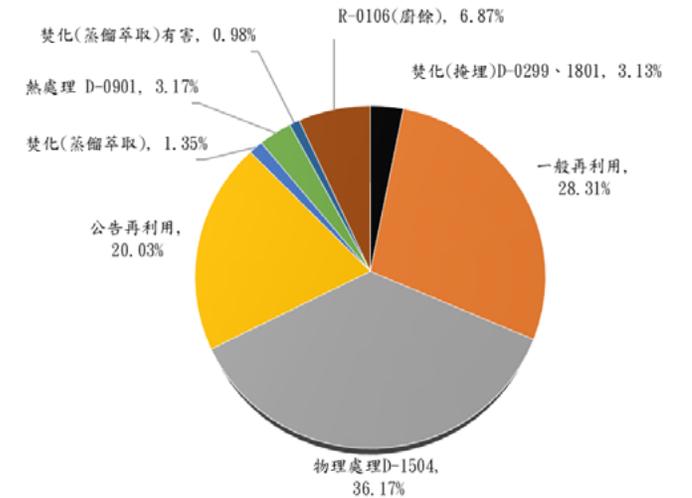
註：C-0301: 廢液閃火點小於 60°C
D-0299: 廢塑膠混合物
D-1504: 非有害有機廢液或廢溶劑
D-1799: 廢油混合物
R-0401: 廢玻璃
R-0106: 廚餘畜牧
D-0901: 有機性污泥
D-1801: 事業活動產生之一般性垃圾
D-1703: 廢潤滑油
R-0201: 廢塑膠
R-0701: 廢木材

2021 廢棄物處理分布



2021 年焚化掩埋廢棄物占整體廢棄物比例已從 2020 年 28.60% 大幅降低至 9.60%，並且產出量亦同時由 368.26 噸降至 262.32 噸，也是大立光在 2021 年最顯著的改善成效。

2022 廢棄物處理分布



2022 年焚化掩埋廢棄物占整體廢棄物比例已從 2021 年 9.6% 再次降低至 3.11%。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

6.6 空氣污染防治

• 空氣污染管理

近年各國政府對於改善空氣品質日趨重視，空氣污染物已然成為全球所關切的重要環境議題，大立光因應全球趨勢從設廠開始即著手空氣污染防治的規劃與執行，透過內部稽核及自我檢視，並配合確實的預防保養、訓練及操作，有效做好污染防治工作，並承諾持續改善污染及危害預防，2022 年無違反空氣污染防治法之罰鍰。

• 空污設備最佳化

- (1) 生產製程環節預先評估對環境造成危害污染因子，竭力降低環境衝擊。
- (2) 設置各項完備的空氣污染防治系統活性碳 (Activated Carbon Adsorption Process)、洗滌塔 (Wet Scrubber)，有效預防異味及減少揮發性有機化合物 (VOCs) 排放，抑制空氣污染的發生。
- (3) 導入總碳氫化合物連續監測儀 (Total Hydrocarbons Analyzer, THC)，可隨時掌握空污防制系統的廢氣處理成效，及相關排放資訊，同時回報給廠務值班中央監控，確保煙囪排放氣體符合法規規範。
- (4) 為確保污染防制設備全年度 24 小時穩定運轉，所有的空污防制設備均至少設置一套備援系統 (N+1 設計)，藉此達到防制設備零失效的管理目的，確保穩定持續的排放污染監控。

• 揮發性有機化合物 (VOCs、NOx、SOx...等其他污染源) 排放監測

- (1) 符合 (VOCs) 環保法規規範，各廠區低於 30 噸 / 年；酒精 (乙醇) 低於 1,000 ppm
 - 2020 實際總量 77.361 噸
 - 2021 實際總量 70.447 噸
 - 2022 實際總量 75.40 噸
- (2) 統計至 2022 年底，NOx、SOx...等其他污染源排放量皆未達起徵門檻 (1 噸 / 季)

6.7 包裝材料改善

• 單部品

公司內部於承載物件時，秉持綠色生產精神及環境永續理念，檢討將大宗包裝方式優化，用可循環使用的包裝方式，朝環保愛地球目標前進，分成以下 2 種主要作業模式：

- (1) B 類部品使用硬式塑膠盒裝載物件，於使用完畢後回收水洗，循環使用。
- (2) L 類部品使用鈹材裝載物件放入壓克力箱內，鈹材使用完畢後轉洗淨，搭配塑膠物流箱於各廠區流通，循環使用。

上述搭配塑膠物流箱於各廠區流通，皆可循環再利用。

• 成品

公司成品依客戶需求，使用塑膠包裝盤方式裝載；於內部，可洗淨後做重覆性使用，於出客戶後，因跨國出貨未回收取回，但實際面，這些塑膠材質可於客戶處回收再利用。

於外部包裝箱體，目前皆使用紙箱材質，可循環使用，減少廢棄物產生。

• 外購品

公司持續朝可回收的方向改善，近期亦要求供應商的包裝方式改善，例如：包裝袋上的膠帶及標籤改成易撕除材質，於使用後將膠帶及標籤移除，剩餘包裝袋可回收再使用。

裝載物料的盒體，也檢討由塑膠盒改紙盒，除環保改善外，回收後摺疊可降低佔用的資源空間。

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

6.8 環境永續推展

大立光針對環境永續，持續性推動以下措施，減少廢棄物產生、降低原生性資源的使用量，以提升綠色循環概念。

• 廠區綠化及有機堆肥

各廠區均有大面積的樹木植栽，利用回收每日員工飲用後的咖啡渣及廠區清掃的落葉製作有機肥料，有助於維持土壤結構和增加其養分容量，其無毒、容易被生物分解的特性，也減少環境汙染危害，提升對土地的友善性。

而樹木所散發出的「芬多精」這個成分，更有廣為周知的森林浴所帶來的消除壓力、恢復精神效果，將它融入每天的生活當中，也有助於提升員工身心健康。

• 植樹計畫

近代的全球暖化議題，溫室氣體是幾乎所有科學家公認的全球暖化的原兇之一，有效地減少地球上溫室氣體的存量便成為大家共同努力的目標。為此，大立光於彰化縣大村鄉 9.4 公頃農牧用地，一步一腳印的進行植樹造林計畫。除保留該區域原生樹種如樟樹、相思樹、毛朴、九芎外，並優先選種台灣檫木、光臘樹等台灣原生樹種。

以台灣檫木、光臘樹而言，當樹齡 20 年時，每年的二氧化碳吸附量，每公頃均達 300 公噸以上，2021 年種植台灣檫木已達 3,200 棵。2022 年種植落羽松 200 棵、光臘樹 800 棵之外，更規劃魚池區、濕地區，打造更接近自然環境的生態棲地，以期增加區域生物多樣性。

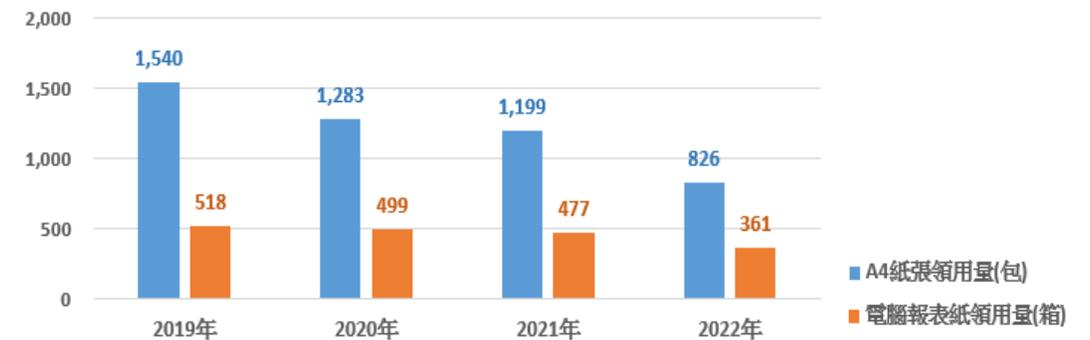


• 節約用紙量及推動：E 化簽核

以紙張使用為例，定期追蹤此項資源用量情形，針對用紙量大宗之業務，推廣資訊無紙化作業，影印區域設置回收專區、定期安排機密、個資文件水銷回收利用，減少用紙量。

統計 2019~2022 年紙張使用量，顯示其執行成果持續發酵，大立光也將持續優化各項 E 化簽核作業，持續減少紙張使用量。

紙張使用量



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

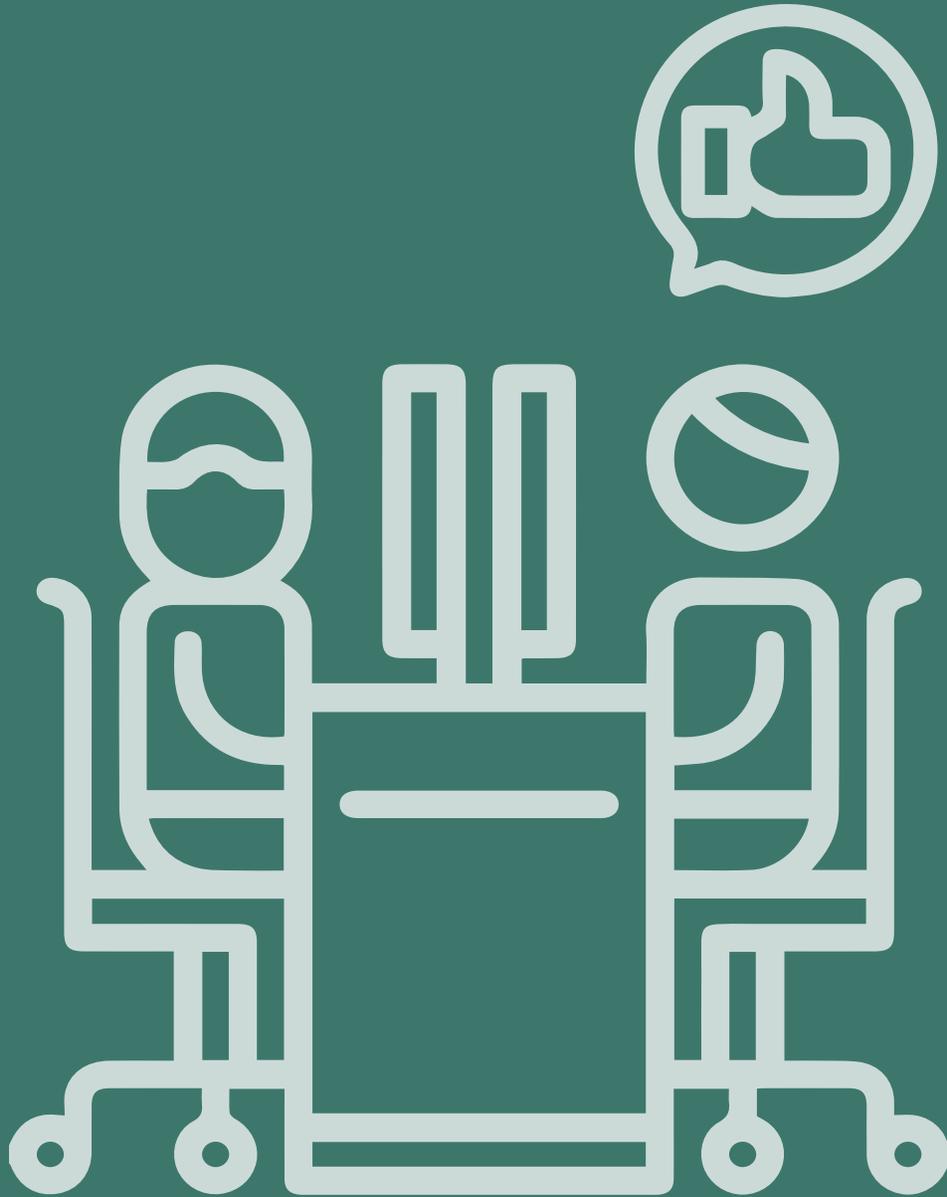
- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



07 友善職場

7.1 人才政策與承諾

7.2 厚植人才

7.3 訓練發展

7.4 薪酬福利

7.5 重視人權

7.6 關懷與溝通 - 人權維護

7.7 職場安全衛生

7.8 健康促進

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

為建立永續發展的企業，大立光永續任務之一友善職場：吸引與留住人才 (薪資福利)、員工訓練發展、促進勞資關係和諧、訓練發展、人權維護與安全衛生、關懷與照護等人員管理的重大議題之短中長期指標如下表：

| | 短期指標 (2022~2023 年) | 中期指標 (2024~2027 年) | 長期指標 (2028 年以後) |
|-------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 勞資關係 | 總離職率：<15% | <13% | <13% |
| | 台籍新進留任率 (滿 3 個月): 75% | 留任率 (滿 3 個月): 78% | 留任率 (滿 3 個月): 80% |
| 訓練發展 | 職前訓練專班每年 1 期 (6 個月), 完訓人數 ≥ 15 人 | 每年 1 期 (6 個月), 完訓人數 ≥ 17 人 | 每年 1 期 (6 個月), 完訓人數 ≥ 20 人 |
| | 人平均訓練時數 19H 新人訓練測驗通過率 100% | 人平均訓練時數 21H 新人訓練測驗通過率 100% | 人平均訓練時數 23H 新人訓練測驗通過率 100% |
| 人權維護 | 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 | 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 | 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 |
| | 員工申訴 / 調解案件 1 件 | 員工申訴 / 調解案件 1 件 | 員工申訴 / 調解案件 1 件 |
| | 員工職業道德訓練完成率 100% | 員工職業道德訓練完成率 100% | 員工職業道德訓練完成率 100% |
| 安全衛生 | 健康檢查參與率 90% | 健康檢查參與率 90% | 健康檢查參與率 90% |
| | 員工重大職業災害 (不包含死亡) ≤ 5 件 / 年 | 員工重大職業災害 (不包含死亡) ≤ 4 件 / 年 | 員工重大職業災害 (不包含死亡) ≤ 3 件 / 年 |
| | 化學暴露造成職業病維持 0 件 | 化學暴露造成職業病維持 0 件 | 化學暴露造成職業病維持 0 件 |
| | 失能傷害頻率 ≤ 3 失能傷害嚴重度 ≤ 30 | 失能傷害頻率 ≤ 2.8 失能傷害嚴重度 ≤ 28 | 失能傷害頻率 ≤ 2.5 失能傷害嚴重度 ≤ 25 |

