

最高經營階層聲明

- 董事長的話 - 永續發展策略

報告概要與範圍

1、實踐永續管理

- 1.1 ESG 組織與職掌
- 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
- 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題的產生過程
- 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
- 1.5 永續經營的影響力
- 1.6 實踐聯合國永續發展目標
- 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動

2、公司治理與永續經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 經營理念、商業行為守則、誠信經營、道德規範與法規遵循
- 2.5 內控機制與管理系統驗證
- 2.6 資訊安全
- 2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

3、營運績效與客戶服務

- 3.1 營運績效與挑戰
- 3.2 稅務政策
- 3.3 客戶經營與服務
- 3.4 客戶隱私

4、創新發展

- 4.1 產品研發與創新
- 4.2 專利研發成果
- 4.3 營業秘密保護成果
- 4.4 產品品質管理
- 4.5 市場未來性

5、建立永續供應鏈

- 5.1 供應商管理政策與承諾
- 5.2 供應商的管理
- 5.3 供應商的評選
- 5.4 道德採購

6、綠色生產

- 氣候變遷風險、潛在營運影響與調適
- 6.1 環境政策與承諾
- 6.2 氣候變遷與低碳製造
- 6.3 再生能源與資源節約 / 效率
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 空氣污染防制
- 6.7 包裝材料改善
- 6.8 環境永續推展

7、友善職場

- 7.1 人才政策與承諾
- 7.2 厚植人才
- 7.3 訓練發展
- 7.4 薪酬福利
- 7.5 重視人權
- 7.6 關懷與溝通 - 人權維護
- 7.7 職場安全衛生
- 7.8 健康促進

8、社會共榮

- 8.1 政策與管理體系
- 8.2 參與外部組織
- 8.3 社會公益活動

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2：GRI Standards 對照表

附錄 3：SASB 對照表

附錄 4：獨立聲明書

2.7 永續經營與風險管理、誠信經營、法規遵循與重大性議題關聯性

基本上，永續經營管理對內應依公司法建立《公司組織章程》，內含法規遵循、誠信經營，利益迴避與倫理道德，這些要藉由建置各項管理系統與制度，並向主管與員工宣導與培訓甚至測驗及格，讓員工們養成良好的職業道德與行為，融入經營理念自然形成【善的循環】企業文化。我們依據 TCFD 的邏輯連結重大性議題的關聯性下表：

| 管理層級 | 永續經營管理依據 TCFD 的規定連結重大性議題的關聯性 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>公司治理</p> <ul style="list-style-type: none"> - 誠信經營 - 倫理道德 - 法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"> ● 依據 GRI 國際標準的規定：公司治理除包含內部治理架構、董事組成與任務等組織人員外，在國內必須遵守公司法等相關法規，若外銷必須遵守當地國家的法規，才能生存與成長的基本條件。 ● 在永續經營管理，企業依法建立組織章程、倫理道德政策與制度等行為準則，如誠信經營、利益迴避、反貪腐及賄絡、及市場壟斷等不正當行為，企業應行公平競爭與交易，並教育訓練員工，讓各級主管與員工養成良好的行為。 ● 企業財務與 ESG 永續經營資訊公開揭示，是公司治理與永續經營的佐證文件。 |
| <p>營運策略與管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 企業常用的經營策略有：財務或成本導向、顧客服務與滿意導向、產品或生產差異化、產品領導的核心作業流程、組織學習與成長構面等策略。配合建立管理系統與制度來管理，運用各類短中長期計畫與指標來達成預計目標。 ● 針對氣候變遷對公司資產帶來實質的風險進行評估、分類與排序，建立因應策略以及精準且嚴謹的預防措施與緊急應變計畫；當危機或災難發生時，立即提出最適當的應對措施與恢復計畫，降低災害損害與不穩定性的可能影響。 ● 在轉型風險方面，順應能源多元化趨勢，並配合《再生能源發展條例》的規範與目標，進行規劃與購買再生能源及投資綠電憑證之專案。 |
| <p>風險管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 依據 TCFD 的氣候風險分類有實質風險與轉型風險，前者如地震、水災、颱風、污水排放、乾旱、停電停水、跳電，後者有氣溫上升、節能減碳與排放量管制、企業形象。實質風險有歷史案例可供查核與比對，也有緊急應變措施與預案應可有效管控損失；轉型風險係最近 10 餘年受重視的地球平均溫度上升造成極端氣候如豪大雨洪水、颱風多、乾旱頻傳等，故聯合國組織要求歐盟國家 2023 年開始實施【碳關稅】的措施，首波針對石化、鋼鐵與水泥業的高碳排放量的企業。降低碳排放量的設備或措施都會增加企業的成本。 ● 企業經營的傳統風險的議題有：財務調度與客戶信用、產品不良率高被客戶退貨要求賠償或重工、員工投訴或違反環保、勞動、公司相關法令被政府機關罰款，這些風險議題都會造成公司的財務損失，其大小視該發生案件的嚴重性，才能評估金額的大小與對公司營運後續的影響。 |
| <p>指標與目標</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理短中長期計畫與指標 ● 永續營運短中長期計畫與指標 ● 產品創新短中長期計畫與指標 ● 社會公益推廣的短中長期計畫與指標 ● 綠能、綠色生產、節能減碳與環境保護短中長期計畫與指標 ● 友善職場勞動人權與健康安全短中長期計畫與指標 |