● 重大議題目標與績效：人才發展與永續

大立光承諾為建立友善職場：員工關懷與照護的環境，善盡人才的選育用留的責任，成為企業永續發展與持續成長的動力，依據上述勞資關係、訓練發展、人權維護與健康安全的重大議題，研擬短指標與相關執行計畫並做到最近二年績效目標與達成度 (如下表)，以留住適任穩定與有發展與潛力的人才，確保企業永續發展的競爭力。

勞資關係

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|--------------------|-------------|--------------------|
| 總離職率：<15% | 16.6% → 未達成 | 總離職率：<15% |
| 台籍新進留任率 (滿三個月) 75% | 83.6% → 達成 | 台籍新進留任率 (滿三個月) 75% |

訓練發展

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 職前訓練專班每年期 (6 個月) 結訓人數 ≥ 15 人 | 職前訓練專班每年期 (6 個月) 結訓人數 19 人 → 達成 | 職前訓練專班每年期 (6 個月) 結訓人數 ≥ 15 人 |
| 每人平均訓練時數 :19H | 平均訓練時數 :12.85H → 未達成 | 每人平均訓練時數 :19H |
| 新人訓練測驗通過率 100% | 100% → 達成 | 新人訓練測驗通過率 100% |

人權維護

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|------------------|-----------|------------------|
| 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 | 0 件 → 達成 | 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 |
| 員工申訴 / 調解案件 1 件 | 1 件 → 達成 | 員工申訴 / 調解案件 1 件 |
| 員工職業道德訓練完成率 100% | 100% → 達成 | 員工職業道德訓練完成率 100% |

安全衛生

| 2022 年績效目標 | 2022 年達成度 | 2023 年績效目標 |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 通過 ISO 45001 職安衛系統驗證 | 通過 ISO 45001 系統驗證 → 達成 | 通過 ISO 45001 職安衛系統驗證 |
| 健康檢查參與率 90% | 90% → 達成 | 健康檢查參與率 90% |
| 重大職業災害 ≤ 5 件 / 年 | 2 件 / 年 → 達成 | 員工安全事故 (不含死亡) ≤ 5 件 / 年 |
| 化學暴露造成職業病維持 0 件 | 0 件 → 達成 | 化學暴露造成職業病維持 0 件 |
| 失能傷害頻率 ≤ 3 失能傷害嚴重度 ≤ 30 | 失能傷害頻率 1.18 → 達成 失能傷害嚴重度 18 → 達成 | 失能傷害頻率 ≤ 3 失能傷害嚴重度 ≤ 30 |

註：*1 失能傷害頻率 (FR)=(失能傷害次數 × 1,000,000)/ 總經歷工時

*2 失能傷害嚴重度 (SR)=(失能傷害損失日數 × 1,000,000)/ 總經歷工時

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

7.1 人才政策與承諾

人才管理政策：建立友善的職場，奠定永續經營深厚的基石

管理方針

目標與標的： 促進勞資和諧，吸引及留任傑出人才，提供具競爭力薪酬福利與公平晉升，創造獲利成長，讓員工成為公司永續發展的夥伴。

承諾： 運用盡職調查與預警溝通方法，致力人權維護、健全訓練發展體系，建構多元開放的勞資溝通管道，健康安全的工作環境，以及溫馨和諧的工作氛圍。

管理措施：

- (1) 提供具產業競爭力的整體薪酬策略、多元的福利項目，及法定的退休制度，藉此吸引與留住適好人才。
- (2) 不分性別、宗教、種族、國籍、黨派提供公平就業、訓練等的機會。
- (3) 依法參加勞工保險、健康保險，提撥職工福利金辦理員工福利活動。
- (4) 公平的薪酬福利與晉升、訓練發展，合理、客觀的績效考核與調薪作業
- (5) 重視人權維護，合法保障的勞動條件與維護員工安全衛生的權益。
- (6) 設立員工申訴管道，即時處理與解決員工的問題。

大立光遵守勞動相關法規，制訂『工作規則』與『職業安全衛生工作守則及安衛組織暨人員編制』並送主管政府機關核備在案，合法保障的勞動條件與維護員工安全衛生的權益，並遵循「RBA 責任商業聯盟行為準則」的規定，提供員工健康與安全的工作環境、建構多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的薪酬與晉升、完整的訓練發展體系、培養員工的職業道德與保護營業秘密、健全的福利制度以及營造溫馨和諧的工作氛圍，藉由公開透明之激勵獎金進與利潤分享制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，奠定永續經營深厚的基石。

• 企業永續發展政策

大立光在誠信經營的原則，員工有具『創新、專業、速度、彈性』的經營理念，努力落實「環境保護、照護員工、友善職場、社會共榮、誠信經營、全員參與」的永續發展的政策。

為提升勞動人權，除遵守台灣「勞動基準法」及相關法令，訂定工作規則核備在案、性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益為使員工意見充分表達，各廠區皆設有「執行長信箱」，並建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係並落實友善職場與照護員工的各項人員管理制度。在遵守照護員工、友善職場的人權政策，我們承諾：

不聘用未滿 16 歲之童工

禁止任何形式的強迫勞動

尊重員工自由結社及集體談判權

禁止任何形式的歧視、騷擾與報復行為

提供合理的薪資福利

提供多元溝通管道，維持勞資和諧

提供安全的工作環境，並建立防範措施

保障身心障礙者就業機會



報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

7.2 厚植人才

勞資關係政策：促進勞資和諧關係，吸引及留任傑出人才

管理方針

目標與標的： 人才為公司重要資產，營造溫馨和諧的工作氛圍，吸引及留任傑出人才，培育不同職能領域員工，提升工作績效與品質，讓公司與員工共同成長與發展。

承諾： 提供具競爭力的薪酬福利，吸引及留任傑出人才並培育不同職能員工。

管理措施： (1) 提供具產業競爭力的整體薪酬策略、多元豐富的福利項目。
(2) 依照法定的退休制度，藉由此凝聚大立光員工的向心力。
(3) 吸引及留任傑出人才，成為公司永續發展的成長來源。
(4) 營造溫馨和諧的工作氛圍，促進勞資和諧關係。

隨著智慧手機普及率提高，鏡頭規格也因應使用者需求，越趨強大，所以大立光持續投入研發創新工作，致力擴大研發團隊規模及產品範圍，努力新增產品線、提升產品的值與量。

人才為公司重要資產，致力營造一個具挑戰性、可持續學習又有樂趣的工作環境。除依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗等核定薪資水準，招募適任穩定的人才，提出具產業競爭力的整體薪酬策略、人才培育與發展機制、績效考核與晉升、多元的福利項目與法定的退休制度等人員管理制度。

為確保勞動市場競爭力，公司設立薪資報酬委員會 (3 人)，每年召開兩次會議，討論董監酬勞及員工酬勞分配案，並提請董事會決議通過。薪資報酬委員會運作情形，可參閱大立光 2022 年報 P.25 之說明資訊。

大立光每年度擬定營業計劃，各用人單位會擬定新年度的人力需求與方向，依實際需求向人力資源部門提出用人申請，由人力資源部門透過各種徵才管道發佈職缺訊息及內部轉調，同仁透過內部轉調提升專業能力，設置內部職缺專區，有助同仁依個人職涯規劃主動應試公司職缺。

2022 年人才招募管道：人力銀行、校園徵才、員工推薦、政府就服站、就業博覽會、廠外紅布條、獵人頭公司、大學院校合作、線上徵才、內部徵才...等；持續鎖定招募有相關理工背景或是跨領域整合能力的頂尖人才，開發更高階規格鏡頭，加上裝載鏡頭數逐漸增加，故公司積極提升產能規模，機台自動化程度，以創造獲利成長。

(1) 截至 2022 年 12 月大立光人數為 7,391 人，最近二年人力結構分佈如下表：

| 類別 | 項目 | 2021 年 | | | | 2022 年 | | | |
|-----|---------|---------|--------|-------|--------|---------|--------|-------|--------|
| | | 女性 | | 男性 | | 女性 | | 男性 | |
| | | 人數 | 比例 | 人數 | 比例 | 人數 | 比例 | 人數 | 比例 |
| 職類 | 生產 | 2,948 | 41.34% | 2,185 | 30.64% | 3,086 | 41.74% | 2,188 | 29.60% |
| | 管理 | 247 | 3.46% | 661 | 9.27% | 233 | 3.16% | 697 | 9.43% |
| | 研發 | 157 | 2.20% | 933 | 13.08% | 184 | 2.50% | 1,003 | 13.57% |
| 合計： | | 3,352 | 47.01% | 3,779 | 52.99% | 3,503 | 47.40% | 3,888 | 52.60% |
| 總計： | | 7,131 人 | | | | 7,391 人 | | | |
| 本國 | 30 歲以下 | 534 | 7.49% | 1,515 | 21.25% | 483 | 6.54% | 1,385 | 18.75% |
| | 31~50 歲 | 1,102 | 15.45% | 2,177 | 30.55% | 1,072 | 14.50% | 2,391 | 32.35% |
| | 51 歲以上 | 19 | 0.27% | 27 | 0.38% | 26 | 0.35% | 28 | 0.38% |
| 外籍 | 30 歲以下 | 1,268 | 17.78% | 21 | 0.29% | 1,372 | 18.56% | 35 | 0.47% |
| | 31~50 歲 | 429 | 6.02% | 39 | 0.55% | 550 | 7.44% | 49 | 0.66% |
| | 51 歲以上 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 合計： | | 3,352 | 47.02% | 3,779 | 52.99% | 3,503 | 47.39% | 3,888 | 52.61% |
| 總計： | | 7,131 人 | | | | 7,391 人 | | | |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

大立光對於人才招聘皆為正職，並無任何派遣、臨時工等勞工身分。故新進人員錄取後即享有正式員工的福利，無任何差別待遇。大立光平等對待面試者，不因性別或是身體殘疾而有差別待遇。藉由多元招募管道，讓更多的女性工作者與身心障礙人士能夠到大立光工作，使其發揮個人價值並對公司做出貢獻。

2022 年無發生營運重大變化。如有發生重大營運變化，參照勞動基準法第十六條，將依法規定在職年資提前 10、20 或 30 日前預告之。

(2)2022 年男女性同仁新進與離職比例

為鼓勵多元、促進平等的就業環境，面試時以人員能力及職務合適度作為考量，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派而有所不同。惟依年齡或性別劃分，有離職率不均的情形，可能顯示工作場所存在著不合理或潛在不公平的現象。故新進率與離職率以該類別人數為計算基準，以利於不同類別間比較。

| 項目 | 2022 年 12 月員工數 | | | 新進人數 | | | | | | 離職人數 | | | | | |
|-------------------|----------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 女 A | 男 B | 合計 C | 女 D | % E=D/A | 男 F | % G=F/B | 合計 H=D+F | % I=H/C | 女 J | % K=J/A | 男 L | % M=L/B | 合計 N=J+L | % O=N/C |
| 30 歲以下 | 483 | 1,385 | 1,868 | 187 | 38.7% | 496 | 35.8% | 683 | 36.6% | 121 | 25.1% | 335 | 24.2% | 456 | 24.4% |
| 本國 31~50 歲 | 1,072 | 2,391 | 3,463 | 60 | 5.6% | 134 | 5.6% | 194 | 5.6% | 112 | 10.4% | 180 | 7.5% | 292 | 8.4% |
| 51 歲以上 | 26 | 28 | 54 | 1 | 3.8% | 0 | 0.0% | 1 | 1.9% | 2 | 7.7% | 0 | 0.0% | 2 | 3.7% |
| 小計 | 1,581 | 3,804 | 5,385 | 248 | 15.7% | 630 | 16.6% | 878 | 16.3% | 235 | 14.9% | 515 | 13.5% | 750 | 13.9% |
| 30 歲以下 | 1,372 | 35 | 1,407 | 647 | 47.2% | 22 | 62.9% | 669 | 47.5% | 312 | 22.7% | 4 | 11.4% | 316 | 22.5% |
| 外籍 31~50 歲 | 550 | 49 | 599 | 49 | 8.9% | 16 | 32.7% | 65 | 10.9% | 149 | 27.1% | 10 | 20.4% | 159 | 26.5% |
| 51 歲以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 小計 | 1,922 | 84 | 2,006 | 696 | 36.2% | 38 | 45.2% | 734 | 36.6% | 461 | 24.0% | 14 | 16.7% | 475 | 23.7% |
| 30 歲以下 | 1,855 | 1,420 | 3,275 | 834 | 45.0% | 518 | 36.5% | 1,352 | 41.3% | 433 | 23.3% | 339 | 23.9% | 772 | 23.6% |
| 合計 31~50 歲 | 1,622 | 2,440 | 4,062 | 109 | 6.7% | 150 | 6.1% | 259 | 6.4% | 261 | 16.1% | 190 | 7.8% | 451 | 11.1% |
| 51 歲以上 | 26 | 28 | 54 | 1 | 3.8% | 0 | 0.0% | 1 | 1.9% | 2 | 7.7% | 0 | 0.0% | 2 | 3.7% |
| 小計 | 3,503 | 3,888 | 7,391 | 944 | 26.9% | 668 | 17.2% | 1,612 | 21.8% | 696 | 19.9% | 529 | 13.6% | 1,225 | 16.6% |

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

(3) 2022 年非員工資訊

廠區營運另將團膳、保全、宿舍管理工作委外承攬，說明如下：

| 承攬項目 | 人數 | 工作內容摘要 |
|------|-----|---|
| 團膳供餐 | 341 | <ol style="list-style-type: none"> 負責員工餐廳菜餚烹煮，團膳出餐工作 整理廚房區域環境之清潔維護 一般廚務協助之工作 主管交辦廚務作業事項 |
| 廠區保全 | 17 | <ol style="list-style-type: none"> 人員訪客進出登記及管制 車輛出入指揮、廠區巡邏等安全維護工作 針對廠區外圍環境進行監視，維持公共安全，減少火災、竊盜或其他危險 |
| 宿舍管理 | 23 | <ol style="list-style-type: none"> 接送勞工就醫或其他服務 宿舍巡檢、環境清潔管理及設備維護報修 宿舍管理—環境維護、內務整潔、周圍環境整潔、其他事項... 等 宿舍安全維護、設施巡查管理、設備修繕管理及資產保管 |

• 僱用身心障礙者

依據台灣「身心障礙者權益保障法」，針對企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。若加權總值未達標準，公司需定期向勞工主管機關之身心障礙者就業基金會繳納「差額補助費」。

大立光提供正職機會給身心障礙者，截至 2022 年聘雇 73 名身障者 (依法尚缺 1 名)，聘用加權佔比仍未達總員工人數比率 1%，人力政策檢討為前來應徵的身心障礙人數不足以及工作環境特別，且加上工作調整後仍會因其他因素而選擇離職，故公司依法繳納差額補助費，繼續開放職缺機會，歡迎身心障礙者前來應徵。

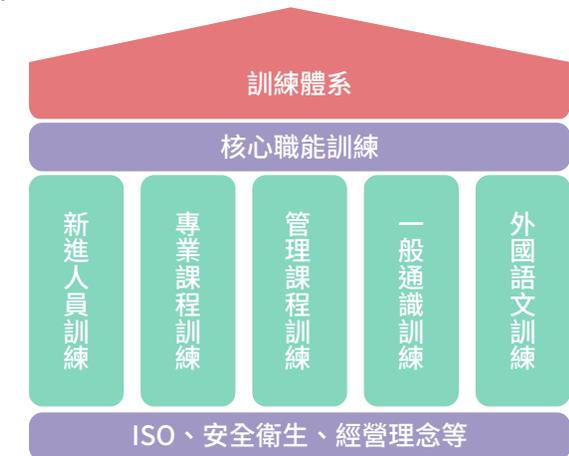
本公司採人性化管理，勞資雙方建立共存雙贏之觀念，勞資關係和諧，2022 年無發生勞資糾紛而導致損失之情形。

7.3 訓練發展

為了使員工具備應有工作技能，各單位可自行辦理教育訓練或參加外部訓練課程，並依據個人需求做彈性調整，對於職涯提供有效的培訓計畫，且不定期聘請專業講師授課，進行專業與技術講授。

• 進修及訓練制度

每年依照公司營運計畫，編訂年度訓練計劃與訓練體系如右圖示，包含新進人員訓練、一般通識訓練、專業課程訓練、管理課程訓練及語言能力訓練等，課程包含公司沿革、組織、經營理念、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、規章制度、政策、綠色環境概念、品質系統、職業安全衛生、製造流程簡介，以及公司環境與福利等。協助人員熟悉環境與制度；於人員入職後，根據不同職務與職級，設定通識及專業能力之必修課程，提升各級員工職能發展。透過訓練系統追蹤與管理，掌握訓練課程的執行進度，創造具體的訓練效益，培育符合組織發展所需求的人才，確保企業得以永續成長。



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 員工平均訓練時數

2021 年員工總訓練時數 37,951 小時，年度每人總平均受訓時數為 5.32 小時；2022 年員工總訓練時數 30,879 小時，年度每人總平均受訓時數為 4.18 小時。2022 年因線上課程以影片為主，目前系統無記錄觀看時間的功能與次數，故下列統計不包含員工使用線上學習的時數與人次。最近二年的員工平均訓練時數統計如下表：

| 項目 | 2021 年 | | | | 2022 年 | | | |
|---------|--------|----------|-------|-------|--------|-----------|-------|-------|
| | 性別 | 總時數 | 人次 | 平均時數 | 性別 | 總時數 | 人次 | 平均時數 |
| 行政職 | 男 | 876 | 128 | 6.84 | 男 | 961.67 | 129 | 7.45 |
| | 女 | 589 | 94 | 6.27 | 女 | 717.25 | 109 | 6.58 |
| 研發職 | 男 | 1,796.5 | 177 | 10.15 | 男 | 2,157.67 | 296 | 7.29 |
| | 女 | 424 | 43 | 9.86 | 女 | 622.24 | 58 | 10.73 |
| 維修職 | 男 | 1,746.5 | 88 | 19.85 | 男 | 891.1 | 187 | 4.77 |
| | 女 | 0 | 0 | 0 | 女 | 1.98 | 2 | 0.99 |
| 製造職 | 男 | 12,200.5 | 675 | 18.07 | 男 | 5,668.1 | 323 | 17.55 |
| | 女 | 8,165 | 489 | 16.70 | 女 | 10,919.7 | 769 | 14.20 |
| 品保職 | 男 | 3,083 | 147 | 20.97 | 男 | 2,733.1 | 197 | 12.64 |
| | 女 | 9,070.7 | 240 | 37.79 | 女 | 6,206.5 | 333 | 14.61 |
| 年度小計： | | 37,951.3 | 2,081 | 18.24 | 小計： | 30,879.31 | 2,403 | 12.85 |
| 年度平均時數： | | 5.32 小時 | | | | 4.18 小時 | | |



註：年度平均時數 = 年度小計總時數 / 當年度的年底員工人數

• 績效管理與員工發展

(1) 員工職涯發展

績效評核有助於健全公司人力資源體系，進一步完善整體經營體系，大立光新進員工到廠 3 個月進行考核，引導主管與同仁瞭解公司在行為面、結果面及人格特徵面向上對大家的期待，朝共同的目標前進。

主管依據作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核作業，讓團隊中的每一份子，皆能清楚的認識其職務應扮演的角色，並努力達成各類職位上之績效要求，同時給予員工明確工作目標與未來績效改進方針，以達到整體性之經營目標。

2022 年度新人應考核人數為 878 人 (台籍新進人數)，共 734 人參與年度績效考核，不因性別而有所差異。制度的目的除強調同仁與主管間工作目標達成共識外，亦善用系統，將功能調整為「發展員工為主、評核績效為輔」的機制，使系統兼顧評量性與發展性二大目標功能，希望藉此培育及發展員工個人能力，使其獲得嫻熟掌握業務的能力，成為主管的左右手、公司的棟樑，進而提升公司競爭力及整體組織效能。同時透過內部推薦之方式，任用所需之管理職位人員，使推薦晉升的人員都可適才適所。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

台籍新進員工考核：最近三年績效考核人數統計如下表

| 年度 | 2020 年總人數 台籍新進：939 人 | | | | 2021 年總人數 台籍新進：1,006 人 | | | | 2022 年總人數 台籍新進：878 人 | | | |
|------|-------------------------|-----|-------|-------|---------------------------|-----|-------|-------|-------------------------|-----|-------|-------|
| | 考核人數 | | 佔比例 % | | 考核人數 | | 佔比例 % | | 考核人數 | | 佔比例 % | |
| 職別 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 技術職 | 178 | 15 | 18.96 | 1.60 | 222 | 31 | 22.07 | 3.08 | 130 | 52 | 14.81 | 5.92 |
| 行政職 | 18 | 19 | 1.92 | 2.02 | 16 | 22 | 1.59 | 2.19 | 75 | 30 | 8.54 | 3.42 |
| 直接人員 | 311 | 158 | 33.12 | 16.83 | 290 | 167 | 28.83 | 16.60 | 319 | 128 | 36.33 | 14.58 |
| 合計： | 507 | 192 | 53.99 | 20.45 | 528 | 220 | 52.49 | 21.87 | 524 | 210 | 59.68 | 23.92 |

本公司依職稱每年 / 每季辦理 1 次績效考核，依主管評價 / 出勤 / 個人績效，各級主管提報 工作表現優秀的員工：

2021 年晉升人 1,735 人，分別佔技術職 36.30%，行政職 3.40%、OPR 直接人員 60.30%。

2022 年晉升人 1,664 人，分別佔技術職 41.8%，行政職 5.7%、OPR 直接人員 52.5%。

7.4 薪酬福利

薪酬福利政策： 具競爭力的薪酬福利

管理方針

目標與標的： 為兼顧產業競爭力、總體經濟與企業文化的永續經營考量，公司訂定「薪酬福利制度」，提供具競爭力的薪酬福利，吸引與留住人才。

承諾： 運用盡職調查與預警溝通方法，完善員工薪酬福利，以營運獲利表現提撥金額做為員工酬勞。

管理措施： (1) 依照本公司薪酬福利制度，提供穩定的員工薪酬結構。
(2) 制定「職工福利金條例」之規定提撥職工福利金，辦理福利事項。
(3) 績效評核有助於健全公司人力資源體系，藉此培育及發展員工個人能力。

人才是大立光的重要資產，公司提供具產業競爭力的整體薪酬策略，吸引及留任傑出人才，成為公司永續發展的成長來源。除晉升的薪資調整外，另依據個人績效表現，以每年 3% 的幅度，進行適當的薪資調整，維持公司整體薪酬競爭力，依公司章程規定，以營運獲利表現提撥 1%~30% 做為員工酬勞，期望吸引與留住優秀人才，獎勵貢獻度大的員工，進而達到激勵士氣及提升工作效能。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
 - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
 - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
 - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
 - 1.5 永續經營的影響力
 - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策

1. 本公司支付本公司董事、總經理及副總經理酬金皆依公司章程及經理人敘薪標準規定，交由薪資報酬委員會審核並經董事會決議通過。而 2021~2022 年支付本公司董事酬金重大異動，董事酬金總額占稅後純益比例增加 0.25%；總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例減少 0.39%。
2. 本公司董事及經理人酬金係依本公司章程第二十六條規定辦理。當年度如有獲利，應提撥百分之一到百分之三十為員工酬勞及不高於百分之五做為董事酬勞。訂定酬金之程序，除參考公司整體的運績、產業未來風險及發展趨勢，亦參考個人所擔任之職位、所承擔的責任、績效達成率及對公司的貢獻度，及其對本公司營運參與程度做整體考量，考量面向包含公司核心價值之實踐與營運管理能力（如：品德操守）、領導能力及溝通協調能力與綜合管理指標，而給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會定期審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。
3. 相關給付資料，請另詳閱 2022 年報 (P.13~15) 刊載內容為主。

• 員工薪酬結構，包括：薪資、津貼、三節、獎金季紅利以及久任獎金，近三年非主管職務之全時員工薪資及人數如下表：

| 年度 | 薪資平均數 單位 (新台幣：元) | 薪資中位數 單位 (新台幣：元) | 非擔任主管職務之 全時員工人數 |
|------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 2020 | 1,259,131 | 779,351 | 6,877 |
| 2021 | 1,145,942 | 842,139 | 6,784 |
| 2022 | 1,244,034 | 878,239 | 6,709 |

• 性別與月薪 / 年薪比較如下表

| 類別 項目 | 項目 | 2021 年 | | 2022 年 | |
|----------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 女：男 月薪比率 | 女：男 年薪比率 | 女：男 月薪比率 | 女：男 年薪比率 |
| 職類 | 生產職 | 1 : 1.22 | 1 : 1.76 | 1:1.23 | 1:2.01 |
| | 管理職 | 1 : 1.03 | 1 : 1.25 | 1:1.08 | 1:1.56 |
| | 研發職 | 1 : 1.25 | 1 : 1.76 | 1:1.29 | 1:2.01 |

註：1：男性同仁學經歷、年資普遍較女性同仁高，故薪酬比率有所差別
2：各工作職務所承擔責任、績效達成度、貢獻度均不相同，故未統計最高薪與薪資中位數之比例。

• 員工福利

本公司依照「職工福利金條例」之規定提撥職工福利金，辦理福利事項。保險給付依相關法令提供員工各項保險給付權利；法定保險：勞工保險、全民健康保險，公司增加意外險與團體保險。

1. 對員工的健康照護

依法規聘用廠區護理師，提供同仁最即時的護理資源。每月辦理醫師駐廠服務，有需要同仁可自主申請。廠區護理師將主動電話關懷受傷、生病同仁，適時進行復工評估，且每年提供 1 次免費勞工健康檢查，確保員工健康狀況，亦會提供員工眷屬眼科視力特約檢查。

2. 友善育兒措施

各廠區均設立哺（集）乳室、設有孕婦專用車位，提供懷孕同仁優先停放、鄰近 22 家幼托機構簽訂特約，提供員工多元托育方案。

3. 急難救助

依據大立光制定急難救助法，在職同仁若因重大疾病、家庭長照或不動產損害情形，造成無法出勤，導致生活困難時，可向公司申請急難救助金，確保基本生活需求。

2020 年共有 3 位因重大傷病無法出勤造成家庭生活困難，補助金額為 594,300 元。2021 年共有 6 位因重大傷病無法出勤造成家庭生活困難，補助金額為 559,529 元。2022 年共有 2 位因重大傷病無法出勤造成家庭生活困難，補助金額為 333,733 元。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

● 員工其他福利如下表：

| | |
|--------|--|
| 津貼補助部分 | <ul style="list-style-type: none"> • 聚餐津貼、旅遊津貼 • 生育津貼、結婚津貼 • 生日禮金、三節獎金、勞動節禮金 • 住院津貼、喪事慰問金 |
| 其他福利 | <ul style="list-style-type: none"> • 家庭日、用餐補助 • 超商折扣、特約商店 • 免費停車場 • 隱形眼鏡優惠折扣 • 配發免費口罩 |



● 員工退休金

退休金制度規劃依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，保障員工未來請領退休金的權益。

1. 退休資格

從業人員有下列情形之一者，得自請退休： 從業人員有下列情形之一者，本公司得強制退休：

- (1) 服務十五年以上，且年齡滿五十五歲者。
- (1) 年滿六十五歲者。
- (2) 服務二十五年以上者。
- (2) 心神喪失或身體殘廢，不堪勝任工作者。

■ 給付標準 (舊制退休金)：

工作年資十五年以內者，每滿一年給予兩個基數。超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數。最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者，以半年計；滿半年者，以一年計。強制退休之人員，其心神喪失或身體殘廢如係因執行勤務所致者，依前兩款規定加給百分之二十之退休金。

■ 基數核算 (舊制退休金)：

退休金基數折算標準，為核准退休時前六個月平均工資。

■ 給付時間：

退休人員符合自請退休要件時，自其退休之日起三十日內，一次全部給付退休金。如無法一次發給時，得呈報主管機關核定後分期給付。

■ 其他規定：

請退休人員應填具退休申請書，經核定後為之。應強制退休從業人員，由各單位簽報核定後，通知退休人員辦理手續。員工請領退休金權利，自退休之次月起，因五年間不行使而消滅。

■ 新制退休金提繳：

公司每月按個人工資之提繳分級表，依百分之六提繳率提存至勞保局之個人退休金帳戶。

■ 最近三年退休人數：

2020 年申請退休 3 人，2021 年申請退休 3 人，2022 年申請退休 1 人。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



• 育嬰假

大立光依據政府法令規定，只要員工符合申請資格不論性別均可申請。

最近二年男女申請育嬰假人數與 2021 年復職人數 69 人，2022 年復職人數 98 人，統計如下表：

| 類別項目 | 2020 年 | | | 2021 年 | | | 2022 年 | | |
|-----------------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|-------|
| | 女 | 男 | 合計 | 女 | 男 | 合計 | 女 | 男 | 合計 |
| 符合育嬰假申請資格人數 (A) | 330 | 729 | 1,059 | 357 | 793 | 1,150 | 363 | 819 | 1,182 |
| 實際申請人數 (B) | 91 | 11 | 102 | 112 | 6 | 118 | 106 | 37 | 143 |
| 申請率 (B/A) (%) | 27.6 | 1.5 | 9.6 | 31.4 | 0.8 | 10.3 | 29.2 | 4.5 | 12.1 |
| 年度待復職人數 (C) | 78 | 11 | 89 | 77 | 6 | 83 | 90 | 28 | 118 |
| 實際申請復職人數 (D) | 48 | 6 | 54 | 66 | 3 | 69 | 75 | 23 | 98 |
| 復職率 (D/C) (%) | 61.5 | 54.5 | 60.7 | 85.7 | 50 | 83.1 | 83.3 | 82.1 | 83.1 |
| 上一年度復職人數 (E) | 52 | 6 | 58 | 48 | 6 | 54 | 66 | 3 | 69 |
| 上一年度復職滿一年人數 (F) | 45 | 5 | 50 | 39 | 5 | 44 | 59 | 3 | 62 |
| 留任率 (F/E) (%) | 86.5 | 83.3 | 86.2 | 81.3 | 83.3 | 81.5 | 89.4 | 100.0 | 89.9 |

註：依性別工作平等法第十六條，每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。

2020 年符合育嬰假申請資格人數 = 2018 年 ~ 2020 年

2021 年符合育嬰假申請資格人數 = 2019 年 ~ 2021 年

2022 年符合育嬰假申請資格人數 = 2020 年 ~ 2022 年

7.5 重視人權

人權政策：
多元平等與維護人權

管理方針

目標與標的： 營造一個具挑戰性、可持續學習而又有樂趣的多元平等與人權維護的工作環境與管理文化。

承諾： 運用盡職調查與預警溝通方法，建置性別平等、多元尊重與人權維護的和諧工作環境。

管理措施： (1) 不分性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異提供公平就業機會。
(2) 依「職工福利金條例」提撥職工福利金參加勞工保險、健康保險。
(3) 公平、合理、客觀的績效考核作業。

本公司遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，保障員工的勞動人權與其權益。

承諾：100% 符合相關勞動法規要求。管理措施有制定勞工人權保護守則及定期評估強制勞工風險。

大立光參酌國際勞動公約、RBA 責任商業聯盟行為準則，且致力遵守台灣勞動相關法律，制定內容包含工時工資、人待待遇、不歧視、反職場霸凌且自由結社等勞工人權保護管理的守則：**防止非志願勞工、性騷擾防治、職場母性保護、執行職務遭受不法侵害預防辦法。**

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

「招募任用管理辦法」明確揭示禁用童工、青少年勞工夜間工作保護等標準；針對外籍勞工部分，除遵守勞動法規之外，特訂外籍勞工管理辦法，使其勞動權益獲得保障。管理部定期評估強制勞工風險，若有違反之情況，會揭露資訊給相關單位主管，並做提醒，用以確保之後類似情況不會再發生。

| 項目 | 禁止強迫勞動 | 禁用童工與為成年工保護 |
|------|-------------------------------------|---|
| 風險評估 | 內部控管工時。 | 依身分證核實面試者年齡是否年滿 18 歲 |
| 目標 | 不強制或脅迫無意願人員進行勞務行為。 | 政策：禁用童工；若用未成年工應依法保護。 |
| 管控措施 | 工時控管。 連續出勤、例假日出勤追蹤。 提供意見反應管道。 | 未成年工應工時控管。 禁止連續出勤、夜班、例假日出勤。 提供意見反應管道。 |

| 項目 | 杜絕不法歧視 | 安全衛生環境 |
|------|---|---|
| 風險評估 | 依台灣勞動法令，新人於面試作業、在職員工訓練、薪酬與晉升等，揭示不歧視原則。 | 做好危害識別與風險評估→高風險工作崗位應列管。 落實職業疾病預防，促進員工身心健康。 |
| 目標 | 新人面談不詢問與工作無關的個人資料，在職者同事與主管間、或同事間禁止言語歧視。 | 建立公司健康安全文化與打造友善工作環境。 |
| 管控措施 | 定期檢視法規與內部管理制度是否符合法律規定。 | 訂立人身安全與工作環境保護措施。 提供醫療協助、護士駐廠服務、醫生 PT 臨場診療。人員教育訓練及宣導。 |

| 項目 | 工作生活平衡 |
|------|-----------------------------------|
| 風險評估 | 藉由休閒活動的參與來拓展同事間的人際互動。 |
| 目標 | 提高員工參與率。 |
| 管控措施 | 加強福委會的廠內宣傳，提高參與度。 發放問卷，提供改善方向。 |

• 由人權專責單位管理部，為使公司每位同仁能充分了解勞動權益及企業社會責任的政策與措施，進行新進人員勞動人權的員工訓練成效測驗。

(1) 授課

新人報到當天安排 30 分鐘企業社會責任及勞動人權政策宣導，藉由影片、簡報及人員講解，使員工對於人權相關法規常識可以有更深層的了解與認識，了解自身權益及申訴管道。

(2) 測驗

為確保員工對於教育訓練內容充份吸收，訓練後進行筆試測驗，員工需通過標準才算合格。若低於標準，需再另訂訓練時間，安排員工再回來重新受訓，使其可以充分了解勞動人權及其他權益。

(3) 受訓通過率：(考題 40 題，及格分數為 80 分)

在 2020 年受訓人數為 939 人 (台籍新進人數)，受訓通過率 100%。

在 2021 年受訓人數為 1,006 人 (台籍新進人數)，受訓通過率 100%。

在 2022 年受訓人數為 878 人 (台籍新進人數)，受訓通過率 100%，期望員工都能充分了解勞動人權。

| | 受訓人數 | 受訓通過率 |
|------|-------|-------|
| 2020 | 939 | 100% |
| 2021 | 1,006 | 100% |
| 2022 | 878 | 100% |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

最近二年各項人權指標落實情形

2021 年

| | | | |
|---------|---------|-----------|----------------|
| 無發生歧視事件 | 無禁止自由結社 | 未發生聘用童工事件 | 無發生重大強迫及強制勞動事件 |
|---------|---------|-----------|----------------|

2022 年

| | | | |
|---------|---------|-----------|----------------|
| 無發生歧視事件 | 無禁止自由結社 | 未發生聘用童工事件 | 無發生重大強迫及強制勞動事件 |
|---------|---------|-----------|----------------|

7.6 關懷與溝通 - 人權維護

大立光提供各種溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，深入瞭解員工對管理與福利制度之滿意度，持續良好之勞資關係。成立至今，勞資關係和諧，並無發生因勞資糾紛而導致損失之情事，預估未來因勞資糾紛而導致損失的可能性極低。

此外，透過勞資會議員工代表能針對特定議題反應同仁的建議及看法，並藉由議程中的討論，與公司達成共識，確保溝通管道暢通。同時，依法成立職工福利委員會、職業安全衛生委員會、勞工退休準備金監督委員會，並送主管機關核備後正式運作。目前勞資會議每季定期開會，職工福委員與職安委員會亦定期開會，各個勞資溝通組織各司其職，針對不同議題溝通，共同促進勞資和諧與共榮共存而努力，創造勞資互利與雙贏。

全方位溝通管道，多元、雙向、開放的反應機制，透過落實員工溝通、意見傳達，使同仁的心聲得以有效處理及獲得回覆，透過公正、保密、迅速處理過程，解決同仁疑惑，建構良好勞資關係。

勞資溝通管道多元化

本公司尊重員工於法律上賦予集會結社自由的權利，不反對也未阻止或妨礙員工集會結社。上述勞資溝通組織，除勞資會議外，勞方代表均多於資方，另依法設置職業安全衛生委員會、職工福利委員會，2022 年勞資雙方代表人數如下表：

| 溝通組織名稱 | 勞方代表 | 資方代表 |
|--------------|------|------|
| 勞資會議 | 5 | 5 |
| 職業安全衛生委員會 | 47 | 25 |
| 職工福利委員會 | 13 | 1 |
| 勞工退休準備金監督委員會 | 7 | 2 |

勞工意見

工作環境

- 緊急逃生門增加監控攝影機，減少廠區死角，增進工作環境安全。
- 改善廢棄物儲存區之環境及標示，提高儲存區的安全衛生。
- 改善行車動線標示、標示及交通管制措施，提高廠區行車安全。
- 增加邊界噪音量測，積極改善廠區噪音。
- 其他

勞資會議員工反應意見的處理

本公司勞資會議設資方代表五位及勞方代表五位，代表參與勞資會議之相關會議活動；勞資會議之勞方代表，由全體勞工直接選舉之，得票數最高五位為勞工代表，並有男性、女性及外勞保障名額，可兼顧各類勞工的意見表達；勞資會議是為協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然所制定的一種勞資諮商制度。其基本精神係鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，藉以增進勞資雙方的溝通，減少對立衝突，使雙方凝聚共識，匯集眾人的智慧與潛能，共同為執行決議而努力。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防制
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 勞資會議討論事項

- 營業額達成激勵獎金
- 三節獎金發放
- 公司股東會
- 員工年度體檢及員工健康諮詢服務事宜
- 員工酬勞發放事宜
- 辦理年度尾牙及同仁配合相關事項
- 發送年終獎金相關事宜
- 建置社群網站官網，增加與員工之雙向溝通管道。

• 員工意見箱

本公司於工作場所或宿舍明顯處及部份隱密處設立員工意見箱供員工表達建議及意見，我們鼓勵員工，應循正常管理體系及管道反應問題，但對於以下事項員工得以

【員工意見箱】直接反應。

- 循正常管道已無法或不能得到回應之事項。
- 發現公司內有不合法或不道德之行為時。
- 對公司營運管理有重大建議，但因故無法循正常管道提出時。
- 推舉優秀同事默默付出之重大貢獻。
- 其他直接須向部門經理以上反應之事項。

【員工意見箱】反應事項可包括但不限於解決下列相關問題：

- 反歧視、反騷擾與虐待。
- 預防非自願勞工的強迫勞動。
- 外勞仲介招聘代理管理及保護外籍勞工。
- 預防雇用童工、保護未成年工人及保護學生工人。
- 工作時間、工資、福利與勞動契約。
- 結社自由與集體協商。
- 職業健康與安全管理、事故管理及緊急事件準備和應對。
- 宿舍和餐廳管理。
- 危險廢棄物管理、廢水管理、雨水管理、廢氣排放管理及廠界雜訊管理。

員工或潛在員工本著善意誠信原則向主管或管理人員提出任何問題、建議、投訴或申訴，或以任何方式參與其中任何一項的調查或處理，不對任何此類員工實行解雇、列入黑名單，歧視、騷擾、恐嚇、報復或其他僱傭決策。

2022 年共 35 件反應意見，全數如期結案，並將處理結果回饋當事人或採公告方式布達 (匿名信件)。

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|------|------|------|------|
| 反應件數 | 56 | 44 | 35 |
| 結案件數 | 56 | 44 | 35 |

7.7 職業安全衛生

職安衛政策：
【零職災】健康安全的優質工作環境

管理方針

目標與標的：針對風險與機會進行評估、改善工安制度，提升職安衛績效。

承諾：運用盡職調查與預警溝通方法，提供員工安全、健康與優質的職場，並維護入廠承攬商及訪客的安全。

管理措施：(1) 依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準。
(2) 遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識和降低職安衛風險。
(3) 職業安全衛生體系與自主檢查及管理。
(4) 職業安全衛生教育訓練、緊急應變與演練及作業環境測定。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

大立光承諾提供員工安全、健康與優質的職場，同時維護承攬商及訪客的安全，依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準，訂定職業安全衛生工作守則，協助部門鑑別作業危害，建立安全作業標準，並預防各種潛在危害事故發生。

針對風險與機會進行評估、改善或管制，提升職安衛績效，降低職安衛風險。

於 2020 年完成 ISO 45001 系統轉版並取得第三方驗證，大立光持續監督職安衛查核，落實職安衛政策。藉由規劃 (Plan)、實施 (Do)、查核 (Check) 及改進 (Action) 循環過程，不斷提升大立光安全衛生管理績效。

• 大立光職業安全衛生政策，採取措施：

實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系，提供安全健康工作環境及人身安全保護。遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識和降低職安衛風險。促進良好的安全衛生與健康關懷參與諮詢與溝通管道。

• 安全健康的法定專業證照人員

新建廠或部分改建時，製造、管理、資訊與安衛等相關單位均進行安全與衛生風險評估。安衛室編列足額人員，2022 年法定證照的專業安衛人員的人數如下表：

| 專業安衛人員證照名稱 | 人數 | 專業安衛人員證照名稱 | 人數 |
|---------------|----|-------------|-----|
| 安衛管理師 | 7 | 安衛業務主管 (甲種) | 21 |
| 安衛管理員 (乙級技術士) | 12 | 防火管理員 | 9 |
| 勞工健康服務護理人員 | 7 | 急救人員 | 147 |

上述專業安衛人員的法定證照數量符合職安相關法令的規定。



• 職業安全衛生體系與自主檢查及管理

大立光依法建置『職業安全衛生體系』包含：安衛管理制度與訓練、生產設備自主檢查、作業環境測定、內部安全衛生查核、健康檢查與醫療照護、緊急應變與演練、職業災害管理、法定報備以及承攬商管理與施工查核等安衛工作事項。

職安衛自主管理措施，包含人員職前訓練、在職訓練及證照訓練等；對潛在危險加以識別並分級管控，機器設備安全操作標準以降低員工作業的風險，以及提供必要之保護措施或個人防護配備、實施作業環境測定、緊急應變與逃生演練、定期健康檢查並分級主動關懷，若發生災害及時提供醫療照護、職業災害管理與內部安全衛生查核，防範廠內災害及減少風險產生，持續改善安衛工作。

在硬體設施，則依據各種法規、國際規範與公司標準進行規劃、設計與施工，由稽核與安衛單位負責安全與衛生的管理、查核及改善，將安全衛生做到事半功倍之效。

作業安全衛生管理，除了有高風險作業管制、承攬商入廠管控及施工安全管理、化學品安全管理及職災分析與統計外，妥善規劃作業環境測定、災害緊急應變程序及消防定時演練，萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 職業安全衛生教育訓練

為使新進員工第一時間熟悉公司相關作業，安排新進人員報到時參與職業安全衛生教育訓練，依據課程內容進行考核評鑑，以促進人員安全衛生防護意識及作業內容，參與安衛教育訓練班次、人數與時數如下表：



| 年度 | 2021 年 | | | | 2022 年 | | | |
|-------------|--------|-------|----|--------|--------|-------|----|-------|
| | 班次 | 人數 | 時數 | 總時數 | 班次 | 人數 | 時數 | 總時數 |
| 新進員工安衛教育訓練 | 114 | 1,131 | 8 | 9,048 | 81 | 1,162 | 8 | 9,296 |
| 在職員工安衛教育訓練 | 64 | 5,138 | 3 | 15,414 | - | - | - | - |
| 安衛內部稽核員教育訓練 | 1 | 49 | 3 | 147 | 3 | 26 | 1 | 26 |
| 緊急應變教育訓練 | 9 | 275 | 4 | 1,100 | 16 | 545 | 4 | 2,180 |

註：在職員工安衛教育訓練每 3 年執行一次

• 緊急應變與演練

員工為公司重要資產，為降低災害影響，各廠設置自衛消防編組，每年不定期安排火災、化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，同時安排轄區消防隊到廠指導，觀察緊急應變之成效，依不足處進行通盤檢討，提升員工參與率及落實度，將災害對於員工及公司影響降至最低。

緊急應變中心配置以下設施：

應變資訊

廠區平面圖、疏散逃生路線圖、緊急應變管理程序。

消防與維生監控

消防系統、氣體監測系統、緊急排煙系統、監視與錄影系統、化學品供應緊急遮斷系統、廣播系統等。

應變器材

防護衣、個人防護具、呼吸防護具、洩漏處理器材、警示器材等。為因應緊急應變中心可能遭受災害波及，各廠均在適當處配置較簡易可獲取充份資訊的應變器材，必要時供持續應變運作。

救護設備

依緊急救護實務，於危害工作場所設置 AED、緊急沖淋設備、洗眼器、急救箱等救護用物。

• 作業環境測定

為保障廠內作業環境安全，每半年定期實施作業環境測定來瞭解工作環境危害暴露實際情況，監控廠內作業環境造成人員暴露情形，監測種類包含粉塵、噪音、二氧化碳及有機溶劑，若測量結果顯示為異常，將針對異常區域進行工程控制與行政管理改善。

2020 年各廠區安排 16 梯次作業環境測定，2021 年累計安排 18 梯次，2022 年累計安排 18 梯次，皆無發現異常情形。

作業環境測定



避難防災演練



消防滅火器演練



逃生演練的集合活動

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 職業災害管理

大立光重視每件職業災害發生原因，為有效進行管理，我們訂定環安衛異常處理程序，一旦單位發生事故後，需依照流程通報處置，並由安衛室、單位勞工代表與其主管共同針對事故進行調查分析，檢討事發根本原因，釐清案件與工作內容關聯性，並研擬矯正預防措施，如重複再發生則需重新檢討其有效性對策。此外，安衛室夥同各部門透過作業觀察、教育訓練、作業環境巡檢、內 / 外部稽核等措施，降低潛在作業危害及環境風險，提升整體人員安衛意識。

除管控廠內工作場所風險外，公司也同樣重視員工於上、下班的安全性，透過單位不定期集會宣導或在員工每日必經的公佈欄與電子輪播告示板等處設置交通安全與防衛駕駛文宣，加深員工對於行車安全的認知，降低交通意外的發生機率。

• 2022 年職災通報 17 件，FR=1.18、SR=18、FSI=0.14

| 職業傷害比率 / 指數 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|------|------|------|
| 通報件數 | 35 | 32 | 17 |
| 失能傷害頻率 (FR) | 2.42 | 2.25 | 1.18 |
| 失能傷害嚴重率 (SR) | 12 | 27 | 18 |
| 綜合傷害指數 (FSI) | 0.17 | 0.25 | 0.14 |
| 職業傷害造成死亡比率 | 0 | 0 | 0 |

註：職災統計排除交通意外
 失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害總次數 / 工作小時 × 1,000,000
 失能傷害嚴重率 (SR)= 失能傷害總損失日數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000
 綜合傷害指數 (FSI)= $\sqrt{\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率} / 1000}$
 職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000

• 內部安全衛生查核

為使人員對機械、設備及安全衛生事項實施內部自動檢查，以消除潛在作業危害，安衛室針對各單位日常作業進行五大重點稽核，包括化學品、機械設備、現場環境、消防設備及廢棄物處置等。

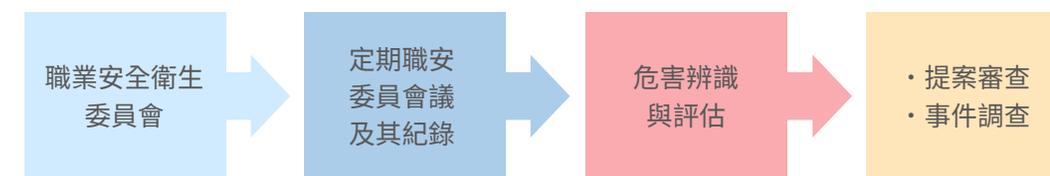
2020 年針對公司 17 個現場部門進行查核，共計開立 179 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：化學品 47.9%、機械設備 19.6% 及消防設備 9.5%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為 100%。

2021 年針對公司 17 個現場部門進行查核，共計開立 293 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：化學品 54.6%、現場環境 20.8% 及消防設備 14.0%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為 100%。

2022 年針對公司 17 個現場部門進行查核，共計開立 41 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：化學品 36.5%、其他 21.9% 及機械設備 / 現場環境 17.0%，其他類型包含防護具及醫藥箱等細項缺失。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為 100%。

| 年度 | 查核現場部門數 | 缺失事項 | 化學品 | 機械設備 / 現場環境 | 消防設備 | 其他 |
|------|---------|------|--------|-------------|-------|-------|
| 2020 | 17 | 179 | 47.90% | 19.60% | 9.50% | - |
| 2021 | 17 | 293 | 54.60% | 20.80% | 14% | - |
| 2022 | 17 | 41 | 36.5% | 17.0% | - | 21.9% |

• 內部參與諮詢與溝通管道



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 職業安全衛生委員會

大立光設有職業安全衛生委員會，依法推舉勞工代表提供管理者與員工面對面溝通環境安全衛生議題的正式管道。每季召開會議討論環境安全衛生相關事項，適時檢討修正執行措施。2022 年共計有 72 位勞方與資方委員參與職安衛委員會定期會議。

• 危害辨識、機會及風險評估

部門間建立危害鑑別小組，針對單位作業、區域、設備、人員身體及精神項目鑑別可能引起例行性及非例行性危害事件，由人員進行風險評估，做為職安衛系統風險控制、事件預防及持續改善依據。2022 全年度 12 個部門參與，共計鑑別 748 件危害因子，並完成制訂因應管制措施。

7.8 健康促進

• 健康工作促進

工作項目：健康關懷與醫療照護、人因性危害評估與管理、異常工作負荷預防、職場不法侵害預防、母性健康保護與管理。

公司積極推廣職場健康。除了達到勞動安全及健康照顧等相關法規要求外，於健康意識、健康活動、健康飲食及健康管理等健康措施構面，投入心力和資源，真心照顧每一位員工的健康。有關健康促進措施如下表：

| 健康意識 | 健康活動 | 健康飲食 | 健康管理 |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> (1) 流行性疾病預防教育宣導公告 (2) 防疫觀念宣導 (3) 肝炎篩檢 (4) 疫苗接種安排 (5) 醫用口罩免費贈與員工使用 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 每年舉辦各項球類 (羽球、壘球、籃球、桌球、排球) 比賽 (2) 龍舟比賽輔助 (3) 路跑運動輔助 (4) 家庭日 (5) 防疫期間避免電梯群聚，建議多走樓梯，加強心肺能力及免疫力 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 食材、調味品、油品皆符合國家認證合格商品 (2) 不使用調味劑 (3) 低油、低糖、低鈉 (4) 熱量標示 (5) 自備環保餐具 (6) 提供健康餐食之餐點選項 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 每年健康檢查 (2) 睡眠品質檢測 (3) 兒童視力健診矯正 (4) 成人眼睛健診 (5) 膚況檢測 (6) 人因危害之預防及改善 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 健康關懷與醫療照顧

健康檢查

公司優於法規規定下，每年度為員工提供免費健康檢查及特別危害健康作業人員之特殊健康檢查，針對健康檢查結果進行統計並分析可能致病因子，依照健康風險管理實施分級，追蹤高風險健康族群，推動職場健康促進與職業病預防，提供員工全方位醫療保健服務。

最近二年健康檢查類別項目與參與人數如下表：

| 年度 項目 | 2020 年 | | 2021 年 | | 2022 年 | |
|-------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 檢查項目 | 參與人數 | 檢查項目 | 參與人數 | 檢查項目 | 參與人數 |
| 一般健康檢查 | 依據勞工健康保護規則 | 4,723 | 依據勞工健康保護規則 | 4,464 | 依據勞工健康保護規則 | 4,596 |
| 特殊健康檢查 (粉塵、噪音) | | 87 | | 237 | | 201 |

• 健康風險分 1-4 級管理

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>1 級管理 :4,386</p> <p>健康檢查結果項目全部正常，且醫師判定無異常者。</p> | <p>2 級管理 :210</p> <p>健康檢查結果項目異常，評估與職業工作無關，接受健康指導後安排適當複檢或治療。</p> | <p>3 級管理 :0</p> <p>健康檢查結果項目異常，初步評估與職業工作有關，安排職業醫學科門診後，重新判定分級。</p> | <p>4 級管理 :0</p> <p>健康檢查結果項目異常，醫師綜合評估與職業工作有關，安排職業病評估檢查程序及治療。</p> |
|---|--|---|--|

• 永續醫療保健的夥伴關係

特約醫療單位共 **15** 間，與專業院所合作簽立特約，提供優惠的醫療費用及完善的醫療服務，協助員工得到妥善的照護及緩解生活壓力等問題，並維持良好醫病關係。

藉由醫生定期駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷及職業災害人員進行專業醫師諮詢，分類屬二級管理以上者，由醫師綜合評估健康狀況與工作性質，提供單位職務安排之適切性，最近二年參與健康諮詢服務的人次如下表：

| | |
|---|---|
| <p>2021 年健康諮詢服務</p> <p>參與人次</p> <p>983</p> | <p>2022 年健康諮詢服務</p> <p>參與人次</p> <p>560</p> |
|---|---|

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 新興傳染病防疫方案

公司認為健康的員工是企业正常營運的棟樑，照顧員工的身心健康是公司的責任。面對新興傳染病對職場的潛在威脅，公司由專責單位持續監看全球是否有新興傳染病發生，評估其後續影響，並擬定工作場所防疫因應計劃，面對 2022 年 COVID-19 新冠肺炎變異株 Omicron 感染率高但中重症低對職場的潛在威脅，透過具體措施，將感染性降至最低：

- 適時追蹤員工接種疫苗人數，並依法新設假別供員工請假。
- 設置體溫量測站，並放置酒精供員工消毒。
- 餐廳內設置隔板減少飛沫傳染。
- 辦公室區域增設隔間設施，人員分流上班。
- 設置 1922 通報系統，每日追蹤及回報管制人員情況。
- 訪客入廠線上申請，事先掌握接觸史及相關足跡，並要求全程配戴口罩。
- 上呼吸道感染症狀者，另給 3 天有薪防疫假，減少傳染風險。
- 會議室添購視訊設備，降低接觸風險。
- 定期配發免費醫用口罩。
- 設置專用隔離宿舍，提供有健康疑慮外籍移工居隔空間，避免與其他住宿者交互感染。
- 因應 COVID-19 確診者、接觸者、出國、身體不適等個案，設置專用入廠用餐區域。
- 公共區域消毒處置流程優化。
- 廠內備妥足量快篩試劑 (如下圖)，供給有疑慮的員工進行快篩，引導後續就醫、領藥及請假方式，並適時關心健康狀況至解除追蹤管制。



疫情期間，公司設置自主健康問卷平台，調查出勤員工每日身體狀況及有無相關接觸史，並將範圍擴大至來訪賓客、廠商、面試者等；而公司為了確實掌握員工身體狀況，亦設置防疫通報信箱，期間員工若有身體不適等異常狀況，須立即回報，廠區護士也會針對通報案例 (出國、發燒等) 進行名單列管並專案追蹤，以利確認後續病況，避免出現防疫漏洞。

• 關注法定傳染性疾病

因應季節性流感 (如 H1N1、H3N2...A 型或 B 型) 等傳染病疫情每年仍有大流行的風險，公司謹慎以對，每年與院所配合，安排醫護人員入廠為員工施打流感疫苗，持續管控各種傳染病之職場風險，並從中累積經驗，避免應變過度或不足，提升常態防疫能力，並於各廠區公佈欄公告防疫知識，供員工提升維護自我健康意識。

• 人因性危害評估與管理

針對生產區的機台硬體設計與搬運作業，公司從源頭把關，提供廠區同仁人因工程安全教育訓練，建立正確的安全認知，並有人因評估、改善的專案，例如：機台維修保養作業之人因評估與改善，包括提供吊具、升降台車、與更換零組件的治具等。

檢討以全自動及半自動化輔助設備，降低人員工作上危害。針對工作安排，導入 MES 看板排定工作任務，並控卡相對勞累工作人員會有輪替安排。

需長期使用顯微鏡進行外觀檢驗人員，陸續導入影像輔助檢查設備，減少人工作業，並於年度健康檢查追蹤此類員工視力狀況。

為預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，勞工健康服務人員規劃每年配合年度健康檢查，對所有員工進行身體各部位痠痛與對工作影響程度之間卷評量，找出高風險族群，除採行個案管理措施外，並通報廠護與安衛室進行人因風險鑑別及研擬改善方案。

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 母性健康保護與管理

在母性健康保護除依法「性別工作平等法」給予產前檢查假七日、產假八週與配偶陪產假七日外，若撫育幼嬰的需要，男女雙方均可申請育嬰留職停薪假等；同時，公司內部設置哺(集)乳室，方便分娩後返回工作崗位的女員工依法到哺(集)乳室哺(集)母乳，並存放冰箱，下班時攜回家中讓幼兒吸食。

為預防女性員工暴露母性健康危害作業場所，健康中心訂定母性健康保護與管理流程，除對有母性健康危害之虞的作業執行定性與定量的風險評估，並考量個別差異，經特約職業醫學專科醫師綜合評估後，採行分級管理與現場改善等措施，以確保女性員工之母性健康。大立光除發放問卷及安排醫師評估外，更提供孕婦車位及母性相關之特約商店，更定期發放問卷及請產假前給予孕期及育兒資訊。



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
 - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書



08 社會共榮

8.1 政策與管理體系

8.2 參與外部組織

8.3 社會公益活動

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
 - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
 - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
 - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
 - 1.5 永續經營的影響力
 - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
 - 6.2 氣候變遷與低碳製造
 - 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
 - 6.4 水資源管理
 - 6.5 廢棄物管理
 - 6.6 空氣污染防治
 - 6.7 包裝材料改善
 - 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

大立光的社會共榮方向有：產學合作、職業訓練與媒合、社會公益與關懷弱勢的四大面向主。另公司董事會於 2021 年決議成立基金會，2022 年選定基金會董事 7 人，並設定組織章程。日後將以更直接方式推廣弱勢關懷，積極實踐企業公民責任。

8.1 政策與管理體系

大立光基於企業對社會責任的承諾，依據「責任商業聯盟行為準則 RBA」的標準要求，推動各項社會責任活動，包括成立「ESG 永續委員會」，並將永續經營、社會責任實施成果的績效數據在 ESG 永續報告內容中展現之。

• 企業社會責任政策

大立光的 ESG- 社會責任總體政策的訂定，分成「**環境保護、友善職場、照護員工、社會共榮、誠信經營、全員參與**」六大重點面：

(1) 環境保護

透過製程優化、廢棄物管理、空 / 水汙染預防並持續推動各項節能議案，善盡社會責任，達到企業 / 環境永續之理念。重視環境資源與保護，積極推動廠區綠化及節能環保，在生產過程採用綠色與無害物質並將廢棄物分類與合法處理，減少大量廢棄物產生，危害綠色地球的環境。

(2) 友善職場

透過聘僱身心障礙者 / 厚植人才培訓及持之以恆的教育訓練，使每位員工落實建立安全友善職場。

(3) 照護員工

為提升勞動人權，除遵守相關法令，訂定工作規則核備在案、性騷擾防治、申訴程序等內部辦法，並設立管理機制，以保障同仁權益為使員工意見充分表達，各廠區皆設有「執行長信箱」，並建立吹哨者個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，致力維持良好勞資關係。

(4) 社會共榮

成立基金會，落實企業社會責任的實踐，也持續內外部的溝通和交流，安排定期教育訓練計畫，凝聚員工共識並遵守相關企業社會責任規範，鼓勵員工積極參與。

(5) 誠信經營

公司治理機制及架構透明化善盡企業公民責任。訂定「**反貪腐及賄賂**」、「**公平交易**」、「**誠信經營守則暨檢舉申訴辦法**」落實公司誠信經營政策，建立良好治理制度。

(6) 全員參與

鼓勵全員參與各項安全監督管理溝通工作，透過每年不定期安排火災化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，降低災害影響。

8.2 參與外部組織

1. 為有效結合發揮產業力量，並隨時掌握產業發展脈動，大立光加入國內產業協會，以會員身分投入參與協會舉辦各項座談研討，與業界密切互動交流，協力擘畫產業共榮。
2. 台灣營業秘密保護促進協會之會員，不定期向台灣企業宣揚營業秘密保護之重要，並作為業界和政府機關溝通有關修法之橋梁。

| 參與組織名稱 | 擔任角色 |
|--------------------|------|
| 臺灣光學工業同業公會 | 會員 |
| 臺中市精密機械科技創新園區廠商協進會 | 會員 |
| 臺中市工業區廠商協進會 | 會員 |
| 臺灣營業秘密保護促進協會 | 會員 |

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

8.3 社會公益活動

• ESG 在社會公益活動的運作方向與推廣措施



捐贈機器設備、
設置獎學金等。



透過捐贈，加速
重建工作。



家庭物資給非洲
兒童及書籍給二
手書店。

產學合作：為提升學生的實作技能，除捐贈設備外，定期提供實作獎助學金，安排企業講師至校內與師生交流，加強產業與學界互動與連結。

職業訓練與媒合：與勞動力發展署中彰投分署配合辦理職業訓練相關課程，對象包含失業勞工訓練、青年職業訓練與在職員工訓練。學員結訓後，透過媒合機制予以聘用。

• 社會公益活動

1. 持續舉辦校園座談：

| 年度 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|-------|-------|-------|
| 校園座談場次 | 13 | 20 | 29 |
| 參加人數 | 1,125 | 2,705 | 2,100 |

2. 持續贊助清華、成大、中興等大學獎助學金

大立光攜手清華、成大及中興大學培育未來領導人才，每一年一次針對優秀學生舉辦獎學金徵選活動，為社會人才永續盡一份心力。

- 2021~2022 年捐贈明細：

| 年度 | 月份 | 摘要 | 金額 |
|--------|------|-----------------------|-----------|
| 2021 年 | 4 月 | 捐贈台大化工系畢業論文獎學金 | 50,000 |
| | 7 月 | 捐贈台中榮總 N95 口罩 5000PCS | 375,000 |
| | | 捐贈台中榮總防護衣 5000PCS | 1,300,000 |
| | 9 月 | 2021 年度中興大學獎學金 | 100,000 |
| 2022 年 | 1 月 | 捐贈清大動力機械系動手作獎學金 | 1,000,000 |
| | 4 月 | 捐贈台大化工系畢業論文展 | 50,000 |
| | 6 月 | 捐贈成大機械工程系動手作獎助金 | 876,000 |
| | 8 月 | 2022 年度中興大學獎學金 | 100,000 |
| | 11 月 | 捐贈清大動力機械系動手作獎學金 | 1,000,000 |



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

• 最近二年職業訓練與媒合：

| 年度 | 職業訓練與媒合 | 年度 | 職業訓練與媒合 |
|------|--|------|--|
| 2021 | <p>勞動部勞動力發展署中彰投分署：</p> <ol style="list-style-type: none"> 媒合技能培訓班 26 人 自辦產訓專班 22 人 勤益科大產學訓計畫 7 人 (勤益科技大學) 青年就業旗艦計畫 95 人 <p>教育部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 嶺東科技大學產學訓 15 人 青年就業領航計畫 3 人 | 2022 | <p>勞動部勞動力發展署中彰投分署：</p> <ol style="list-style-type: none"> 媒合技能培訓班 19 人 自辦產訓專班 14 人 勤益科大產學訓計畫 11 人 (勤益科技大學) 青年就業旗艦計畫 26 人 安穩雇用計畫 21 人 <p>教育部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 嶺東科技大學產學訓 30 人 青年就業領航計畫 2 人 |



最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1. ESG 績效 (ESG PERFORMANCE for TCFD)

| 永續性指標 | 單位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|----------------------------------|------------------------|--------|--------|---------|
| 公司治理與誠信經營 | | | | |
| 無主管或員工違反誠信原則 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 無違反公司治理相關法規重大違法之情事 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 通過 2021 ESG 永續報告書查證 | 通過 | 通過 | 通過 | 通過 (待審) |
| 客戶滿意與永續供應鏈 | | | | |
| 客戶滿意度維持 90 分以上 | 分數 | 93.7 | 92.3 | 91.8 |
| 供應商評價維持 | 平均 92 分以上 | 93.2 | 96.5 | |
| 無違反產品或公平交易法規 0 件 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 產品品質創新的最佳通訊鏡頭廠商 | | | | |
| 產品研發費用佔營業額 5~10% | % | 6.78 | 7.67 | 8.71 |
| 當年度新產品專利通過 | 件 | 303 | 310 | 374 |
| 每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949 | 通過 | 通過 | 通過 | 通過 |
| 無違反產品標示或專利法規 0 件 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 節能減碳的綠色生產者 | | | | |
| 節省用電量：450 萬度 | 度數 | 450 萬度 | 450 萬度 | 885 萬度 |
| 溫室氣體排放減量：4,518 | 噸 -CO ₂ 當量件 | 4,200 | 4,518 | 4,504 |
| 無違反廢棄物環保法規 0 件 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 無違反空污環保法規 0 件 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 無違反污水排放符合法規 0 件 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

| 永續性指標 | 單位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|-------------------------------|---------------|--------|--------|--------|
| 和諧的勞資關係與友善職場 | | | | |
| 員工溝通：意見回饋結案率 100% | % | 100% | 100% | 100% |
| 台籍新進留任率 (滿三個月) 75% | % | 72% | 75% | 83.6% |
| 每人平均訓練時數 :15H | H/ 小時 | 12.3H | 18.2H | 12.85H |
| 新人訓練測驗通過率 100% | % | 100% | 100% | 100% |
| 職場不法侵害 / 霸凌 0 件 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 員工申訴 / 調解案件 0 件 | 件 | 0 件 | 1 件 | 1 件 |
| 員工職業道德訓練完成率 100% | % | 100% | 100% | 100% |
| 通過 ISO 45001 職安衛系統驗證 | 通過 | 通過 | 通過 | 通過 |
| 新人參與職安教育訓練達 100% | % | 100% | 100% | 100% |
| 健康檢查參與率 90% | % | 90% | 90% | 90% |
| 重大工傷事故 (住院 3 天以上) ≤ 5 件 / 年 | 件 | 4 件 | 3 件 | 2 件 |
| 化學暴露造成職業病維持 0 件 / 年 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 失能傷害頻率 ≤ 3 | 失能傷害件數 / 百萬工時 | 2.65 | 2.25 | 1.18 |
| 失能傷害嚴重率 ≤ 30 | 損失工作日數 / 百萬工時 | 28 | 27 | 18 |
| 職災死亡率 0 件 / 年 | 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 社會公益的推廣 | | | | |
| 校園座談場次 > 17 場 / 年 | 場 / 年 | 13 | 20 | 29 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

使用聲明：大立光電股份有限公司依循 GRI 準則報導 (報導期間：2022 年 1 月 1 至 12 月 31 日止)

使用 GRI 1：基礎 2021

適用 GRI 行業準則：無

附錄 2：GRI Standards 對照表

一般揭露 (2-1~2-30)

| 組織及報導實務 | | | |
|-------------------|----------------------------|----------|-----------|
| GRI 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
| 2-1 組織詳細資訊 | 2.1 公司簡介 | 25 | |
| 2-2 組織永續報導中包含的實體 | • 報告概要與範圍 • 範圍邊界 | 3 | |
| 2-3 報導期間、頻率及聯絡人 | • 資料期間 • 發行頻度 • 聯絡窗口 | 3 4 | |
| 2-4 資訊重編 | • 報導的改變 | 4 | |
| 2-5 外部保證 / 確信 | • 公開資訊的準確性 • 外部確認 | 4 | |
| 活動與工作者 | | | |
| 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 | 3.1 營運績效與挑戰 3.3 客戶經營與服務 | 42 45 | |
| 2-7 員工 | 7.2 厚植人才 最近二年人力結構分佈 | 74 | |
| 2-8 非員工的工作者 | 最近二年人力結構分佈 | 74 | 有外籍員工無派遣工 |

| 治理 | | | |
|-----------------------|--|---------------------|------------------------------|
| GRI 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
| 2-9 治理結構及組成 | 2.2 公司治理 • 董事會 • 董事會結構 | 27 28 | |
| 2-10 最高治理單位的提名與遴選 | 2.2 公司治理 • 年度股東大會 • 治理架構 • 董事會 | 28 | 董事選舉採候選人提名制 |
| 2-11 最高治理單位的主席 | 2.2 公司治理 • 治理機構 • 董事會 • 董事會執行與運作情形 | 27 | 主席：董事長 |
| 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循 2.4.1 經營理念與誠信經營 2.2 公司治理 • 本公司組織 • 組織職掌 | 33 33 27 | |
| 2-13 衝擊管理的負責人 | 1.1 ESG 組織與職掌 2.3 風險管理制度 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循 2.2 公司治理 • 本公司組織 • 組織職掌 | 6 31 33 27 | 董事長聘任總經理 總經理聘任一級主管並向董事長報准 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
 - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
 - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
 - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
 - 1.5 永續經營的影響力
 - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

| 治理 | | | | |
|----------------------------|---|----|--------------------|--|
| GRI 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 | |
| 2-14 最高治理單位於永續報導的角色 (2021) | 1.1 ESG 組織與職掌 | 6 | | |
| | 2.4.2 • 董事會執行與運作情形 規劃公司未來營運與永續發展的方向 | 35 | | |
| 2-15 利益衝突 | 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循 | 33 | 上市上櫃公司誠信經營守則 | |
| | 2.4.1 經營理念與誠信經營 • 檢舉制度 | 33 | | |
| 2-16 溝通關鍵重大事件 | 本公司董事會職權 1.1.1 ESG 組織與職掌 | 27 | 8、促進永續經營及查證時程 | |
| 2-17 最高治理單位的群體智識 | 2.2 董事會執行與運作情形 • 董事會成員的學經歷 • 董事會多元化 | 27 | 董事執行職務所必須之知識、技能及素養 | |
| 2-18 最高治理單位的績效評估 | • 董事會運作情形 1.1 ESG 組織與職掌 | 27 | | |
| 2-19 薪酬政策 | 7.4 薪酬福利：提供具競爭力的薪酬 | 78 | 薪酬福利政策 | |
| 2-20 薪酬決定流程 | 「薪酬福利制度」 | 78 | | |
| 2-21 年度總薪酬比率 | 2022 年近三年非主管職務之全時員薪資及人數 最近二年各類職務的女男平均年薪與月薪比率 | 75 | | |

策略、政策與實務

| GRI 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 | |
|-------------------|------------------------------|----|--------------------|--|
| 2-22 永續發展策略的聲明 | 0_ 最高經營階層聲明 - 董事長的話 - 永續發展策略 | 2 | | |
| 2-23 政策承諾 | 7.1 人才政策與承諾 友善職場的人權政策 | 73 | 承諾落實執行八項人權政策 | |
| | 7.5 重視人權 | 81 | | |
| 2-24 納入政策承諾 | • 15 項重大議題列表與管理 | 13 | 各章節重大議題的政策、承諾與管理方針 | |
| 2-25 補救負面衝擊的程序 | 7.5 重視人權 | 81 | | |
| | 7.6 關懷與溝通 - 人權維護 | 83 | | |
| | • 員工意見箱 | 84 | | |
| 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.2 利害關係人關注議題的溝通與分析 | 8 | 利害關係人關注議題溝通管道 | |
| 2-27 法規遵循 | 2.4.2 道德規範與法規遵循 • 法規遵循 | 35 | | |
| 2-28 公協會的會員資格 | 8.2 參與外部組織 | 93 | | |

利害關係人議合

| GRI 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 | |
|----------------|-------------------------------------|----|-------------|--|
| 2-29 利害關係人議合方針 | 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口 | 8 | | |
| | 1.3 利害關係人關注議題的溝通與分析 | 9 | | |
| 2-30 團體協約 | 7.6 關懷與溝通 - 人權維護 • 勞資會議員工反應意見的處理 | 83 | 無團體協約，有勞資會議 | |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

重大議題

| GRI 指標 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|----------------|-----------------------------|-----|-----------|
| · 決定重大議題的指引 | 1.1 ESG 組織與職掌 | 6 | 鑑別主要利害關係人 |
| 3-1 決定重大議題的流程 | 1.2 利害關係人鑑別與聯絡窗口 | 8 | |
| | 1.3 利害關係人關注議題的溝通分析與重大議題產生過程 | 9 | |
| | 1.3.1 關注議題的內外部衝擊的分析 | 11 | |
| | 1.4 重大性議題鑑別後排序與回應 | 12 | |
| 3-2 a. 重大議題的列表 | 1、實踐永續經營管理 | 5 | |
| | 1.5 永續經營的影響力 | 16 | |
| | 1.5.1 重大議題在大立光價值鏈關係 | 16 | |
| | 1.5.2 重大議題的風險管理 | | |
| | · 報告概要與範圍 | | |
| | · 報導的改變 | | |
| 3-3 重大議題的管理 | · 15 項重大議題列表與管理 | 100 | 附錄 2 詳如下表 |

15 項重大議題列表與管理

| 1. 經營績效 | | | | |
|---------|-------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|
| 條文 | GRI 條文規定重點 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
| 201 | 經濟績效：主題管理揭露 (2016) | 3.1 營運績效與挑戰 · 大立光的各項營運策略與管理方針 | 42 | |
| 201-1 | 組織所產生的直接經濟價值 | · 最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果 | 43 | |
| 201-2 | 氣候變遷對財務影響及風險 | 6、綠色生產 · 氣候變遷的風險類型、潛在營運影響與調適方法 | 58 | 氣候變遷的治理、策略、風險與目標指標 |
| 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫 | 7.4 薪酬福利 · 員工退休金 | 78 | |
| 201-4 | 取自政府之財務援助 | 3.2 稅務政策 | 45 | |
| 2. 股東權益 | | | | |
| 201 | 經濟績效：主題管理揭露 (2021) | 3.1 營運績效與挑戰 · 各項營運策略與管理方針 | 42 | 經營績效政策與管理方針 |
| 201-1 | 組織所產生的直接經濟價值 | · 最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果 | 43 | |
| 201-4 | 取至政府的財政補助 | 3.2 稅務政策 | 45 | 無政府財政補助 |
| 3. 風險管理 | | | | |
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 (2021) | 本公司董事會職權 8、促進永續經營及查證時程 | 28 | |
| 4. 勞資關係 | | | | |
| 401 | 勞雇關係：主題管理揭露 (2016) | 7.1 人才政策與承諾 | 73 | |
| 401-2 | 提供全職員工的福利 | 7.4 薪酬福利 · 員工福利 · 員工退休金 | 78 79 80 | |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
 - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
 - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
 - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
 - 1.5 永續經營的影響力
 - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

4. 勞資關係

| 條文 | GRI 條文規定重點 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|-------|----------------------|------------------|----|----------|
| 406 | 不歧視：主題管理揭露 (2016) | 7.1 人才政策與承諾 | 73 | |
| 406-1 | 歧視事件與組織採取的改善行動 | 7.5 重視人權 | 81 | |
| 405 | 多元化與平等：主題管理揭露 (2016) | 7.1 人才政策與承諾 | 73 | 405 多元平等 |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 7.5 重視人權 | 81 | |
| 405-2 | 女性對男基本薪資與薪酬比例 | 7.6 關懷與溝通 - 人權維護 | 83 | |

5. 法規遵循

| | | | | |
|------|-------------|---------------------------|----|--|
| 2-27 | 法規遵循 (2021) | 2.4.2 道德規範與法規遵循 · 法規遵循 | 35 | |
|------|-------------|---------------------------|----|--|

6. 倫理道德

| | | | | |
|------|-------------|---|----|--|
| 2-15 | 利益衝突 (2021) | 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循 2.4.1 經營理念與誠信經營 | 33 | |
|------|-------------|---|----|--|

7. 人權維護

| | | | | |
|-------|----------------------|---|----------------|----------------|
| 405 | 多元化與平等：主題管理揭露 (2016) | 7.1 人才政策與承諾 7.5 重視人權 7.6 關懷與溝通 - 人權維護 | 73 81 83 | 人權政策：多元平等與維護人權 |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元 | 最近二年各項人權指標落實情形 | | |
| 406 | 不歧視：主題管理揭露 (2016) | 最近三年員工反應意見統計 | | |
| 406-1 | 歧視事件與組織採取的改善行動 | | | |
| 409 | 強迫勞動：主題管理揭露 (2016) | 7.5 重視人權 最近二年各項人權指標落實情形 | 81 | |
| 409-1 | 具強迫勞動事件的營運據點與供應商 | | | |

8. 薪酬福利

| 條文 | GRI 條文規定重點 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|-------|--------------------------------------|--|----------|----|
| 2-19 | 薪酬政策 (2021) | 7.4 薪酬福利政策：提供具競爭力的薪酬 | 78 | |
| 2-20 | 薪酬決定流程 (2021) a. 組織設計其薪酬政策與薪酬決定流程 | 「薪酬福利制度」 | 78 | |
| 2-21 | 年度總薪酬比率 (2021) | 2022 年近三年非主管職務之全時員工薪資及人數 最近二年各類職務的女男平均年薪與月薪比率 | 79 79 | |
| 201-3 | 確定給付制與其他退休計畫 (2016) | 7.4 薪酬福利 · 員工退休金 | 78 | |

9. 安全衛生

| | | | | |
|--------|----------------------|---------------------------------|----|---|
| 403 | 職業健康安全：主題管理揭露 (2018) | 7.7 職業安全衛生 職業安全衛生體系與自主檢查及管理 | 84 | 職業安全衛生政策依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」與職業安全衛生工作守則 |
| 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | · 危害辨識、機會及風險評估 | | · 內部參與諮詢與溝通管道 /7-19 |
| 403-2 | 職業安全衛生管理系統 | 7.8 健康促進 | 88 | |
| 403-3 | 危害識別風險評估與事故調查 | · 安全健康的法定專業證照人員 · 職業安全衛生教育訓練 | | |
| 403-4 | 職業健康服務 | 7.8 健康促進 | | |
| 403-5 | 職安衛工作者參與、諮商溝通 | · 作業環境測定 · 危害辨識、機會及風險評估 | | |
| 403-6 | 職安衛工作者的訓練 | | | |
| 403-9 | 職業傷害與職災統計 | · 內部參與諮詢與溝通管道 | 83 | 職業安全衛生委員會 |
| 403-10 | 職業病 | · 職業災害管理 · 健康關懷與醫療照顧 | | 2022 年職災通報 2022 年無職業病 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

10. 多元平等

| 條文 | GRI 條文規定重點 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|-------|----------------------|--|----|----|
| 405 | 多元化與平等：主題管理揭露 (2016) | 7.5 重視人權 | 81 | |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 人權政策：多元平等與維護人權 | 81 | |
| 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 | 2022 年近三年非主管職務之全時員工薪資及人數最近二年各類職務的女男平均年薪與月薪比率 | 79 | |

11. 客戶隱私

| | | | | |
|-------|---------------------|-----------------------------|----|-------------------------------|
| 418 | 客戶隱私：主題管理揭露 (2016) | 3.4 客戶隱私 | 47 | 客戶隱私政策：嚴密保護客戶隱私 |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶個資的投訴 | 本公司秉持著嚴密的保護個人隱私及保護客戶之商業信息安全 | | 2022 年本公司未發生因洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償 |

12. 廢棄物管理

| | | | | |
|-------|-------------------|---------------------------|----|----------------------|
| 306 | 廢棄物：主題管理揭露 (2020) | 6.5 廢棄物管理 | 66 | 廢棄物管理政策：合法處理與提高再利用比例 |
| 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 大立光對廢棄物處理的要求 | | |
| 306-3 | 廢棄物的產生 | 對環境與管理的衝擊 | | |
| 306-4 | | 廢棄物統計與再利用 | | |
| 306-5 | 廢棄物的直接處置 | 轉廢為能 - 最有價值的焚化 焚化掩埋廢棄物 | | |

13. 水資源管理

| | | | | |
|-------|---------------------|----------------------------------|----|-------------------|
| 303 | 水與流放水：主題管理揭露 (2018) | 6.4 水資源管理 | 64 | 水資源管理政策：節約用水與重複利用 |
| 303-1 | 共享水資源之相互影響 | • 水資源風險管理 | | |
| 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | • 節水措施 | | 最近三年的用水量 |
| 303-3 | 取水量 | • 水資源使用 • 廢水管理措施 • 水污染預防措施 | | |

14. 供應鏈管理

| 條文 | GRI 條文規定重點 | ESG 對應章節 | 頁數 | 備註 |
|-------|-----------------------|--|----------|-----------------|
| 308 | 供應商環境評估：主題管理揭露 (2016) | (1). 供應商的類別與分佈關係與理念 | | 供應鏈管理政策：建立永續供應鏈 |
| 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 5、建立永續供應鏈 | 54 | |
| 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 5.2 供應商的管理 5.3 供應商的評選 4. 供應商環保機制 | 56 57 | |
| | | 5、建立永續供應鏈 | 54 | |
| | | 5.4 道德採購 1. 不用有害物質 2. 無衝突金屬 | 57 | |

15. 產品品質與交期

| | | | | |
|-------|----------------------|--|----------------|-------------------------------------|
| 417 | 行銷與標示：主題管理揭露 (2016) | 4.4 產品品質管理 | 51 | |
| 417-1 | 產品與服務資訊與標示的要求 | 產品品質與交期的管理措施 | 51 | |
| 417-2 | 違反產品與服務資訊與標示的法規之事件 | • 一要原則：符合客戶對產品與服務之健康安全的規格，以及產品與服務資訊的標示 | | |
| 416 | 顧客健康安全：主題管理揭露 (2016) | 3.3 客戶經營與服務 5.4 道德採購 4.4 產品品質管理 | 45 57 51 | 無有害物質與衝突金屬 2022 年未發生違反產品服務的健康安全法規事件 |
| 416-2 | 違反產品及服務的健康安全法規事件 | | | |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

附錄 3：SASB 對照表 SASB Index

硬體製造業：可持續發展主題與會計指標以及 ESG 章節對照表

| 主題 | 代碼 | 會計指標 | 類別 | 測量單位 | 摘要說明 | 章節 / 章 - 頁碼 |
|-----------|--------------|--|---------|---------------|--|--------------|
| 產品安全 | TC-HW-230a.1 | 描述識別與解決產品中數據安全風險的方法 | 討論 / 分析 | 不適用 | 依資安政策，落實以下措施，詳細內容請參閱 2.6 資訊安全章節 | 2.6 資訊安全 / |
| | | | | | 1. 外對內，內對內多層防護 2. 端點防護 3. 資料安全防護 4. 資訊保密規範 | |
| 員工多元性與包容性 | TC-HW-330a.1 | (1) 管理人員、(2) 技術人員、(3) 所有其他員工的性別 / 種族 / 族裔群體代表的百分比 | 定量的 | 百分比 (%) | 2022 年人力結構分布 (1) 管理人員：女 / 男比例 3.16% / 9.43% (2) 技術人員：女 / 男比例 2.50% / 13.57% (3) 其他人員：女 / 男比例 41.74% / 29.60% | 7.2 厚植人才 / |
| | | | | | | |
| 產品生命週期管理 | TC-HW-410a.1 | 含有 IEC 62474 可申報物質的產品，所佔營收百分比 | 定量的 | 百分比 (%) | 不適用 | 無說明資訊 |
| | TC-HW-410a.2 | 產品符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所佔百分比，按營收計 | 定量的 | 百分比 (%) | 大立光主要產品非終端產品，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 標章。 | 無說明資訊 |
| | TC-HW-410a.3 | 產品符合申請 Energy Star 或同等要求的合格產品所佔百分比，按營收計 | 定量的 | 百分比 (%) | 大立光主要產品非終端產品，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 Energy Star 標章。 | 無說明資訊 |
| | TC-HW-410a.4 | 全球廢棄產品總回收重量；及回收處理重量佔總銷售產品重量百分比 | 定量的 | 公噸 百分比 (%) | 大立光主要產品主要產品非終端產品，難以收集相關回收資訊。 | 6.5 廢棄物管理 |
| 供應鏈管理 | TC-HW-430a.1 | 第一階供應商 (1) 有接受 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商 | 定量的 | 百分比 (%) | 大立光針對原物料供應商，提供供應商社會責任評估表。2022 年原物料供應商 (12 家) 實施供應商社會責任評估表全數回收。 (a) 所有供應商佔比： 12 家 / 1,996 家 = 0.6% (b) 高風險供應商佔比： 12 家 / 12 家 = 100% | 5.3 供應商的評選 / |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

| 主題 | 代碼 | 會計指標 | 類別 | 測量單位 | 摘要說明 | 章節 / 章 - 頁碼 |
|-----------------|--------------|--|---------|---------------------|--|-----------------|
| 供應鏈管理 | TC-HW-430a.2 | 第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 在 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率 | 定量的 | 比例 | (a) 未通過：0% (b) 缺失改善率：無 | 5.3 供應商的評選 /5-3 |
| 材料採購 | TC-HW-440a.1 | 描述與使用關鍵有害物質有關的風險管理 | 討論 / 分析 | 不適用 | 所有主要原物料合格供應商簽署符合 EU RoHs 2.0 最新的 10 項限用物質宣告書與衝突礦產承諾書，保證各供應商於供貨期間適用國際相關法規及本公司規範之要求。 | 5.4 道德採購 / |
| 表 2：活動指標 | | | | | | |
| 產品生命週期管理 | TC-HW-000.A | 按產品類別生產的單位數 | 定量的 | 數字 | 2022 年產量：25,576,849 千個 | 3.1 營運績效與挑戰 / |
| | TC-HW-000.B | 生產設施的面積 | 定量的 | 平方公尺 m ² | 未統計 | 無說明資訊 |
| | TC-HW-000.C | 自有設施的生產佔百分比 | 定量的 | 百分比 (%) | 未統計 | 無說明資訊 |

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防治
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

附錄 4：獨立聲明書



Independent assurance statement

Scope and approach

LARGAN PRECISION CO., LTD. ("LARGAN" or the "Company") commissioned DNV Business Assurance Taiwan ("DNV") to undertake independent assurance of the 2022 Sustainability Report (the "Report") for the year ended 31 December 2022.

We performed our work using DNV's assurance methodology VeriSustain™¹, which is based on our professional experience, international assurance best practice including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

The report also incorporates relevant sustainability reporting guidelines such as "HARDWARE Sustainability Accounting Standard 2018" which are recommended by SASB (Sustainable Accounting Standards Board) "Sustainable Industry Classification System"², and TCFD.

We understand that the reported financial data and information are based on data from the company's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts is not within the scope of our work.

The Report has been prepared in accordance with the GRI Standards 2021. We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing a 'moderate level' of assurance of the reporting principles for defining the sustainability report content and the quality as expressed in the GRI Standards.

Responsibilities of the Directors of LARGAN PRECISION CO., LTD. and of the assurance providers

The Directors of LARGAN have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of LARGAN; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of LARGAN stakeholders. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

We have no other contract with LARGAN and this is the 2nd year that we have provided assurance. DNV's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

Basis of our opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at headquarters and site level. We undertook the following activities:

- Review of the current ESG issues that could affect LARGAN and are of interest to stakeholders;
- Review of LARGAN approach to stakeholder engagement and recent outputs;
- Review of information provided to us by LARGAN on its reporting and management processes relating to the Principles;
- Interviews with selected Directors and senior managers responsible for management of corporate responsibility issues and review of selected evidence to support issues discussed;
- Site visited to the Headquarter and plant in Taichung City, data checked from both locations to review processes and systems for preparing site level corporate responsibility data and implementation of corporate responsibility strategy;
- Review of supporting evidence for key claims and 2022 data in the report. Past two years' data reported in the report are not within the scope of our work. Our checking processes were prioritised according to materiality and we based our prioritisation on the materiality of issues at a consolidated corporate level;
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation.

¹ The VeriSustain protocol is available on dnv.com

DNV Business Assurance Taiwan is part of DNV – Business Assurance, a global provider of certification, verification, assessment and training services, helping customers to build sustainable business performance. www.dnv.com



- An independent assessment of LARGAN's reporting against the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards 2021.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

Opinion

On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe LARGAN's adherence to the Principles. In terms of reliability of the performance data, in accordance with Moderate level assurance requirements, nothing came to our attention to suggest that these data have not been properly collated from information reported at operational level, nor that the assumptions used were inappropriate.

Observations

Without affecting our assurance opinion we also provide the following observations.

- Improving the structure for addressing the management approach of material topic.
- Strengthening the materiality assessment process by integrating the key issues raised from relevant management system.
- Standard process for collecting data/information from operation and conducting audit to verify the accuracy of the data/information to improve the data reliability and accuracy is suggested.

Stakeholder Inclusiveness

The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The stakeholder concerns are well identified and documented. The significant ESG issues identified through this process are reflected in the Report.

Sustainability Context

Sustainability Report provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related ESG policies, and meets the content requirements of the GRI Standards.

Materiality

The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A methodology has been developed to evaluate the priority of these issues.

Completeness

The Report covers performance data against the GRI Standards that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Accuracy and Reliability

The Company has developed the data flow for capturing and reporting its ESG performance. In accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified ESG data and information presented in the Report is not reliable.

Impact

The Company presents the impacts related to its identified material topics by measuring and monitoring impacts through appropriate performance metrics demonstrating outcomes and outputs of its value creation processes. Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Principle of Impact.

For and on behalf of DNV Taiwan

Date: 18 2023

Nasa Chen
Lead Verifier
DNV – Business Assurance Taiwan
Statement Number: C613358-2022-AG-DNV-TWN

David Hsieh
Sustainability Service Manager,
Greater China

DNV Business Assurance Taiwan is part of DNV – Business Assurance, a global provider of certification, verification, assessment and training services, helping customers to build sustainable business performance. www.dnv.com

LARGAN
大立光電股份有限公司